ศรีสวัสดี
เงินสด ทันใจ

รายงาน
การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2565

บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Life of SMILE

สารบัญ

รายงานการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	หน้า
สาส์นจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	3
SAWAD กับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG	5
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์บริษัท	
การดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565	6
ประวัติและลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
โครงสร้างการบริหาร ผลิตภัณฑ์ และบริการ	
ขอบเขตการรายงาน และห่วงโซ่คุณค่า	
การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	22
นโยบายความยั่งยืน	
กรอบนโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	
เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร	
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	28
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการสานสัมพันธ์	
การระบุประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับความสำคัญ	
เส้นทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน	37
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	
การพัฒนาสินค้า และบริการ และนวัตกรรม	
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน:	
เศรษฐกิจ: สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	50
สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2565	
การเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	
สิ่งแวดล้อม: การสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	73
การจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร (ไฟฟ้า/น้ำประปา/การจัดการของเสีย)	
สังคม: สร้างคุณค่าคน และรับผิดชอบต่อสังคม	87
การจ้างงานอย่างเป็นธรรมและความหลากหลายของพนักงาน	
การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงาน	
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมผ่านกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	

สาส์นจากกรรมการผู้จัดการ

บนความมุ่งมั่น **"การขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนเพื่อการเติบโตไปพร้อมกัน"** ควบคู่กับการบริหารธุรกิจที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ เหมาะสม กับสถานการณ์ เศรษฐกิจ การตลาด และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ที่มีการกำกับที่ดี อย่างมีความรับผิดชอบ และเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อตอบโจทย์ความคาดหวังของลูกค้าในทุกมิติ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาและปรับแผนกลยุทธ์ และเสริมด้วยนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจตอบสนองต่อความท้าทายในทุกประประเด็นสำคัญภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นที่ดีให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

นโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ โดยนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มาร่วมพิจารณาในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ ตลอดจนมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการให้สินเชื่อของบริษัท โดยบริษัทได้นำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้มีการคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ ได้แก่ 1. การให้แหล่งเงินทุนในระบบแก่ลูกค้ากลุ่มรากหญ้า โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมแต่ละกลุ่มลูกค้าทั้งรอบการชำระคืน และความสามารถในการชำระคืน ทั้งนี้เมื่อหักภาระหนี้และค่าใช้จ่ายอื่นๆแล้ว ลูกค้าต้องเหลือเงินเพียงพอต่อการดำรงชีพ 2. การช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบภาวะวิกฤตทางการเงิน โดยศรีสวัสดิ์จะพิจารณาช่วยเหลือลูกค้าเป็นรายกรณี 3. การนำเสนอผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนและโปร่งใส่พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยทางการเงินให้แก่ลูกค้า

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน บริษัท มีความตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สิ่งสำคัญคือการเคารพสิทธิคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ความเคารพสิทธิมนุษยชนทุกด้าน ส่งเสริมให้มีความเคารพในสิทธิ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่กระทำโดยบุคคลอื่น และปฏิบัติตามกฎหมายประเทศไทยและต่างประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น บริษัทมีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชั่น บริษัทจึงได้จัดทำ "นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น" อย่างเป็นรูปธรรมขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบริษัท เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความตระหนักในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบุคลากร องค์กร ลูกค้า ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เราจึงมุ่งมั่นส่งเสริมการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท เรามุ่งเน้นสร้างความร่วมมือ ในการปฏิบัติหน้าที่รักษาสิ่งแวดล้อมของพนักงานทุกคนและทุกหน่วยงานในองค์กร

สุดท้ายนี้ บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนการทำงานที่ผ่านมา รวมทั้งให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้บริษัทไม่หยุดที่จะพัฒนาสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้า ภายใต้ค่านิยมและรากฐานการขับเคลื่อนองค์กร SAWAD ประกอบด้วย รวดเร็วทันใจ ลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่งเสมอ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งความคุ้มค่า ขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม

คุณดวงใจ แก้วบุตตา
กรรมการผู้จัดการ

SAWAD กับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำแห่งร้านสะดวกซื้อทางการเงินของประเทศไทย

พันธกิจ

ให้บริการสินเชื่อที่รวดเร็วและทั่วถึงในพื้นที่ที่มีความต้องการ โดยมีการบริหารความเสี่ยงของสินเชื่อให้เหมาะสม และมีการพัฒนาคุณภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน เป้าหมายและแผนงานระยะยาว

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายสุเมธ	มณีวัฒนา	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน
2. นายพินิจ	พัวพันธ์	กรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน
3. นายกุดั่น	สุขุมานนท์	กรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน
นางโฉมชบา	สถาพรพงษ์	เลขานุการกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน

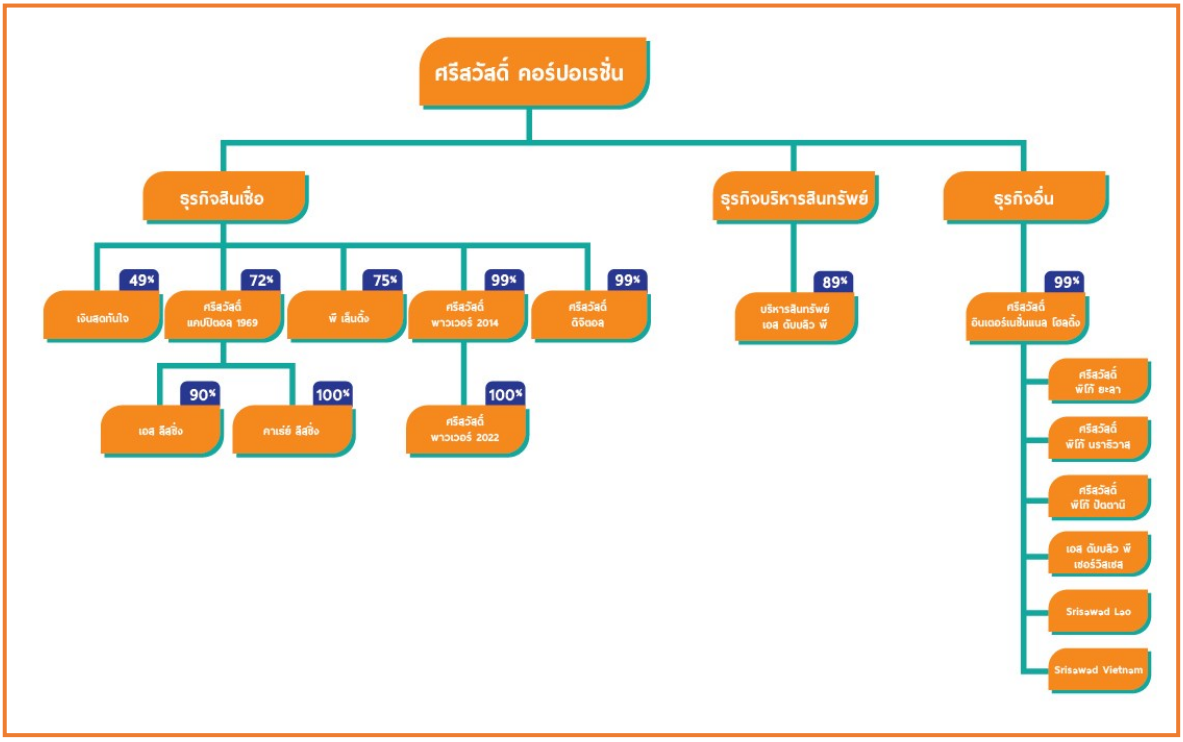
ประกาศนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและคำนึงถึงการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนใน 4 ด้าน คือ

1. ด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ด้วยการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ
2. ด้านคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมการเป็นอยู่ที่ดีสู่สังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม ด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

100% ของสินเชื่อโครงการผ่านการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

เกี่ยวกับ บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกันภายใต้สโลแกน “**ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ**” สินเชื่อเช่าซื้อจักรยานยนต์ใหม่ สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ รับจ้างติดตามหนี้และการซื้อหนี้จากสถาบันการเงินมาบริหาร โดยธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกัน แบ่งการให้บริการตามประเภทสินเชื่อและหลักประกัน นอกจากนี้ยังมีบริษัท ในเครือดำเนินกิจการภายใต้ บริษัทศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดังนี้



การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

กลุ่มบริษัทฯดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกันภายใต้สโลแกน “ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ” สินเชื่อเช่าซื้อจักรยานยนต์ใหม่ สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ รับจ้างติดตามหนี้และการซื้อหนี้จากสถาบันการเงินมาบริหาร โดยธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกัน แบ่งการให้บริการตามประเภทสินเชื่อและหลักประกัน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจใน 3-5 ปีข้างหน้า

ขยายการให้บริการครอบคลุมทุกตำบลในประเทศไทย และขยายการให้บริการไปยังประเทศในแถบอาเซียน เพิ่มผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ โดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและความต้องการการใช้เงินในแต่ละ

ประเทศ ภายใต้การประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง พร้อมทั้งขยายธุรกิจบริหารหนี้ด้อยคุณภาพและธุรกิจการติดตามหนี้สิน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญที่ผ่านมา

ปี 2522-2556
- ครอบครัวแก้วบุตตาเริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อในจังหวัดเพชรบูรณ์ ในรูปแบบสินเชื่อโดยใช้ทะเบียนกรรมสิทธิ์รถทุกประเภทเป็นหลักประกัน หรือสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ
- ขยายธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการบริการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น โดยทยอยเปิดสาขาเพิ่มเติมไปในจังหวัดต่างๆ นับเป็นผู้บุกเบิกสินเชื่อประเภทรถแลกเงิน

ปี 2557
- บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาขายหุ้นละ 6.90 บาท และบริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 1,000 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2557
- บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัท บริหารสินทรัพย์ ศรีสวัสดิ์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท เพื่อรับจ้างติดตามหนี้และรับซื้อหนี้จากสถาบันการเงินมาบริหารจัดการ โดยได้รับใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2557
- เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2557 มีมติอนุมัติให้รับโอนกิจการของบริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1982 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัทฯได้รับโอนกิจการบริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1982 จำกัดแล้วตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2557 ทั้งนี้ บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1982 จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว

ปี 2558
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,000 ล้านบาทเป็น 1,060 ล้านบาท โดยออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิ์แปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 40 ล้านหุ้น และออกใบสำคัญแสดงที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 40 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรร ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อเพื่อประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ จากธนาคารแห่งประเทศไทย
- เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท บริหารสินทรัพย์ ศรีสวัสดิ์ จำกัด จากเดิม 25 ล้านบาทเป็น 100 ล้านบาท และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอสดับบลิวพี จำกัด
- จัดตั้งบริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อลงทุนในกิจการอื่น
- จัดตั้งบริษัท Srisawad Vietnam LLC เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศเวียตนาม ทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท

ปี 2559

- ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,060 ล้านบาท เป็น 1,086.5 ล้านบาทโดยออก เป็นหุ้นสามัญจำนวน 26.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่าย เงินปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 25.5 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการปรับสิทธิ์การแปลงสภาพ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 1 ล้านหุ้น
- จัดตั้ง บริษัท เอสดับบลิวพี เซอร์วิสเซส จำกัด ทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท เพื่อให้บริการบริหารจัดการและที่ปรึกษา ด้านการจัดการระบบสินเชื่อรายย่อยและการผ่อนชำระ และภายหลังมีการปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มบริษัท จึงขายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอสดับบลิวพี เซอร์วิสเซส จำกัด ให้แก่ บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท)
- จัดตั้ง บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทเพื่อประกอบธุรกิจติดตามหนี้
- จัดตั้ง บริษัท ยูไนเต็ด โคสทอล จำกัด ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ถือหุ้นโดย บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อลงทุน และ/หรือ ร่วมลงทุนในบริษัทที่ประกอบกิจการให้บริการสินเชื่อรายย่อยในต่างประเทศ
- เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทเงินทุน กรุงเทพธนาทร จำกัด (มหาชน)ในสัดส่วนร้อยละ 9.84 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด และยื่นขออนุญาตถือหุ้นสามัญของสถาบันการเงินเกินกว่าร้อยละ 10 ต่อธนาคารแห่งประเทศไทย และได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้ถือหุ้นใน บริษัทเงินทุน กรุงเทพธนาทร จำกัด (มหาชน) ได้ร้อยละ 100 จากธนาคารแห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559

ปี 2560

- ลงทุนในบริษัทเงินทุน กรุงเทพธนาทร จำกัด (มหาชน) ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) ผ่านตัวแทนและการทำคำเสนอซื้อ ในสัดส่วนทั้งหมดร้อยละ 36.35
- ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 1,086.5 ล้านบาท เป็น 1,130 ล้านบาท โดยออก เป็นหุ้นสามัญจำนวน 43.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้น สามัญจำนวน 41.8 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการปรับสิทธิ์การแปลงสภาพตาม ใบสำคัญแสดง สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 1.6 ล้านหุ้น
- เพิ่มทุนใน บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด จากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 2,000 ล้านบาท และโอนธุรกิจบางส่วนและสาขาให้ บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด และบริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อ ให้บริการจัดการสินเชื่อ เร่งรัดติดตามหนี้สิน
- เปลี่ยนธุรกิจของบริษัทจากเดิม ให้บริการสินเชื่อ เป็น ลงทุนในกิจการอื่น รวมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัท จากเดิม “บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 จำกัด (มหาชน) เป็น “บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” เพื่อเตรียมจัดตั้งเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงิน
- ปรับเปลี่ยนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท โดยมีการแยกธุรกิจตามประเภทของธุรกรรมสัญญา และขนาดของธุรกรรม
- จัดตั้ง บริษัท ศรีสวัสดิ์ เช่าสินเชื่อ (ลาว) จำกัด ทุนจดทะเบียน 12.08 ล้านบาท ถือหุ้นโดย บริษัท ศรีสวัสดิ์อินเตอร์เนชั่นแนลโฮลดิ้ง จำกัด เพื่อขยายการให้บริการสินเชื่อไปประเทศลาว

ปี 2561

- ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 1,130 ล้านบาท เป็น 1,192.72 ล้านบาท โดยออก เป็นหุ้นสามัญจำนวน 62.77 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่าย ปันผลเป็นหุ้น สามัญ จำนวน 60.41 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการปรับสิทธิ์การแปลงสภาพตาม ใบสำคัญแสดง สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 2.36 ล้านหุ้น
- เพิ่มทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้
  1. เพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด จากเดิม 10 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท
  2. เพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัท เงินสดทันใจ จำกัด จากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท
  3. บริษัท เอสดับบลิวพี เซอร์วิสเซส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท โดยบริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด เพิ่มทุนจำนวน 210 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน ส่วนอีกร้อยละ 25 เป็นการขายหุ้นให้แก่ Win Lily Pte Ltd. เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ในการทำธุรกิจในเมียนมาร์
- ย้ายสำนักงานจากอาคารเดอะไนน์ แกรนด์พระรามเก้า มาที่อาคารศรีสวัสดิ์ ถนนแจ้งวัฒนะ
- จดทะเบียนเลิกบริษัท ยูไนเต็ด โคสทอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 1,192.72 ล้านบาท เป็น 1,249.71 ล้านบาท โดยออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 57 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อจัดสรรและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด ได้แก่ Cathay Financial Holding Co., Ltd. หรือบริษัทในเครือ ในราคาเสนอขาย 45 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 2,565 ล้านบาท
- จัดตั้ง บริษัท พี เล็นดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ถือหุ้นโดย บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 75 อีกร้อยละ 25 เป็นส่วนของผู้ร่วมลงทุน เพื่อประกอบธุรกิจทำ platform สำหรับการให้บริการสินเชื่อ

ปี 2562

- เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,249.71 ล้านบาท เป็น 1,374.66 ล้านบาท โดยออก เป็นหุ้นสามัญจำนวน 124.95 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่าย ปันผลเป็นหุ้น สามัญจำนวน 120.48 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการปรับสิทธิ์การแปลงสภาพตาม ใบสำคัญแสดง สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 4.47 ล้านหุ้น
- บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนลโฮลดิ้ง จำกัด ซื้อหุ้นบริษัท เอสดับบลิวพี เซอร์วิสเซส จำกัด คืนจากผู้ร่วมทุน เนื่องจากความเห็นทางธุรกิจไม่ตรงกัน
- เพิ่มทุนและจองหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิในบริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) เพิ่มจากเดิมร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 78 และทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งทำให้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 82

- ในการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท SAWAD-W1 มีผู้ถือหน่วยใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 8,893,749 หน่วย ทำให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 11,001,563 บาท
- บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท Srisawad Vietnam LLC จากเดิมสัดส่วนร้อยละ 100 เป็นสัดส่วนร้อยละ 10 เพื่อเปิดโอกาสให้พันธมิตรทางธุรกิจ

ปี 2563

- ในการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท SAWAD-W1 ครั้งสุดท้าย มีผู้ถือหน่วยใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 29,834,500 หน่วย ทำให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 36,905,142 บาท และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท SAWAD-W1 ได้หมดอายุและสิ้นสภาพการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน
- บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด ได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 3 บริษัท คือ บริษัท ศรีสวัสดิ์ พิโก้ นราธิวาส จำกัด, บริษัท ศรีสวัสดิ์ พิโก้ ยะลา จำกัด และบริษัท ศรีสวัสดิ์ พิโก้ ปัตตานี จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจ พิโก้ไฟแน้นซ์
- ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,374.66 ล้านบาทเป็น 1,428.08 ล้านบาท โดยออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 54.93 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2
- ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิจะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 จำนวน 54.93 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรร ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- จัดตั้ง บริษัท ศรีสวัสดิ์ ดิจิตอล จำกัด ทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ถือหุ้นโดย บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัล
- ลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65 เพื่อประกอบธุรกิจ ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ

ปี 2564

- บริษัทร่วมลงทุนกับธนาคารออมสินในบริษัท เงินสดทันใจ จำกัด (“**FM**”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อการดำเนินธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันสำหรับลูกค้าชั้นดี และเป็นลูกค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยดอกเบี้ยสินเชื่อจะอยู่ในอัตราไม่เกินร้อยละ 18 ต่อปี ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยดังกล่าวอาจปรับให้สูงขึ้นได้ตามความเหมาะสมในการประกอบธุรกิจของ FM โดยธนาคารออมสินร่วมลงทุนโดยการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน FM จำนวนไม่เกิน 1,300,500,000 บาท และมูลค่าการซื้อหุ้นสามัญเดิมใน FM จากบริษัท จำนวนไม่เกิน 198,900,000 บาท ในราคาหุ้นสามัญเพิ่มทุนและหุ้นสามัญเดิมหุ้นละ 306 บาท) และบริษัทจะเข้าลงทุนใน FM เพิ่มเติมโดยมีมูลค่าการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน FM จำนวนไม่เกิน 1,300,500,000 บาท ในราคาหุ้นละ 306 บาท เช่นกันภายหลังจากการเข้าร่วมลงทุน ธนาคารออมสินจะถือหุ้นสามัญใน FM ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ FM และบริษัทจะถือหุ้นสามัญใน FM ในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ FM ทำให้บริษัท เงินสดทันใจ จำกัด แปรสภาพจากบริษัทย่อยของบริษัทเป็นบริษัทร่วม

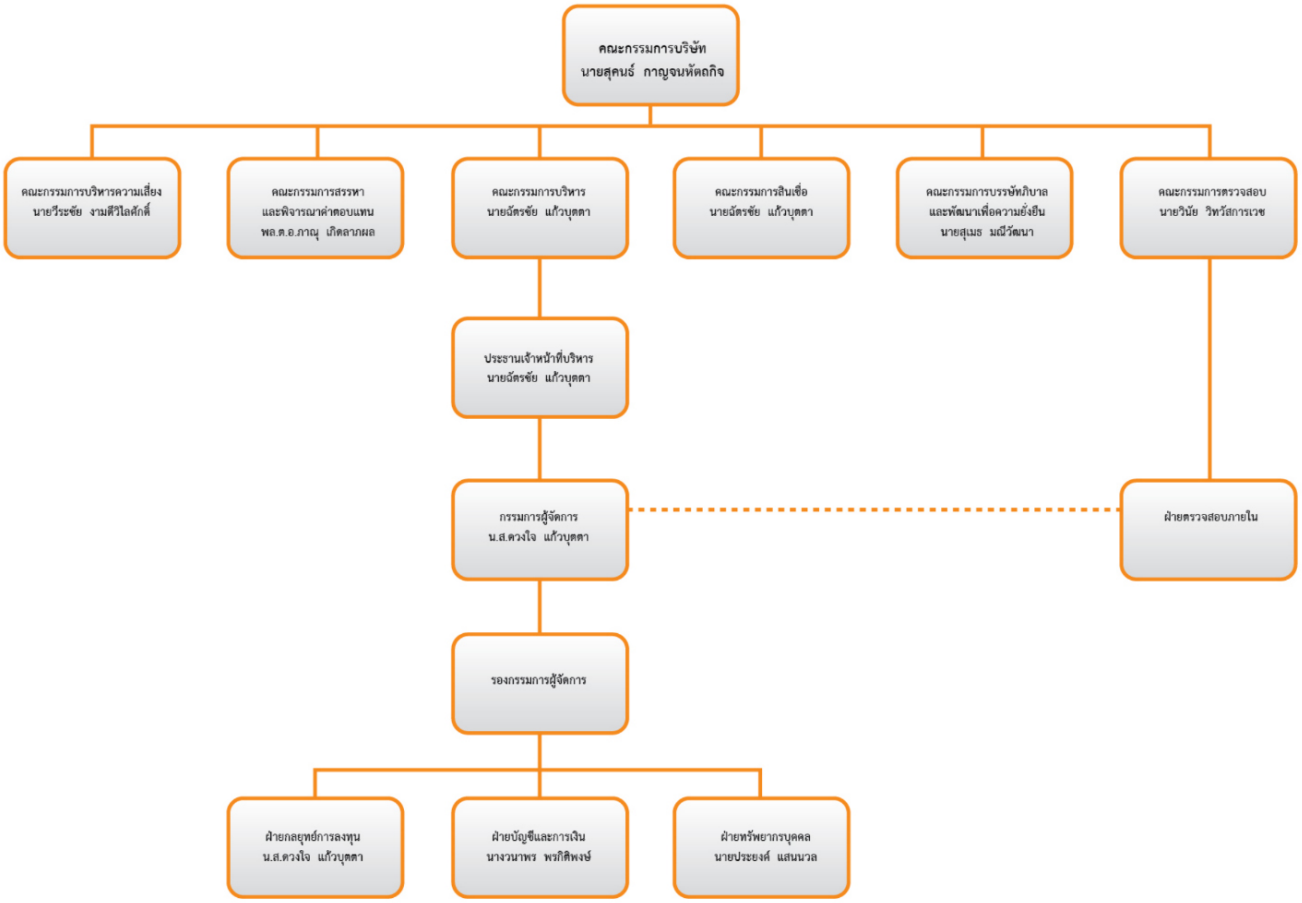
- บริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NOBLE”) ในบริษัท บริหารสินทรัพย์ เอส ดับบลิว พี จำกัด (“SWP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 และดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (NPL) และทรัพย์สินรอการขาย (NPA) เป็นสำคัญ โดย NOBLE เข้าร่วมลงทุนด้วยในจำนวน 300,000,000 บาท และภายหลังจากการเข้าร่วมลงทุน NOBLE ถือหุ้นสามัญใน SWP ในสัดส่วนร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ SWP
- บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลงทุนในบริษัท เอส ลิสซิ่ง จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์ใหม่ ซึ่งเป็นการกลับมาทำธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซค์ใหม่อีกครั้ง
- ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,428.08 ล้านบาทเป็น 1,429.01 ล้านบาท โดยออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 0.93 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2

ปี 2565

- บริษัทแก้ไขข้อตกลงกับบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NOBLE”) เพื่อซื้อหุ้นในบริษัท บริหารสินทรัพย์ เอส ดับบลิว พี จำกัด (“SWP”) คืน ทำให้บริษัทถือหุ้นใน SWPสัดส่วนร้อยละ 89
- บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลงทุนในบริษัท คาเย่ย์ ลิสซิ่ง จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์ใหม่
- บริษัทมีมติให้บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) (“BFIT”) คืนใบอนุญาตประกอบธุรกิจกิจเงินทุนและทำธุรกรรมแลกหุ้น โดยนำหุ้นของบริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด ที่บริษัทถือในสัดส่วนร้อยละ 65 ไปแลกกับหุ้นที่ออกใหม่ของ BFIT (บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 81.64) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด และ BFIT เป็นร้อยละ 0 และร้อยละ 72.05 พร้อมทั้งอนุญาตให้ BFIT รับโอนกิจการของ บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด ทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969 จำกัด (มหาชน) และเป็นสัญญลักษณ์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจาก BFIT เป็น SCAP ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด อยู่ระหว่างการชำระบัญชีหลังโอนกิจการทั้งหมดให้ บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969 จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลงทุนในบริษัท เอ็นไอเอสอาร์ แคปปิตอล จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2022 จำกัด)โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยภายใต้การกำกับ และหลังจากเริ่มธุรกิจบริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2022 จำกัด เพิ่มทุนจากเดิม 51 ล้านบาทเป็น 500 ล้านบาท
- บริษัท ศรีสวัสดิ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท Srisawad Vietnam LLC จากเดิมสัดส่วนร้อยละ 10 เป็นสัดส่วนร้อยละ 70 เพื่อสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจในประเทศเวียตนาม

โครงสร้างการบริหาร ผลิตภัณฑ์ และบริการ

โครงสร้างการจัดการ



ผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจสินเชื่อแบบมีหลักประกันประเภททะเบียนรถ บ้านและโฉนดที่ดิน

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อแบบมีหลักประกันโดย บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เงินสดทันใจ จำกัด บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2022 จำกัด และ บริษัท ศรีสวัสดิ์ ดิจิตอล จำกัด ให้บริการในประเทศไทย และบริษัท ศรีสวัสดิ์ เช่าสินเชื่อ (ลาว) จำกัด ให้บริการสินเชื่อแบบมีหลักประกัน โดยหลักประกันที่กลุ่มบริษัทฯให้สินเชื่อเป็นรถทุกชนิด เช่น รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกินเจ็ดคน รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกินเจ็ดคน รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (กระบะ) รถจักรยานยนต์ รถหกล้อ รถสิบล้อ รถแทรกเตอร์ รถพ่วง รถใช้งานเพื่อการเกษตร เป็นต้น รวมทั้งหลักประกันอื่น เช่น บ้าน ที่ดิน อาคารชุด

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับธนาคารออมสิน ในบริษัท เงินสดทันใจ จำกัด เพื่อให้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกันสำหรับลูกค้าชั้นดี และเป็นลูกค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยดอกเบี้ยสินเชื่อจะอยู่ในอัตราไม่เกินร้อยละ 18 ต่อปี ทำให้ในส่วนของโครงสร้างรายได้ดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงไม่รวมบริษัท เงินสดทันใจ จำกัด

ในระหว่างปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย กลุ่มบริษัทฯจึงมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าของบริษัทด้วยแคมเปญดอกเบี้ยต่ำสำหรับลูกค้าที่มีประวัติดีและสินเชื่อรีไฟแน้นซ์

ในระหว่างปี 2565 บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) ได้คืนใบอนุญาตประกอบธุรกิจเงินทุน และปรับเปลี่ยนไปทำธุรกิจสินเชื่อรายย่อยแบบไม่มีหลักประกันแทน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถ บ้านและโฉนดที่ดิน โดยมียอดลูกหนี้สุทธิตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมรวมทั้งสิ้น 34,051 ล้านบาท โดยมูลค่าสินเชื่อที่กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการกว่าร้อยละ 50 เป็นหลักประกันประเภทโฉนดที่ดิน บ้านและคอนโด

ธุรกิจสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์และเพื่อโครงการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์และเพื่อโครงการ โดย บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) เป็นการให้กู้ยืมเงินแก่ธุรกิจประเภทต่างๆ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ เพื่อขยายธุรกิจของลูกค้า ขยายโรงงาน โครงการใหม่ๆ โดยจะจัดหาสินเชื่อลักษณะต่างๆให้เหมาะสมกับความต้องการและสอดคล้องกับความเสี่ยงด้านหลักประกัน สอดคล้องกับความต้องการของโครงการ ปัจจุบันบริษัทฯชะลอการให้บริการในธุรกิจนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีลูกหนี้สินเชื่อเพื่อการพาณิชย์และเพื่อโครงการที่ยังคงค้างอยู่ทั้งสิ้น 35 ล้านบาท

ธุรกิจสินเชื่อรายย่อยแบบไม่มีหลักประกัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อรายย่อยแบบไม่มีหลักประกันโดย บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยดังนี้

<u>สินเชื่อส่วนบุคคลเพื่อการอุปโภคบริโภค</u> เป็นใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยอนุญาตให้ บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ โดยเน้นให้บริการเฉพาะกลุ่มแก่พนักงานบริษัทต่างๆ โดยมีการให้เงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

<u>สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ</u> บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563) ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลแบบไม่มีหลักประกันผ่านช่องทางทีมงานขายอิสระ โดยเน้นในกลุ่มลูกค้าที่มีประวัติและความมั่นคงทางการเงินที่ดีแต่ขาดสภาพคล่องชั่วคราว หรือต้องการทางเลือกในช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่นๆ โดยให้บริการแก่ลูกค้าที่มีรายได้ประจำต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป ระยะเวลาในการผ่อนชำระตั้งแต่ 12-60 งวด คิดอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 25 ต่อปี ทั้งนี้ในระหว่างปี 2565 จากการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด ได้โอนกิจการทั้งหมดให้แก่ บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969 จำกัด (มหาชน) ดังนั้นธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับจึงถูกโอนไปยังบริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969 จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีบัญชีลูกหนี้ส่วนบุคคลรวมทั้งสิ้น 4,937 สัญญา และมียอดลูกหนี้ตามสัญญาเงินกู้เท่ากับ 1,449 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีบัญชีลูกหนี้ส่วนบุคคลรวมทั้งสิ้น 6,273 สัญญา และมียอดลูกหนี้ตามสัญญาเงินกู้เท่ากับ 2,261 ล้านบาท

สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ กลุ่มบริษัทฯได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายยย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (“สินเชื่อนาโนไฟแน้นซ์”) ตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 เนื่องจากการให้สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ เป็นสินเชื่อไม่มีหลักประกันเพื่อการประกอบอาชีพจึงมีความเสี่ยงมากกว่าสินเชื่อที่มีหลักประกัน กลุ่มบริษัทฯ จึงมีนโยบายการให้สินเชื่อกับผู้ประกอบอาชีพที่คิดจะเริ่มธุรกิจหรือขยายธุรกิจของตนเองผ่านระบบ แฟรนไชส์ โดยจะพิจารณาจากแฟรนไชเซอร์ หลักแหล่งหรือทำเลที่ตั้งที่ประกอบอาชีพที่แน่นอน ประมาณการรายได้ประมาณการค่าใช้จ่าย และพิจารณาวงเงินที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวลง รวมทั้งพิจารณาให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯที่มีประวัติการชำระเงินที่ดี สำหรับรายได้จากธุรกิจสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจากเงินกู้ยืม ค่าธรรมเนียมการชำระขั้นต่ำ ค่าธรรมเนียมการทำสัญญา ค่าปรับจากการผิดนัดชำระเงิน

ในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อเพื่อการประกอบอาชีพ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าโดยการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า โดยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นและตรวจสอบประวัติการค้างชำระจากบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด สำหรับระยะเวลาการให้สินเชื่อจะพิจารณาปล่อยสินเชื่อระหว่าง 24 – 36 งวด หากลูกหนี้ผิดนัดชำระ 4 งวด กลุ่มบริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือแจ้งให้ลูกค้าจ่ายชำระหรือเลิกสัญญา หากลูกค้าไม่ชำระเงินจะดำเนินคดีทางกฎหมายต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีบัญชีลูกหนี้สินเชื่อเพื่อการประกอบอาชีพรวมทั้งสิ้นจำนวน 19,890 สัญญา และมียอดลูกหนี้ตามสัญญากู้เงินเท่ากับ 92.01 ล้านบาท โดยระยะเวลาการปล่อยสินเชื่อจะอยู่ในช่วง 12-30 งวด ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทชะลอการปล่อยสินเชื่อตั้งแต่ต้นปี 2563

ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์

กลุ่มบริษัท ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์ใหม่ โดยบริษัท เอส ลิสซิ่ง จำกัด และบริษัท คาเย่ ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อแก่บุคคลที่ต้องการซื้อรถมอเตอร์ไซค์ โดยให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซค์หลากหลายประเภท ยี่ห้อ ระยะเวลาการให้สินเชื่อตั้งแต่ 12–60 งวด ผ่านร้านจำหน่ายรถมอเตอร์ไซค์ที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทฯ

ระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท เอส ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซค์ใหม่ ซึ่งสามารถขยายตลาดการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์ใหม่ได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามในช่วงกลางปีตลาดสินเชื่อมอเตอร์ไซค์ใหม่ต้องประสบปัญหาขาดแคลนรถเนื่องจากโรงงานผลิตรถมอเตอร์ไซค์ต้องหยุดการผลิตชั่วคราวซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงทำให้ยอดปล่อยสินเชื่อช่วงกลางปีถดถอยลง แต่ก็เริ่มจะเข้าสู่ภาวะปกติในไตรมาสสุดท้ายของปี หลังจากกระบวนการผลิตรถมอเตอร์ไซค์เข้าสู่ภาวะปกติ

ระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท คาเย่ ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซค์ใหม่ ซึ่งสามารถขยายตลาดการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์ใหม่ได้เป็นอย่างดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีบัญชีลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์รวมทั้งสิ้นจำนวน 77,142 สัญญา และมียอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อจำนวน 5,654 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีบัญชีลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์รวมทั้งสิ้นจำนวน 295,442 สัญญา และมียอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อจำนวน 23,949 ล้านบาท

ธุรกิจเร่งรัดติดตามหนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเร่งรัดติดตามหนี้สิน โดย บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอสดับบลิวพี จำกัด และบริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมุ่งเน้นการติดตามหนี้ที่มีหลักประกัน ทั้งนี้บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอสดับบลิวพี จำกัด จะรับติดตามหนี้ของสถาบันการเงิน ส่วนบริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด จะรับติดตามหนี้ของกลุ่มบริษัทลิสซิ่งและบริษัทรถยนต์

กลุ่มบริษัทฯมีความเชี่ยวชาญและมีพนักงานที่มีประสบการณ์ด้านการติดตาม เร่งรัดหนี้สิน รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯมีสาขาให้บริการครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯมีสาขาทั้งสิ้น 5,316 สาขา ทำให้มีเครือข่ายในการติดตามหนี้ที่กว้างขวางและครอบคลุม

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯเริ่มดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ในปี 2558 โดยเริ่มจากการซื้อหนี้ด้อยคุณภาพจากสถาบันการเงินที่ขายหนี้ด้อยคุณภาพโดยวิธีการประมูล ซึ่งก่อนการประมูล บริษัทจะส่งทีมงานไปศึกษาข้อมูลของหนี้ด้อยคุณภาพที่จะทำการประมูล เพื่อวิเคราะห์และประเมินราคาเพื่อการประมูลซื้อหนี้ และเมื่อประมูลซื้อได้แล้ว ก็จะดำเนินการตรวจสอบรายละเอียดลูกหนี้, สวมสิทธิและรับโอนหนี้ดังกล่าวให้เป็นสินทรัพย์ของบริษัท รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ทั้งนี้ในการประมูลซื้อแต่ละครั้ง บริษัทจะคำนึงถึงอัตราความสำเร็จในการติดตาม การจัดเก็บ และการขาย ค่าใช้จ่ายในการติดตามตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะติดตามได้ และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริษัทต้องการ

ในปี 2564 บริษัทได้มีการร่วมลงทุนในธุรกิจบริหารสินทรัพย์กับบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อจะได้รับประโยชน์จากความรู้ความเชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ จากบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำมาส่งเสริมและต่อยอดธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพและทรัพย์สินรอการขายของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทได้มีการแก้ไขข้อตกลงในการร่วมลงทุนในธุรกิจบริหารสินทรัพย์กับบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และซื้อหุ้นในกิจการบริหารสินทรัพย์คืนจากบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ซื้อหนี้มาบริหารและมียอดคงเหลือตามราคาทุนจำนวน 3,560 ล้านบาท และมีทรัพย์สินรอการขายจำนวน 595 ล้านบาท

ธุรกิจให้บริการด้านที่ปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารสินเชื่อแบบครบวงจร

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัทเอส ดับบลิว พี เซอร์วิสเซส จำกัด (SWPS) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการคำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในการวางระบบการบริหารสินเชื่ออย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นให้บริการกับบริษัทในต่างประเทศ ซึ่งเน้นแถบประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการสำรวจตลาด เพื่อเตรียมขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ

ลักษณะธุรกิจของ SWPS คือการให้บริการคำแนะนำ และเป็นที่ปรึกษาในการวางระบบการบริหารสินเชื่อแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ประกอบธุรกิจด้านการให้สินเชื่อ เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน รวมถึงบริษัทที่เป็นลักษณะการขายแบบผ่อนชำระ โดยขอบเขตของการให้บริการ ประกอบด้วย การให้คำปรึกษาด้านกระบวนการปล่อยสินเชื่อ ตั้งแต่ขั้นตอนการพิจารณาและจัดทำแนวทางการตรวจสอบและอนุมัติสินเชื่อหรือความสามารถในการชำระค่าสินค้า การติดตามและเรียกรับชำระ และการให้คำปรึกษาด้านการจัดทำการตลาด

ธุรกิจรับฝากเงิน

กลุ่มบริษัทฯให้บริการรับฝากเงินในรูปของใบรับฝากเงินและตั๋วสัญญาใช้เงิน โดย บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป นิติบุคคล มูลนิธิ สมาคม โดยมีกำหนดเวลาชำระคืนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฝากเงิน ตั้งแต่การรับฝากเงินที่มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามหรือเมื่อสิ้นระยะเวลาตามที่กำหนดไว้ เช่น 1 เดือน 3 เดือน 5 เดือน 6 เดือน 9 เดือน 12 เดือน 18 เดือน 24 เดือน 36 เดือน เป็นต้น ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยด้านสภาพคล่องของบริษัท อัตราผลตอบแทน และอัตราดอกเบี้ยโดยรวมของตลาดเงิน

เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯมีนโยบายลดต้นทุนทางการเงินประกอบกับการลดเพดานการคุ้มครองเงินฝาก รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯมีสภาพคล่องเพียงพอ จึงไม่เน้นการให้บริการรับฝากเงิน

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) ได้คืนใบอนุญาตประกอบธุรกิจเงินทุนแก่กระทรวงการคลัง ทำให้ไม่สามารถรับฝากเงินจากประชาชนได้ ดังนั้นยอดคงเหลือของเงินรับฝากจึงมีจำนวน 0 บาท

ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต ที่ออกให้โดยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์และประกันอื่นๆ ได้ ซึ่งรวมถึง ประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันสุขภาพ โดยให้บริการประกันภัยแก่ลูกค้าสินเชื่อของบริษัทและบุคคลทั่วไป

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เริ่มเสนอทางเลือกให้ลูกค้าที่ซื้อประกันภัยรถยนต์ โดยนำเสนอแผนการผ่อนชำระเบี้ยประกันภัยรถยนต์ด้วยเงินสดโดยไม่มีดอกเบี้ยนานสูงสุด 8 เดือนและปรับเพิ่มเป็น 12 งวดในเดือนธันวาคม 2564 เพื่อลดภาระของลูกค้า ในขณะที่ผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน มักจะเสนอแผนการผ่อนชำระให้แก่ลูกค้าที่มีบัตรเครดิตภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดหรือให้ผ่อนเงินสดสูงสุด 10 งวด การให้ทางเลือกในการผ่อนชำระเช่นนี้ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบอย่างมีนัยสำคัญในการได้ลูกค้าใหม่ที่ไม่มีกำลังซื้อประกันภัยรถยนต์ ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทฯ ได้มากกว่า และลูกค้าสามารถบริหารจัดการเงินหมุนเวียนของตนได้ดีขึ้น

นอกจากนี้แพลตฟอร์มของบริษัทฯ ที่ได้เตรียมพัฒนาขึ้นในปี 2564 จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจนายหน้าประกันภัยของบริษัทฯ โดยแพลตฟอร์มดังกล่าว สามารถใช้เพื่อเปรียบเทียบและกำหนดราคา การจ่ายค่าเบี้ยประกันภัย ทั้งแบบเต็มจำนวนและผ่อนชำระ และการต่ออายุ โดยระบบดังกล่าวช่วยในการทำงานของสาขา แพลตฟอร์มของบริษัทฯ นั้นมีการเชื่อมต่อกับคู่ค้าบริษัทประกันภัย โดยมีคุณสมบัติเด่นที่สามารถ

เสนอราคา รวมถึงให้ความคุ้มครองแก่ลูกค้าได้ทันที ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบและซื้อกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์จากบริษัทประกันชั้นนำ 15 บริษัทในประเทศไทยได้อย่างสะดวกสบาย

บริษัทฯ เชื่อว่า ความสามารถในการจัดจำหน่ายผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Distribution) และความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Capabilities) ของบริษัทฯ จะทำให้ในอนาคต บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยใช้ระบบการประมวลผล เพื่อกำหนดราคาที่ดีขึ้นและเพิ่มโอกาสการขายข้ามผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น (Cross-selling) อีกทั้งยังเป็นการลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่คู่ค้าบริษัทประกันภัยของบริษัทฯ

การให้บริการของบริษัทฯ ดังกล่าวนับว่าเป็นส่วนสำคัญในการจัดจำหน่ายประกันภัย บริษัทฯ เชื่อว่าคู่ค้าบริษัทประกันภัยของบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ของบริษัทฯ ได้ในอนาคต และในขณะเดียวกัน สำหรับลูกค้า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นที่ปรึกษาที่สามารถเข้าถึงและไว้วางใจได้ในการตัดสินใจซื้อหรือต่อประกันภัย เพื่อให้บริษัทฯ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่า บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงในการพิจารณารับประกันภัย (Underwriting Risk) แต่ด้วยข้อมูลของการขายประกันภัยและการเรียกค่าสินไหมทดแทนที่บริษัทฯ รวบรวมไว้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณารับประกันภัยและการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ในอนาคต

ค่านิยมองค์กร SAWAD

บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ โดยผู้บริหารและพนักงาน ได้ร่วมกันวิเคราะห์และกำหนดค่านิยม (Core Value) ขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางหรือรากฐานให้ทุกคนมีแนวความคิด ความเชื่อ และสร้างพฤติกรรมการทำงานที่ดีของบุคลากรทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ผ่านกระบวนการเสริมสร้างการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และยึดถือปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรของศรีสวัสดิ์ในที่สุด ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำแห่งร้านสะดวกซื้อทางการเงินของประเทศ” และพันธกิจ “การให้บริการสินเชื่อที่รวดเร็วและทั่วถึงในพื้นที่ที่มีความต้องการ โดยมีการบริหารความเสี่ยงของสินเชื่อให้เหมาะสม และมีการพัฒนาคุณภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน” ให้บรรลุผลสำเร็จ

ค่านิยมองค์กร SAWAD ย่อมาจาก

Speed **รวดเร็ว ทันใจ**	ความขยันขันแข็งของเราทุกคนบนความเข้าใจลูกค้า ช่องทางการขายที่เข้าถึงง่าย ผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกความต้องการ สู่การให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า
Always customer first **เข้าใจลูกค้า**	ลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง ความเชื่อถือ ไว้วางใจจากลูกค้า คือที่มาของทุกสิ่งที่เราทำ
Willing to Change **ยินดีปรับเปลี่ยน**	พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยความเชื่อว่าคนและองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ไม่ยอมหยุดนิ่งเท่านั้นที่เจริญเติบโต
Aim for cost efficiency **มุ่งความคุ้มค่า**	ลงมือทำอย่างมุ่งมั่น เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งมอบประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Drive with Integrity **ขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม**	ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วย ความซื่อสัตย์ โปร่งใส พร้อมสร้างคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย 3 รากฐาน คือ • ซื่อสัตย์ คือ ความจริงใจ ความตรงไปตรงมา ความน่าไว้วางใจทั้งต่อลูกค้า องค์กร สังคม และตนเอง • โปร่งใส คือ การดำเนินงานทางธุรกิจทั้งในระดับองค์กรและบุคคลที่ผู้อื่นสามารถมองเห็นได้ และเข้าใจได้ มีระบบการทำงานและขั้นตอนอย่างชัดเจน ตรวจสอบได้ • สร้างคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม คือ การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรม ธรรมภิบาล และการจัดการที่ดีโดยรับผิดชอบสังคมแล ะสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเป็นเรื่องที่สำคัญในการพัฒนาองค์กรในปัจจุบัน ค่านิยมเป็นหลักการชี้นำพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรที่ต้องแสดงออกร่วมกัน จึงมีความจำเป็นที่บุคลากรทุกระดับต้องให้ความสำคัญและปฏิบัติตนตามค่านิยม โดยเฉพาะผู้บริหารที่เป็นต้นแบบและเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้บุคลากรเกิดพฤติกรรมร่วมกันทั่วทั้งองค์กร ตามทิศทางที่องค์กรกำหนด เพื่อรักษาจุดแข็งของวัฒนธรรมไว้ให้คงอยู่ เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

SAWAD ได้รับการจัดให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) กลุ่มธุรกิจการเงิน ประจำปี 2565

เพจศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ ได้เข้ารอบ Finalist สาย Leasing เวที Thailand Zocial Awards 2022 สาขา Financial Service (Leasing) ที่เป็น 1 ใน 5 แบรนด์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย ในสาขา Financial Service (Leasing) สำหรับการเติบโตบนช่องทางโซเชียลมีเดีย

ขอบเขตการรายงาน

ครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนสำนักงานใหญ่ (1 แห่ง) และสาขาจำนวน 50 สาขา (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565) ของบริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน)

ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตามหลักธรรมาภิบาล มีหลักบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัท ยังใส่ใจตั้งแต่การคิดค้นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น ช่องทาง Online การใช้สื่อบนกลุ่มเป้าหมายที่มีการพูดคุย นำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ทาง Social Media ได้แก่ Facebook , Line ส่วนช่องทาง Offline เป็นการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ติดป้ายโฆษณาตามพื้นที่ต่างๆ รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาโทรทัศน์ (Vendor/Supplier)

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม และดึงดูดลูกค้ารายใหม่ ทางบริษัท จึงให้ความสำคัญ ใส่ใจ ต่อการเข้าบริการลูกค้า การให้บริการหลังการขาย รวมไปถึงการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงาน
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวางแนวทาง และกระบวนการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยบริษัท กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและคำนึงถึงการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนใน 4 ด้านดังนี้

1. ด้านความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ด้วยการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ

บริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมรวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล

2. ด้านคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมการเป็นอยู่ที่ดีสู่สังคม

บริษัท มุ่งเน้นในการสร้างโอกาสแก่พนักงานและคนในสังคม สนับสนุนธุรกิจของชุมชนในการเข้าถึงบริการต่างๆของบริษัทอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินที่ถูกต้องแก่คนในสังคมทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ให้ความสำคัญต่อพนักงานโดยมุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน

3. ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการป้องกันมลพิษด้วยการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนและทุกหน่วยงานตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

4. ด้านการขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม ด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

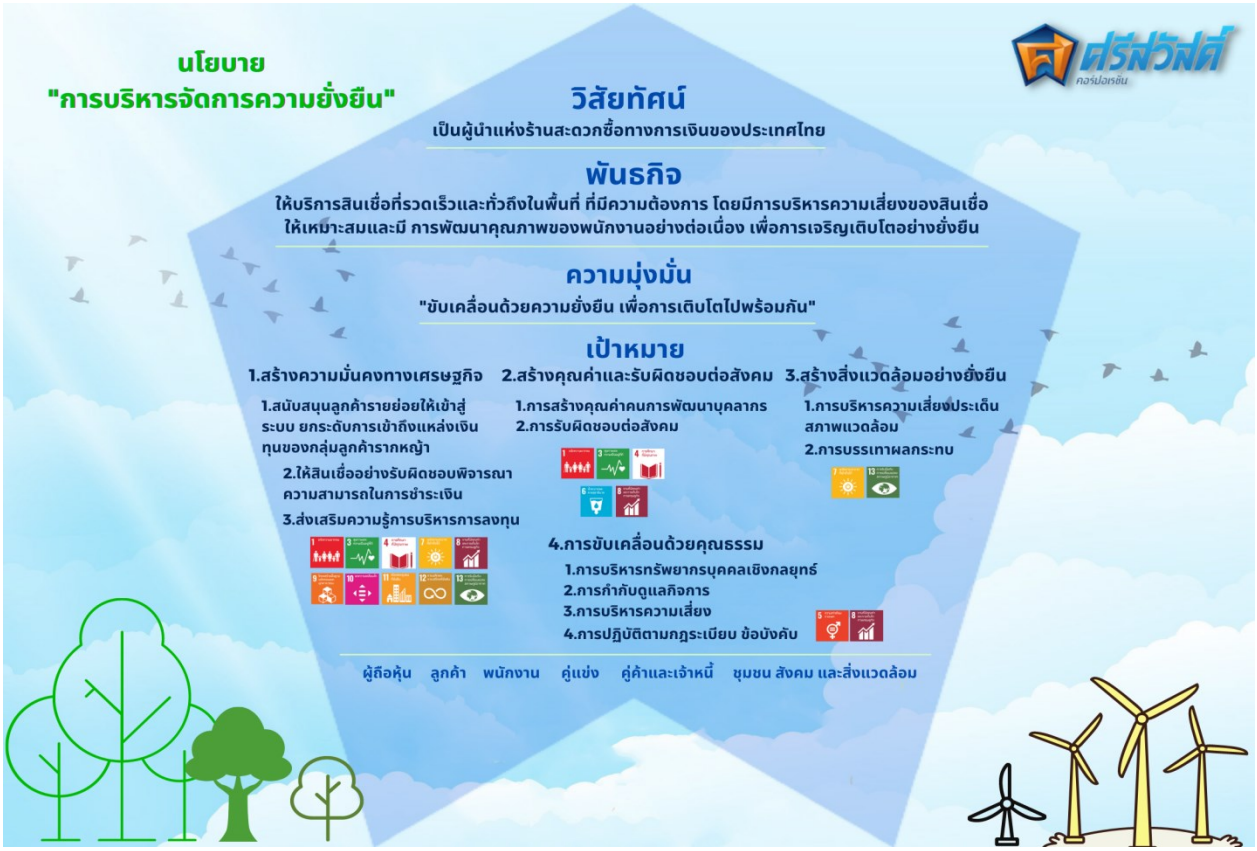
บริษัท มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีความรับผิดชอบและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐอย่างเคร่งครัด บริหารจัดการความเสี่ยงและคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปฏิบัติตาม

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ ประยุกต์ใช้กับทุกหน่วยงานตลอดสายโซ่อุปทาน กลุ่มผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างแท้จริง

คุณดวงใจ แก้วบุตตา
กรรมการผู้จัดการ

กรอบนโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

บริษัทได้บูรณาการการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals : UN SDGs) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับบริบทภายในและบริบทภายนอก ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เป้าหมายความยั่งยืน (SDGs)	ประเด็น	แนวทางการตอบสนอง	ผู้มีส่วนได้เสีย
สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 	1. สนับสนุนลูกค้ารายย่อยให้เข้าสู่ระบบ ยกระดับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของกลุ่มลูกค้ารากหญ้า	• การเพิ่มโอกาสด้านช่องทางการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อของลูกค้าด้วยการขยายสาขาให้มากขึ้น • พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่รายได้น้อยหรือไม่มีรายได้ • การสนับสนุนการจ้างงานผ่านการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจ • การให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรม	ลูกค้า
	2. ให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบพิจารณาความสามารถในการชำระเงิน	• ประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างละเอียดถี่ถ้วน โดยพิจารณาให้ครอบคลุมภาระหนี้สินทั้งหมด	ลูกค้า
	3. ส่งเสริมความรู้ในการบริหารในการลงทุน	• ยกระดับความเป็นอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างการเติบโตไปพร้อมกันด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยี, ช่องทางการเข้าถึง, เครือข่าย (Partner), ความรู้ทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการเติบโตไปพร้อมกันทั้งชุมชน และองค์กร • การมีผลประกอบการที่ดีซึ่งนำไปสู่งานที่มั่นคง • การสร้างนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า • การขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัล	ลูกค้า

เป้าหมายความยั่งยืน (SDGs)	ประเด็น	แนวทางการตอบสนอง	ผู้มีส่วนได้เสีย
สร้างคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม 	1. การสร้างคุณค่าคน/การพัฒนาบุคลากร	• พัฒนาพนักงานเพื่อเสริมสร้างค่านิยม ด้านการขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม และยินดีปรับเปลี่ยนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในพนักงานทุกระดับ ผ่านโปรแกรมการพัฒนาในหมวดต่างๆ • การจัดสวัสดิการด้านสุขภาพ การอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่พนักงาน การดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน • การจ้างงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม	พนักงาน
	2. การรับผิดชอบต่อสังคม	• การพัฒนาเยาวชนส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ในเรื่องการออมเงิน การจัดการทางการเงิน และอื่นๆ • การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน การกระจายการจ้างงานไปยังจังหวัดต่างๆ ทุกภูมิภาคของประเทศกว่า 5,324 สาขา • การดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย	ลูกค้า/ชุมชน
สร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	1. การบริหารความเสี่ยงประเด็นสภาพภูมิอากาศ	• การบริหารและการจัดการความเสี่ยงจากการประเมินผลกระทบในกระบวนการการดำเนินธุรกิจ	ชุมชน/สิ่งแวดล้อม
	2. การบรรเทาผลกระทบ	• การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (น้ำ/ไฟ) การจัดการขยะ และการให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม • สร้างการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน • ประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม • การจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ชุมชน/สิ่งแวดล้อม
การขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม 	1. การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์	• การจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกระบวนการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน คือ โครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ, สร้าง Leadership, เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร, บริหารผลตอบแทน (PMS), โครงการส่งเสริมความ	พนักงาน

เป้าหมายความยั่งยืน (SDGs)	ประเด็น	แนวทางการตอบสนอง	ผู้มีส่วนได้เสีย
		เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน, ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	
	2. การกำกับดูแลกิจการ	• ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล • การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน	ลูกค้า/ พนักงาน
	3. การบริหารความเสี่ยง	• การทบทวนประเด็นและแนวโน้มที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	ลูกค้า

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

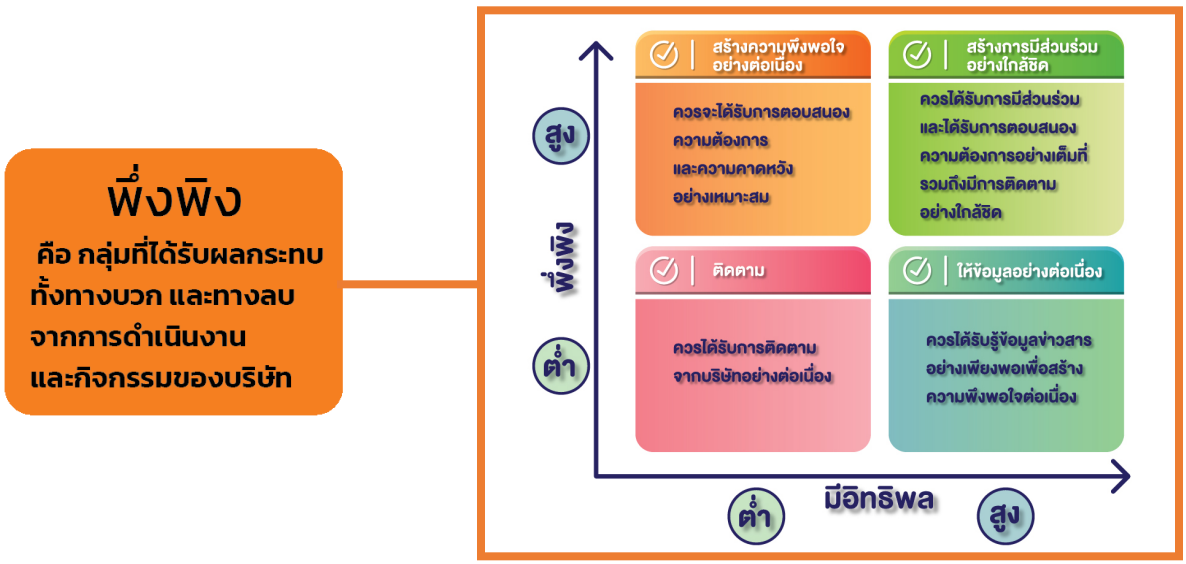
การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญ
การบ่งชี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. บริษัทกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาจากขอบเขตของการมีส่วนร่วมและคุณลักษณะของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือบุคคล ที่มีผลกระทบต่อบริษัท รวมถึงได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมของบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม
2. บริษัทได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเบื้องต้น ออกเป็น กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานที่มีผลกระทบหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัทไว้ตามลำดับ ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น
2. ลูกค้า
3. พนักงาน
4. คู่ค้าและเจ้าหนี้
5. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม
6. คู่แข่ง

แนวทางการจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความสำคัญของประเด็น โดยให้น้ำหนักจากอิทธิพลและการพึ่งพิงต่อบริษัท

- อิทธิพล หมายถึง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลมาก คือ กลุ่มที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายด้านกลยุทธ์ของบริษัท
- พึ่งพิง หมายถึง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการพึ่งพิงบริษัทมาก คือ กลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท



อิทธิพล คือ กลุ่มที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายด้านกลยุทธ์

การวิเคราะห์และระดับการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

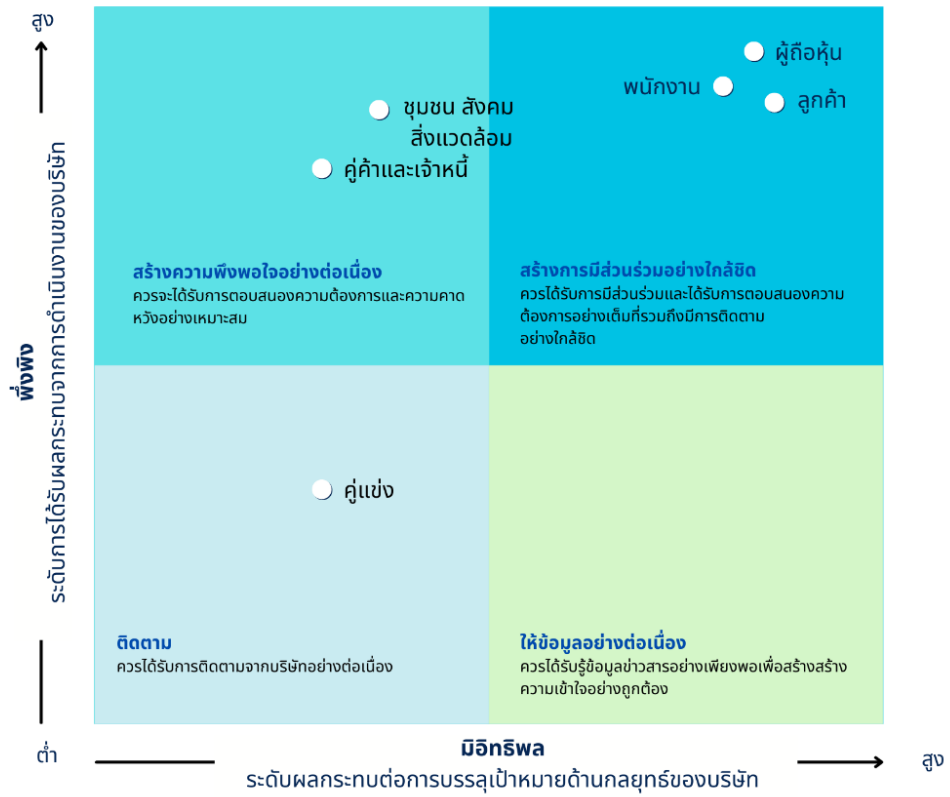
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลสูงและมีการพึ่งพิงบริษัทสูง ควรได้รับการมีส่วนร่วมและได้รับการตอบสนองความต้องการอย่างเต็มที่รวมถึงมีการติดตามอย่างใกล้ชิด
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลสูงแต่มีการพึ่งพิงบริษัทต่ำ ควรได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเพื่อ สร้างความพึงพอใจต่อเนื่อง
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลต่ำแต่มีการพึ่งพิงบริษัทสูง ควรจะได้รับการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสม
- ผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่ำและมีการพึ่งพิงบริษัทต่ำ ควรได้รับการติดตามจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การจัดการความเสี่ยงของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องระบุประเด็นความเสี่ยงและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงนั้นจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- ความขัดแย้งระหว่างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การก่อกวนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความไม่เต็มใจในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจและไม่ทราบข้อมูล

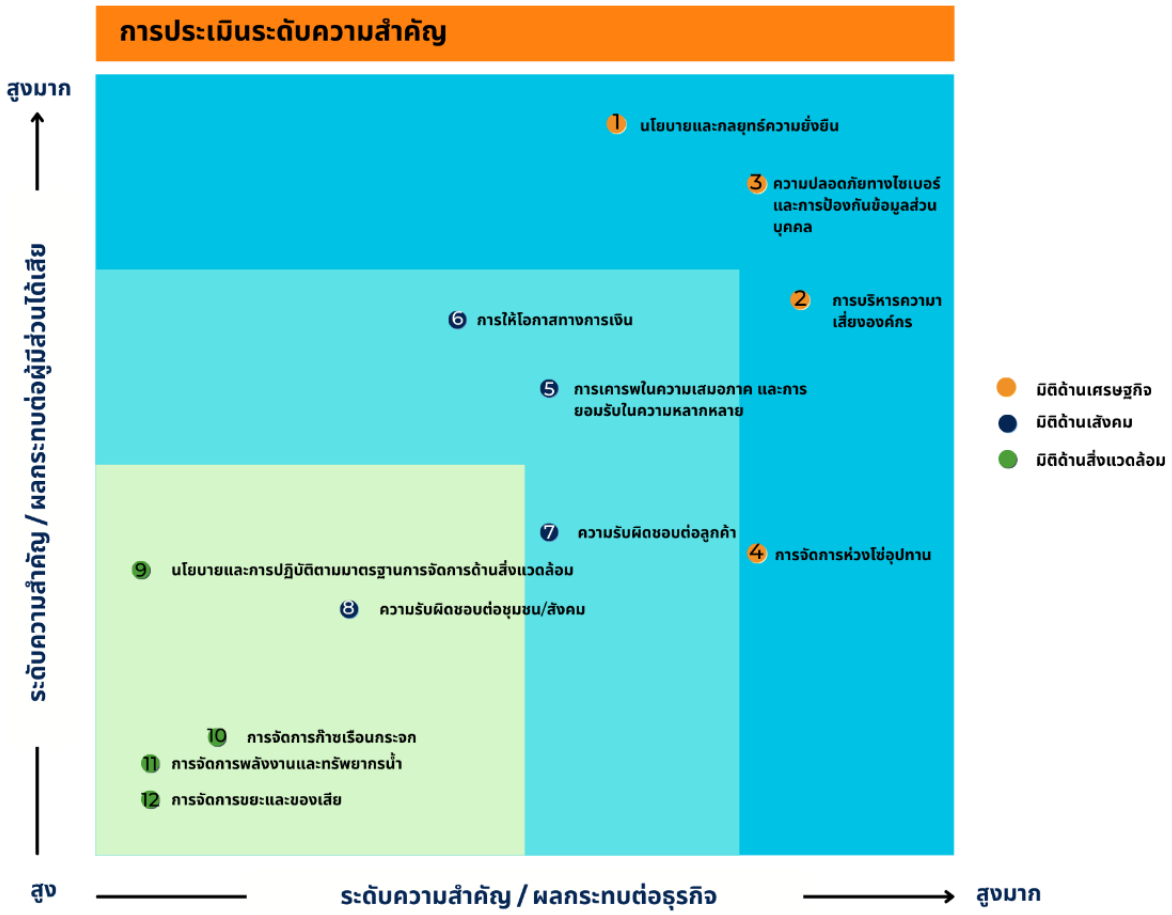
การจัดการความเสี่ยงของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ที่มาและวิธีการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน : บริษัท พิจารณาจากประเด็นพื้นฐานและประเด็นเฉพาะธุรกิจในมิติด้าน ESG แต่ละด้าน (ด้านละ 4 ประเด็น) และนำมาวิเคราะห์ใน 2 มิติหลักๆ คือ พิจารณาจากผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ ผลกระทบต่อธุรกิจ จนได้ประเด็นที่สำคัญที่สุด 3 เรื่องคือ

1. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน
2. การบริหารความเสี่ยงองค์กร
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล



การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญของบริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งเน้นส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในองค์กรสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางการสื่อสารและการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่ง ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรับทราบข้อคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานขององค์กร รวมไปถึงโอกาสในการสื่อสารแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

โครงการ สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และมีช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปตามลักษณะความสัมพันธ์ เช่นเดียวกับการตอบสนองความคาดหวังและข้อกังวลที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อบริษัทที่แตกต่างกันไปตามตารางที่นำเสนอดังนี้

แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท หรือข้อมูลด้านอื่นๆที่ต้องการ • ติดต่อเพื่อเข้าร่วมการประชุม หรือสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม • การดูแลรักษาผลประโยชน์และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท	• สร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน • การรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน • การรับฟังปัญหา และการแก้ไข • การให้บริการด้านข้อมูลที่ครบถ้วน	• การประชุมผู้ถือหุ้น • กิจกรรมOpportunity Day • รายงานประจำปี (56-1One Report) • ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ • www.sawad.co.th • Call Center

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า	• ผลิตภัณฑ์การเงินที่เหมาะสมกับความต้องการ • ขอรับบริการด้านการเงินหรือประกันภัยต่างๆ • ข้อมูลหรือรายละเอียดผลิตภัณฑ์ทางการเงิน • ติดตามสถานะการอนุมัติและการพิจารณาสินเชื่อ • ร้องเรียน หรือให้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการ	• พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม • การให้บริการที่ดีต่อลูกค้าและรักษาผลประโยชน์ของลูกค้า • การรับฟังปัญหา และการแก้ไข • ให้บริการลูกค้าด้วยความเต็มใจ และเปิดโอกาสให้ลูกค้าประเมินการบริการของพนักงาน	• สาขา (ทั่วประเทศ) • Call Center • www.sawad.co.th • Facebook: ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ • พบปะลูกค้าผ่านกิจกรรมต่างๆ
พนักงาน	• การรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของบริษัท เช่น ค่าตอบแทน สวัสดิการ หรือ การฝึกอบรม • การรับทราบนโยบาย / ประกาศต่างๆ • การแจ้งข้อร้องเรียน / แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน	• การรักษาผลประโยชน์ของพนักงาน (อธิบายเป็นรูปธรรม) • การรับฟังปัญหาความคิดเห็น และการแก้ไขปัญหา	• วารสารบริษัท • Line Group • Email • www.sawad.co.th • Facebook: ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ • หน่วยงานฝ่าย HR หรือหัวหน้างานโดยตรง
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	• การจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาสังคม • การร่วมบริจาค หรือการจัดทำโครงการ CSR • การแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในสังคมภาพรวม	• การร่วมทำโครงการต่างๆ ด้านการพัฒนาสังคม • ริเริ่มโครงการเพื่อสังคมหรือจัดทำโครงการเพื่อประโยชน์ส่วนรวม สอดแทรกในกระบวนการทำงาน	• สาขา (ทั่วประเทศ) • Call Center • www.sawad.co.th • Facebook: ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ
คู่ค้าและเจ้าหนี้	• ข้อกำหนดในสัญญาที่เป็นธรรม	• กำหนดสัญญาและเงื่อนไขที่เป็นธรรม	• Call Center • www.sawad.co.th

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
	• การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงไว้อย่างถูกต้องและครบถ้วน • การชำระหนี้ครบถ้วนตามกำหนด	• การปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ ในการชำระหนี้อย่างเคร่งครัด • กระบวนการในการชำระหนี้ถูกต้องและตรงตามกำหนด	• Facebook: ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ
คู่แข่ง	• การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	• ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่เอาเปรียบต่อคู่แข่งทางธุรกิจ	• Call Center • www.sawad.co.th • Facebook: ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน 4 ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ

บริษัท สนับสนุนการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงมีเป้าหมายนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว สนับสนุนการเข้าถึงการใช้บริการลูกค้าทุกระดับ ภายใต้การกำกับดูแล ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความความโปร่งใส ตามหลักธรรมภิบาลเพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการบริหารจัดการ

- สนับสนุนลูกค้ารายย่อยให้เข้าสู่ระบบยกระดับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของกลุ่มลูกค้ารากหญ้า
- ให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบพิจารณาความสามารถในการชำระเงิน
- ส่งเสริมความรู้ในการบริหารในการลงทุน

ด้านสังคม

บริษัท มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสู่สังคม โดยสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ทางการเงินและสามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งนี้บริษัทได้ก่อตั้ง มูลนิธิศรีสวัสดิ์-สมาน แก้วบุตตา โดยมีวัตถุประสงค์ คือ มอบทุนการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาสจนจบการศึกษาภาคบังคับ บริจาคอุปกรณ์การศึกษาและอุปกรณ์การกีฬาให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน นอกจากนี้บริษัทมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ จึงทำให้การช่วยเหลือสังคม ชุมชน สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยการประสานงานกับทางพนักงานในพื้นที่ เมื่อเกิดภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ บริษัทสามารถเข้าถึงพื้นที่ประสบภัยและให้การช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้แล้วบริษัทยังได้สนับสนุนให้พนักงานร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

- การสร้างคุณค่าทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากร
- การรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีแนวโน้มว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมจะรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานในองค์กรทุกคนมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็น การประหยัดน้ำ การประหยัดไฟฟ้า การคัดแยกขยะ การลดการใช้ถุงพลาสติก การลดการใช้กระดาษโดยการนำ E-Form เข้ามาใช้ในการทำงาน ทั้งนี้เพื่อให้ไปสู่เป้าหมายในการลดการใช้ทรัพยากรในสำนักงาน บริษัทจึงได้กำหนดข้อปฏิบัติและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้พนักงานรับรู้และปฏิบัติตาม

แนวทางการบริหารจัดการ

- การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- การบรรเทาผลกระทบ

ด้านหลักธรรมาภิบาล

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เชื่อมั่นในนโยบายและปฏิบัติตามแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล คณะผู้บริหาร พนักงาน ดำเนินงานตามแผนงานทุกขั้นตอนอย่างเปิดเผย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พร้อมเปิดรับข้อร้องเรียนการคอร์รัปชั่น โดยมีแนวทางการบริหารอย่างชัดเจนอย่างชัดเจน รวมทั้งการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับให้เป็นมาตรฐานต่อไป

แนวทางบริหารจัดการ

- การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์
- การกำกับดูแลกิจการ

การประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากประเด็นพื้นฐานและประเด็นเฉพาะธุรกิจในแต่ละด้านพร้อมพิจารณาถึงปัจจัยภายในและภายนอก และนำหลักมาวิเคราะห์พิจารณาจากผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบต่อธุรกิจ โดย

มุ่งเน้นครอบคลุมผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นไปยังเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท การพิจารณาบริบทด้านความยั่งยืนของธุรกิจ การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและครบถ้วนของข้อมูล 3 เรื่อง คือ นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน การบริหาความเสี่ยงองค์กร ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญดังนี้

1. การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและขอบข่ายรายงาน บริษัทรวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับลักษณะธุรกิจ โดยการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจ ระบุประเด็นที่มีความสำคัญที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2. การประเมินจัดลำดับความสำคัญของประเด็น บริษัทนำประเด็นความยั่งยืนตามบริบทการดำเนินธุรกิจ ทบทวนการจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนโดยวิเคราะห์ความสำคัญตามเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมและความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. การรับรองผลการประเมิน บริษัท ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาอนุมัติด้านความยั่งยืนเพื่อนำมาวางกลยุทธ์ รวมถึงการเปิดเผยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

4. การพัฒนาและติดตามประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง บริษัทจะติดตามและพัฒนาผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญ รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและการจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการระดับบริหารกำกับดูแลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ขอบเขตภายใน	ขอบเขตภายนอก
ความสำคัญสูง			
นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	- มีนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนและครอบคลุม ทุกบริษัท ในขอบเขตที่กำหนด	X	X
การบริหารความเสี่ยงองค์กร	- มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง - พนักงานมีความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายความเสี่ยง 100% (วัดจากประวัติการอบรมและรายงานความเสี่ยง)	X	

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ขอบเขตภายใน	ขอบเขตภายนอก
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (PDPA)ครอบคลุมทุกบริษัท ภายในขอบเขต - พนักงานผ่านการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย 80% ของพนักงานทั้งหมด	X	X
ความสำคัญกลาง			
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- มีกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่ ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ	X	X
การเคารพในความเสมอภาคและความหลากหลาย	- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอย่างน้อย 1 ช่องทางภายในสิ้นปี 2565	X	X
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	- ข้อร้องเรียนของลูกค้าลดลง 5% จากปี 2564	X	X
ความสำคัญต่ำ			
การจัดการพลังงานและทรัพยากรน้ำ	- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และน้ำ ลง 5%	X	
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	- ตรวจสภาพรถยนต์ของบริษัท ปีละ 1 ครั้ง - ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลง 5% - ปริมาณการใช้กระดาษลดลง 5%	X	
การจัดการขยะ และของเสีย	- ปริมาณของขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้น 3%	X	

เส้นทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัท ทุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้รับเอาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัท จดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2555 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่านประกอบด้วย

1.	นายสุเมธ	มณีวัฒนา	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน
2.	นายพินิจ	พัวพันธ์	กรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน
3.	นายกุดั่น	สุขุมานนท์	กรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน
	นางโฉมชบา	สถาพรพงษ์	เลขานุการกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน

<u>ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน</u>

1. พิจารณาและกำหนดนโยบายและข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบ
2. กำหนดยุทธศาสตร์และแผนการกำกับ ดูแลและติดตามให้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทประกาศกำหนด
3. พิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ใช้ปฏิบัติให้มีความต่อเนื่องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

5. ทบทวนและรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ความเห็นในแนวปฏิบัติและเสนอแนะเพื่อปรับปรุง ต่อคณะกรรมการบริษัท
6. ดูแลให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นไปตามหลักการที่กำหนด

การพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร

บริษัท ให้ความสำคัญในการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร ซึ่งบุคคลที่จะได้รับการเลือกมาทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและ บริษัทมีนโยบายส่งเสริมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้ทันต่อธุรกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันอยู่ตลอดเวลา โดยจัดให้คณะกรรมการและผู้บริหารเข้ารับการอบรมหลักสูตรหรือร่วมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการและผู้บริหาร และนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ในรอบระยะเวลาปี 2565 มีกรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมการอบรม สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

เนื้อหา	ผู้จัด	ผู้เข้าร่วมอบรม/ประชุม
โครงการ Value of Audit	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
การเตรียมความพร้อมจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท
หลักสูตรการรายงานความยั่งยืนตามกลุ่มอุตสาหกรรม	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท
SD Professional Sharing	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	เลขานุการบริษัท

การมุ่งเน้นความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของพนักงาน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องของจรรยาบรรณธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศหนักงานใหม่และพนักงานประจำ โดยเนื้อหาจะมีการอบรมเกี่ยวกับ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่ ค่านิยมองค์กร และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยหลังการอบรมมีการทดสอบความรู้ในหัวข้อต่างๆ โดยเฉพาะด้านจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริม ทบทวนความรู้ความเข้าใจผ่านช่องทางต่างๆ

ข้อมูลการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ปี 2565

รายการ	จำนวนผู้เข้าอบรม	ช่องทางการอบรม
พนักงานใหม่จากสาขา	2,760	HR Learning Hub
พนักงานใหม่จากสำนักงานใหญ่	1,921	On the job class room

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการจัดการความเสี่ยง

การที่บริษัท ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้การกำหนดปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factors) เป็นสิ่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยทั้งนี้สามารถแบ่งปัจจัยความเสี่ยงออกเป็น 2 ส่วนคือ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก เพื่อใช้ในการระบุสาเหตุที่แท้จริง เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์ กำหนดกลยุทธ์แนวทางในการลดความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจคือการเพิ่มมูลค่าต่อผู้ถือหุ้น

ปัจจัยภายใน

- ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล เช่น พนักงานไม่เพียงพอ คุณภาพการให้บริการหรือขาดความรู้ความสามารถที่เพียงพอ
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี เช่น ความขัดข้องหรือความผิดพลาดของเทคโนโลยีที่ใหม่ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม
- ความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อม สาขาไม่เหมาะสม การดำเนินการเตรียมสาขาใหม่ที่ช้าไม่พร้อมในการให้บริการ
- ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่น หรือประโยชน์อื่นใด รวมถึงการให้สินบนทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงทางอ้อม ของพนักงาน

ปัจจัยภายนอก

- ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย เช่น ความไม่ทันการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ ข้อบังคับที่ล้าหลัง หรือมีความคลุมเครือของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงทางด้านการเงินและเศรษฐกิจ เช่น ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ความผันผวนของอัตราเงินเฟ้อ ความผันผวนของอัตราการแลกเปลี่ยน
- ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ เช่น โรคระบาด การก่อความไม่สงบ สงคราม น้ำท่วม พายุใต้ฝุ่น แผ่นดินไหว ภัยแล้ง

การระบุประเด็นความเสี่ยง

จำแนกได้เป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในระดับกลยุทธ์ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการวางแผนกลยุทธ์ รวมถึงการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม การเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม หรือไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งสิ่งผลกระทบโดยตรงต่อเป้าหมายของบริษัท
2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุ/อุปกรณ์ บุคลากร หากมีความผิดพลาด หรือการจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการหรือแผนกลยุทธ์ของบริษัท
3. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในด้านกฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องได้ หรือปฏิบัติได้ไม่ทันตามเวลาที่กำหนด หรือแนวปฏิบัตินั้นๆ เป็นอุปสรรคต่อ

การปฏิบัติงาน

4. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงิน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารทางด้านการเงินที่ไม่มีประสิทธิภาพ ความไม่พร้อมในเรื่องงบประมาณและการควบคุมรายจ่ายต่างๆ ที่เกินความจำเป็น รวมถึงการละเว้นในการให้ข้อมูลหรือเจตนาให้ข้อมูลเท็จในการายงานสถานะการเงินของบริษัท

การประเมินความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยง คือการประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นต่อวัตถุประสงค์ เช่น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจมีผลกระทบในระดับสูงต่อวัตถุประสงค์ โดยการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วย 2 มิติ ดังนี้

1. โอกาสที่อาจเกิดขึ้น (Likelihood) เหตุการณ์มีโอกาสเกิดขึ้นมาก น้อยเพียงใด
2. ผลกระทบ (Impact) หากมีเหตุการณ์เกิดขึ้นองค์กรจะได้รับผลกระทบมากน้อยเพียงใด

การกำหนดความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ โดยบริษัทมีแนวทางพิจารณาความเสี่ยงที่ยอมรับ ตามลักษณะของความเสี่ยงทั้ง 4 ด้าน คือ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในระดับกลยุทธ์ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในด้านกฎหมาย และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงิน โดยมีแนวทางการพิจารณาคือ ดังนี้

- ความเสี่ยงอะไรบ้างที่บริษัทสามารถยอมรับได้ ความเสี่ยงอะไรบ้างที่บริษัทไม่สามารถยอมรับได้
- ความเสี่ยงที่จำเป็นต้องยอมรับเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นต้องการและระดับเงินทุนที่เหมาะสมนั้นอยู่ที่ระดับใด
- บริษัทสามารถยอมรับความเสี่ยงมากกว่าที่ยอมรับได้ในปัจจุบันหรือไม่
- มีความเสี่ยงใดที่บริษัทไม่สามารถยอมรับได้ เช่น ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในด้านกฎหมายกฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานประกอบการ เป็นต้น
- มีความเสี่ยงใดบ้างที่บริษัทพร้อมที่จะยอมรับเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์

ระดับความเสี่ยง (Level of Risk) และการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

ระดับความเสี่ยง (Level of Risk) คือ ตัวชี้วัดที่ใช้ในการกำหนดความสำคัญของความเสี่ยงในแต่ข้อ โดยระดับความเสี่ยงได้ เกิดจากการนำโอกาสที่จะเกิดความ (ต้องมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ) เทียบกับ ผลกระทบ/ความรุนแรงต่อองค์กร ทำให้สามารถกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) นำมากำหนดแนวทางการปฏิบัติงานให้อยู่ภายใต้กรอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ก่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าบริษัทได้ดำเนินการอยู่ภายในความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

ตารางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Risk Assessment Matrix) **สามารถแจกแจงได้ ดังนี้**

ปัจจัยความเสี่ยง	ESG	ประเด็นความเสี่ยง	กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การแข่งขันในอุตสาหกรรมสินเชื่อทะเบียนรถ	G	การแข่งขันที่รุนแรงและการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่	- แผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ - นโยบายการปรับอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม	ลูกค้า, ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
ปริมาณหนี้เสียเกินระดับที่ยอมรับได้	G	การเพิ่มปริมาณหนี้ที่สูงขึ้นและไม่ก่อให้เกิดรายได้	- นโยบายการควบคุมความเสี่ยงจากปริมาณหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น	ลูกค้า, ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
การเข้ามาควบคุมธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถโดยภาครัฐ	G	การเข้ามาควบคุมดอกเบี้ยสินเชื่อสัญญาเช่าซื้อ	- นโยบายการกำกับดูแลอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ปัจจัยความเสี่ยง	ESG	ประเด็นความเสี่ยง	กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)	S	โรคระบาดไวรัสโควิด-19 ที่แพร่เชื้อและสามารถติดต่อกันได้ง่าย	- นโยบายและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด- 19 - ระเบียบแนวทางปฏิบัติ เรื่อง การแยกพื้นที่ทำงาน (Split Site) และการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) - ระเบียบแนวทางปฏิบัติ เรื่อง ข้อควรปฏิบัติ สำหรับพนักงานที่มาทำงานสำนักงานใหญ่	พนักงาน, ลูกค้า
ระบบไอทีมีการขัดข้องหรือไม่ปลอดภัย	S	ระบบรักษาความปลอดภัยมีความไม่เสถียร	- นโยบายความปลอดภัยการจัดทำระบบป้องกันการใช้งานเครือข่ายภายใน และระบบอินเทอร์เน็ต	สังคม, พนักงาน, ลูกค้า
การทุจริตโดยพนักงาน	S	การทุจริตจากพนักงานที่เป็นเจ้าหน้าที่การเงินประจำแต่ละสาขาที่รับเงินสดจากลูกค้า	- นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น - ระเบียบการปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในบริษัท	สังคม, พนักงาน, ลูกค้า
การบริหารจัดการเล่มทะเบียน	S	การส่งเล่มทะเบียนคืนลูกค้าเกินระยะเวลาที่บริษัทกำหนด	- นโยบายการบริหารจัดการด้านระยะเวลาในการส่งมอบเล่มทะเบียนคืนลูกค้า	พนักงาน, ลูกค้า
บุคลากรไม่เพียงพอ	S	พนักงานไม่เพียงพอในแต่ละหน่วยงานและทักษะความรู้ความสามารถไม่ตรงกับลักษณะของตำแหน่งงาน	- นโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงานและนโยบายการส่งเสริมทักษะความรู้ความสามารถของพนักงาน	พนักงาน, ลูกค้า

ปัจจัยความเสี่ยง	ESG	ประเด็นความเสี่ยง	กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
คุณภาพการบริการและทักษะของพนักงานสาขาไม่ได้มาตรฐาน	S	การให้บริการไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดและพนักงานขาดทักษะในการให้บริการสินเชื่อ	- นโยบายการให้บริการและมาตรฐานด้านบริการ	พนักงาน,ลูกค้า
การกระทำผิดกฎหมายข้อบังคับอื่น ตามใบอนุญาตประกอบธุรกิจ	G	การทำผิดกฎหมายข้อบังคับของธุรกิจ	- นโยบายการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายข้อบังคับ	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
การยื่นรายงานทางการเงินล่าช้า	G	การผิดพลาดของระบบงานมีความล่าช้า, Error และ โปรแกรมมีความซับซ้อน	- นโยบายการจัดการและแก้ไขระบบงานทางการเงิน	พนักงาน, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจไม่มีประสิทธิผล	G	การวางแผนกลยุทธ์ไม่เป็นตามแผนที่วางไว้	- นโยบายการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	พนักงาน, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
การกำหนดกลยุทธ์ลงทุนไม่เหมาะสม	G	เศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวยในการวางแผนกลยุทธ์การลงทุน	- นโยบายการกำหนดกลยุทธ์การวางแผนการลงทุน	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

แผนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านั้นต่อการดำเนินธุรกิจ

ในการจัดทำมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า บริษัทให้ความสำคัญกับปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และนโยบายตามที่กำหนดไว้ แนวโน้มในปัจจุบันด้วยวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และความสำคัญของเทคโนโลยีต่างๆ ที่มีบทบาทในทุกกลุ่ม ธุรกิจในโลกปัจจุบัน ส่งผลต่ออนาคตในการดำเนินธุรกิจของบริษัทใน 3-5 ปี ได้แก่

- ด้านความยั่งยืน (Sustainability)
- ด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformations)

โดยได้กำหนดมาตรการรองรับความเสี่ยง ดังนี้

1. สร้างความยืดหยุ่นและสร้างทางเลือก (Flexibility and Optionality) ในด้านตลาดและผลิตภัณฑ์ ให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านยอดขาย และกำไร
2. ติดตามประกาศ ข้อกำหนด หรือเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับทางกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดรับกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มการบริการที่ดีเยี่ยม เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการของลูกค้า
4. เพิ่มศักยภาพและการสร้างความรู้ในด้านเทคโนโลยีที่สำคัญให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถปรับตัวได้เร็วและสร้างความยืดหยุ่นให้กับองค์กร (Organization Transformation)

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการป้องกันมลพิษและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งจากการอุปโภค บริโภค การควบคุมปริมาณของเสีย และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) รวมถึงการวางแผนภาวะฉุกเฉินต่างๆ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม เลือกผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดละเลิกการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีพิษต่อสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และปฏิบัติตามข้อกำหนดในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและประหยัดน้ำ ให้ทุกหน่วยงานในองค์กรปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยรณรงค์ให้ใช้อย่างประหยัดและคุ้มค่าที่สุด โดยมีการให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน และประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น วารสารบริษัท “SAWAD-DEE” และผ่านช่องทาง Intranet ของบริษัท

นโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน โดยนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มาร่วมพิจารณาในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์สำหรับการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ ตลอดจนมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการให้สินเชื่อของบริษัท โดยบริษัทได้นำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าผ่านทางนโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้มีการคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ ได้แก่

1. การให้แหล่งเงินทุนในระบบแก่ลูกค้ากลุ่มรากหญ้า โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมแต่ละกลุ่มลูกค้าทั้งรอบการชำระคืน และความสามารถในการชำระคืน ทั้งนี้เมื่อหักภาระหนี้และค่าใช้จ่ายอื่นๆของลูกค้าแล้ว ลูกค้าต้องเหลือเงินเพียงพอต่อการดำรงชีพ รวมถึงศรีสวัสดิ์ได้ขยายสาขาเป็นจำนวนมากเพื่อให้ลูกค้าง่ายต่อการเข้าถึงเพื่อผลักดันให้ลูกค้าเป็นหนี้ในระบบมากขึ้น
2. การช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบภาวะวิกฤตทางการเงิน โดยศรีสวัสดิ์จะพิจารณาช่วยเหลือลูกค้าเป็นรายกรณี

3. การนำเสนอผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนและโปร่งใส่พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยทางการเงินให้แก่ลูกค้า รวมถึงเน้นถึงผลกระทบหากลูกค้าไม่สามารถชำระคืนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีความตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สิ่งสำคัญคือการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับบุคลากร, องค์กร,ลูกค้า,ชุมชน, สังคม และคู่ค้าทางธุรกิจ เราจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทดำเนินกิจการตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากลที่สำคัญ

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ความเคารพสิทธิมนุษยชนทุกด้าน ส่งเสริมให้มีความเคารพในสิทธิ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่กระทำโดยบุคคลอื่น และปฏิบัติตามกฎหมายประเทศไทยและต่างประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมีการสื่อสารเผยแพร่ แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้มีส่วนร่วมตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น

บริษัท ได้มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการจัดแบ่งภาระหน้าที่ตามโครงสร้างบังคับบัญชาและมีการอนุมัติดำเนินการอย่างมีขั้นตอนโดยกระบวนการปฏิบัติงานจะมีระบบควบคุมภายในกระบวนการสอบทานและควบคุมให้สอดคล้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น และได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำเนินงานตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและข้อกำหนดของบริษัท

นโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการป้องกันมิให้บริษัทเป็นแหล่งฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการ ร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง และให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้าง สูง ดังนั้นบริษัทได้กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทดำเนินไปอย่าง ถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านภาษี

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักข้อกฎหมายด้านภาษีและการบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับภาษี โดยตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นผู้เสียภาษีที่ดี มีความรับผิดชอบและโปร่งใสในการชำระภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อแสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีแนวทางการวางแผนและการปฏิบัติงานด้านภาษีที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยกำหนดนโยบายด้านภาษีของบริษัท ประกอบด้วย 3 ส่วนที่สำคัญ ดังนี้

1. การกำกับดูแลด้านภาษี

2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษี

3. ความโปร่งใสด้านภาษี

การพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2565

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรม โดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกทางธุรกิจใหม่ๆ

บริษัท มุ่งสร้างขีดความสามารถใหม่ๆ ผ่านการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการใช้ข้อมูลที่ได้มาทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เข้าถึงความต้องการเฉพาะบุคคลและเฉพาะกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างรากฐานและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท เพื่อดึงดูดผู้ที่มีความสามารถ (Talents) เข้ามาร่วมงานกันต่อไป

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เทคโนโลยีช่วยให้บริษัทสามารถเสนอผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น การปรับตัวต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการแข่งขันจึงเป็นความท้าทายสำคัญของบริษัท ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาบุคคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นจุดสำคัญที่จะทำให้บริษัทได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานส่วนงานพัฒนาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่บริษัท

โดยในปัจจุบันบริษัท ได้จัดตั้งทีมพัฒนาโปรแกรมอยู่ภายใต้กลุ่มงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อศึกษาเทคโนโลยีสมัยใหม่และจัดทำโครงการด้านนวัตกรรม สนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างเต็มรูปแบบร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัท สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น โครงการ Tablet

บริษัท มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ คิดค้น และพัฒนานวัตกรรม ผ่านการใช้กระบวนการทางนวัตกรรมสมัยใหม่เป็นกลไกขับเคลื่อนกิจกรรม ด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่หน่วยธุรกิจและหน่วยสนับสนุนของบริษัท บริษัทในเครือ พันธมิตร ลูกค้า ตลอดจนสังคม โดยการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของบริษัท จะมุ่งเน้นไปใน 2 ทิศทางหลัก คือ

• พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดในการใช้บริการของลูกค้า

• เพิ่มช่องทางการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย ครอบคลุม สะดวกรวดเร็วขึ้นกว่าเดิม

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นรากฐานร่วมกัน

วัฒนธรรมองค์กรเป็นสิ่งที่ช่วยนำทางความคิดและเป็นกรอบในการทำงาน เพื่อพาทุกคนในองค์กรมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน สำหรับบริษัทได้กำหนดค่านิยม (Core Value) ขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางหรือรากฐานให้ทุกคนมีแนวความคิด ความเชื่อ และสร้างพฤติกรรมการทำงานที่ดีของบุคลากรทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ผ่านกระบวนการเสริมสร้างการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และยึดถือปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรของศรีสวัสดิ์ในที่สุด โดยเริ่มจากการ

ปลูกฝังคุณค่าหลัก 5 ประการให้กับพนักงานตั้งแต่วันแรก ของการทำงาน ตลอดจนสื่อสารและสอดแทรกผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ Speed รวดเร็ว ทันใจ Always Customer First เข้าใจลูกค้า Willing to Change ยินดีปรับเปลี่ยน Aim for Cost Efficiency มุ่งความคุ้มค่า Drive with Integrity ขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม

การมุ่งสร้างความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้ามาเป็นอันดับ1 เพื่อการติดตามและตอบสนองต่อข้อคิดเห็นของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงทีนั้น บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดหัวข้อการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า บริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก 4 P's ผลิตภัณฑ์ (Product) สาขา (Place) ช่องทางข่าวสาร (Platform/Press) พนักงาน (People) ภายใต้มาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ที่ทางบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ความคิดเห็นของลูกค้าต่อบริการจะถูกนำมาใช้เป็นตัวกำหนดแนวทางการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

นโยบายการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัท มีนโยบายปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้ารายย่อยที่มีหลักประกัน โดยลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ บุคคลธรรมดาระดับ B- เป็นต้นไป เช่น ลูกจ้างโรงงาน ลูกจ้างทั่วไป พนักงานข้าราชการ เป็นต้นที่มีหลักประกันเป็นของตนเอง และมีแหล่งที่มาของเงินได้ที่ชัดเจน มีหลักฐานทางการเงินเพื่อใช้ในการอ้างอิง โดยลูกค้าและ/หรือผู้ค้ำประกันจะต้องมีเอกสารประกอบเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาอนุมัติสินเชื่อคือ สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาหลักฐานแสดงเงินเดือน สำหรับธุรกิจสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน เราเชื่อว่าการสนับสนุนให้ลูกค้า สามารถประกอบอาชีพเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบ เศรษฐกิจรากฐานของประเทศ ของชุมชน ของลูกค้าเอง และรวมถึงความยั่งยืนทางด้านการเงินของบริษัท

นโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน โดยนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มาร่วมพิจารณาในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์สำหรับการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ ตลอดจนมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการให้สินเชื่อของบริษัท โดยบริษัทได้นำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า ผ่านทางนโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้มีการคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ ได้แก่

1. การให้แหล่งเงินทุนในระบบแก่ลูกค้ากลุ่มรากหญ้า โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม แต่ละกลุ่มลูกค้าทั้งรอบการชำระคืน และความสามารถในการชำระคืน ทั้งนี้เมื่อหักภาระหนี้ และค่าใช้จ่ายอื่นๆของลูกค้าแล้ว ลูกค้าต้องเหลือเงินเพียงพอต่อการดำรงชีพ รวมถึงศรีสวัสดิ์ ได้ขยายสาขาเป็นจำนวนมากเพื่อให้ลูกค้าง่ายต่อการเข้าถึง เพื่อผลักดันให้ลูกค้าเป็นหนี้ ในระบบมากขึ้น
2. การช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบภาวะวิกฤตทางการเงิน โดยศรีสวัสดิ์จะพิจารณาช่วยเหลือลูกค้าเป็นรายกรณี

3. การนำเสนอผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนและโปร่งใสพร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยทางการเงินให้แก่ลูกค้า รวมถึงเน้นถึงผลกระทบหากลูกค้าไม่สามารถชำระคืนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัทให้ความสำคัญ 4 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การแสดงเจตนารมณ์ในการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ และการสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง
2. การคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในการปรับกรุงการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการด้าน ESG และประเมินผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการให้สินเชื่อของบริษัท
3. การกำหนดนโยบายและกระบวนการทำงานภายใน โดยครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดนโยบาย กระบวนการให้สินเชื่อและการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการมีบุคลากรที่มีศักยภาพและความพร้อมในการผลักดันให้มีการนำไปปฏิบัติใช้ภายในองค์กร
4. การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการตามหลักการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสาธารณชน เพื่อสื่อถึงความมุ่งมั่นของบริษัท และเพิ่มกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท

ส่งผ่านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปยังทุกการดำเนินงาน

บริษัท เชื่อว่าทุกการดำเนินงานของบริษัท จะสามารถเติบโตไปได้อย่างยั่งยืน ต้องพัฒนาและดำรงอยู่บนสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนด้วยเช่นกัน บริษัท จึงให้มุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกต่อการส่งมอบบริการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัว รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของบริษัทในการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเสนอทางเลือกทางการเงินที่ยั่งยืน การให้สินเชื่อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ การส่งเสริมการเข้าถึงบริการและความรู้ทางการเงิน การสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้าที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำอีกด้วย

ก้าวต่อไปสำหรับปี 2566

บริษัท มีเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยเฉพาะในสภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาวะอนามัยในปัจจุบัน ด้วยการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยโครงการต่างๆ ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นจากการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัท พร้อมที่จะก้าวต่อไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็น บริษัทที่ให้บริการทางการเงินที่ใกล้ชิด รวดเร็ว ครอบคลุม ทั่วถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ในปี 2566 เราจึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการพัฒนาหลักสูตรการอบรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังผลักดันให้พนักงานมีใบอนุญาตนายหน้าประกันชีวิตและใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย ซึ่งบริษัท ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยี ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงานให้รวดเร็ว ไม่ซับซ้อนแต่รัดกุม ทั้งหมดนี้บนเป้าหมายที่จะส่งมอบประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัท ด้วยดีเสมอมา บริษัท เชื่อมั่นว่าการทำงานอย่างมุ่งมั่นและทุ่มเทเต็มความสามารถของผู้บริหารและพนักงานในการร่วมสร้างและส่งต่อคุณค่า

จะเข้มแข็งเพียงพอต่อการขับเคลื่อนบริษัท ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมไทย การส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ควบคู่กับรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม ทั้งหมดนี้เพื่อเป้าหมายการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืน

การสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

สรุปผลการดำเนินงานปี 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

ปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2563
ฐานะทางการเงิน			
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	55,269.77	33,689.14	39,458.56
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดจะเกิดขึ้น/ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(748.13)	(735.56)	(1,311.96)
เงินให้สินเชื่อด้อยคุณภาพ	3,560.46	3,660.50	2,807.67
สินทรัพย์รวม	69,481.89	49,945.79	52,007.37
เงินรับฝากและเงินกู้ยืม	12,981.56	3,930.67	9,678.00
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ	22,032.63	14,073.44	14,815.64
หนี้สินรวม	40,477.31	22,970.46	27,937.49
ส่วนของผู้ถือหุ้น	29,004.58	26,975.33	24,069.88
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,373.15	1,373.15	1,373.15
จำนวนหุ้น (หุ้น)	1,373,152,393	1,373,152,393	1,373,152,393
ผลการดำเนินงาน			
รายได้ดอกเบี้ย	8,779.57	6,855.33	8,166.09
รายได้อื่นๆ	3,495.74	3,375.51	2,826.94
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	12,275.31	10,230.83	10,993.03
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	5,520.67	3,020.78	4,107.74
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	6,754.64	7,210.05	6,885.29
กำไรสุทธิ	4,826.73	5,073.94	4,790.84
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	39.32	49.24	43.58
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	17.24	19.74	21.65
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	8.08	9.88	9.83
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	21.12	19.64	17.53
กำไรสุทธิต่อหุ้น	3.26	3.44	3.32

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณายกเว้น ไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่นใช้เป็นทุนสำรองสำหรับการชำระคืนเงินกู้ ใช้เป็นเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงสภาวะตลาด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต เป็นต้น

ตารางแสดงการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

	2565	2564	2563	2562	2561
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) จากงบการเงินรวม	3.26	3.44	3.32	2.85	2.41
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.80	1.80	1.80	1.40	0.112
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	55.21	52.33	54.22	49.12	4.50[/1]

/1 เป็นการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินธุรกิจและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผู้บริหารเป็นผู้วิเคราะห์ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและเสนอแนะเพื่อจำกัดความเสี่ยงหรือจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ หากมีความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจไม่ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนดแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะต้องมีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงเหล่านี้

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหรืออนุมัติกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะต้องครอบคลุมความเสี่ยง 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงดานการตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ รวมทั้งความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมกับทบทวนกลยุทธ์การปฏิบัติงานและนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับ

ที่เหมาะสม กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้ มาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสภาวการณ์

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ ออกแบบ และกำหนดเครื่องมือและกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประสานให้นำเครื่องมือและกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในหน่วยงานตามสายงานธุรกิจ รวมทั้งวิเคราะห์ติดตาม และจัดทำรายงานรายงานความเสี่ยง เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ ตรวจสอบ และประเมินระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย หลักเกณฑ์และระเบียบของบริษัท รวมทั้งกระบวนการประเมินความเสี่ยง คุณภาพของการปฏิบัติงานภายในบริษัท

หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง

หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง ได้แก่ ฝ่ายงาน หน่วยงานต่างๆ และสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของหน่วยงานของตนเอง รวมทั้งมีกระบวนการทำงาน ระบบงานที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้อยู่ภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1. **ความเสี่ยงจากโรคระบาดและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

ในช่วงต้นปี 2563-2564 การระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ก็ยังคงดำเนินอยู่จนต้นปี 2565 และในอนาคตหากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสพันธ์ใหม่ๆ ความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภาวะโลกร้อน น้ำท่วมชายฝั่ง หรือพื้นที่ทำการเกษตรได้รับความเสียหายจากภัยแล้งที่รุนแรงขึ้น ซึ่งทำให้เกิดการยุติการดำเนินงานในภาคธุรกิจต่างๆ ทั้งภาคการผลิต การบริการ และการบริโภคภายในประเทศ โรงงานต่างๆต้องหยุดผลิตสินค้าหรือชะลอการผลิตออกไปก่อน ซึ่งลูกค้าของบริษัทฯก็ได้รับผลกระทบจากการยุติการดำเนินงานในภาคธุรกิจต่างๆ ทำให้ลูกค้าของบริษัทฯหลายรายไม่สามารถจะชำระดอกเบี้ยหรือเงินต้นได้ และต้องมีการเจรจาลดดอกเบี้ยหรือเพื่อขอยืดระยะเวลาการผ่อนชำระออกไปก่อน จึงอาจส่งผลกระทบให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯลดลงได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีแนวทางในการลดผลกระทบและความเสี่ยงจากสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการ พิจารณาทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการให้สินเชื่อใหม่อย่างระมัดระวังมากขึ้น รวมทั้งมีการปรับปรุงแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

2. **ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์**

ภัยคุกคามทางไซเบอร์หรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์ มีแนวโน้มที่จะเกิดและก่อให้เกิดความเสียหาย โดยความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์อาจแบ่งได้เป็น 7 รูปแบบ เช่น Malware, Phishing, SQL Injection Attack, Cross-Site Scripting,

Session Hijacking and Man-in-the-Middle Attacks และ Credential Reuse ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการหยุดการให้บริการของบริษัทได้ หรืออาจทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น หรือ การรั่วไหลหรือการสูญเสียหายของข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลเสียหายต่อบริษัทฯและลูกค้าของบริษัทฯได้

บริษัทฯได้มีการวางแผน มีนโยบายและมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุม การประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การควบคุม แนวทางและขั้นตอนในการลดความเสี่ยงซึ่งจะประกอบด้วยการควบคุมเพื่อการป้องกัน การควบคุมเพื่อให้การตรวจสอบ การควบคุมเพื่อให้การชี้แนะ และการควบคุมเพื่อการแก้ไข และกำหนดขอบเขตของการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อ้างอิงตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น

1. **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ**

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งกำกับด้านธุรกิจให้สินเชื่อจากใบอนุญาตประกอบธุรกิตเงินทุน ใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ และใบอนุญาตประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์ การประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันชีวิต ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย นอกจากนี้ยังอยู่ภายใต้การกำกับจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อพึงปฏิบัติ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯต้องปฏิบัติ อาจส่งผลต่อเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานบางอย่างเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีการติดตามข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ และรายงานต่อคณะกรรมการเพื่อกำหนดมาตรการให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ได้อย่างเหมาะสมและทันกาล สำหรับการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่ต้องมีการต่ออายุใบอนุญาตตามระยะเวลา เช่น ใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัยซึ่งครบกำหนดการต่ออายุในเดือนสิงหาคม 2564 และใบอนุญาตนายหน้าประกันชีวิตซึ่งจะครบกำหนดการต่ออายุในเดือนกรกฎาคม 2564 นั้น กลุ่มบริษัทฯได้ดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตทั้ง 2 ฉบับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2. **ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ("พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล") ได้เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 โดยบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเดิมจะเริ่มบังคับใช้ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด- 19 รัฐบาลได้ผ่านร่างพระราชกฤษฎีกาเพื่อเลื่อนวันเริ่มบังคับใช้ของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลออกไปจนถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ และกำหนดข้อจำกัดในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลซึ่งครอบครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจาก พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีขอบเขต

การบังคับใช้ที่กว้าง และด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยหนึ่งในข้อกำหนดตามบทบัญญัติดังกล่าวคือหน้าที่ในการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากบริษัทฯ มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว บทลงโทษของผู้ฝ่าฝืน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นรวมถึงการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน ซึ่งในบางกรณีอาจมีค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้มีความรับผิดทางอาญาและค่าปรับในจำนวนที่สูง

บทบัญญัติของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้บังคับในหลายด้าน ประกอบกับการที่หน่วยงานกำกับดูแลอาจออกประกาศและกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องล่าช้า ทำให้เป็นการยากที่บริษัทฯ จะประเมินความเพียงพอของมาตรการของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันว่าระบบคุ้มครองข้อมูลผู้ใช้และมาตรการทางเทคนิคของบริษัทฯ จะถือว่าเหมาะสมเพียงพอตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบันหรือในอนาคต อนึ่ง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และบทบัญญัติทางกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลฉบับใหม่ที่จะมีการประกาศใช้ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่มีความคล่องตัวในการดำเนินการกับข้อมูลในธุรกิจของบริษัทฯ และอาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมาย หากมีการพบว่าบริษัทฯ ฝ่าฝืน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ อาจได้รับบทลงโทษที่รุนแรง ไม่สามารถเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจรายวัน หรือเกิดความเสียหายต่อแบรนด์หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ ซึ่งกรณีเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ศึกษากฎหมายอย่างถี่ถ้วนและได้จัดหาผู้ให้บริการระบบข้อมูล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดการระบบข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างราบรื่น

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการเงินในอนาคต

ปัจจุบัน เทคโนโลยีทางการเงินมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยผู้ให้บริการทางการเงินได้พัฒนาแอพพลิเคชั่นหรือเครื่องมือชนิดอื่นเพื่อการให้สินเชื่อในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งมีความยืดหยุ่นในด้านบริการที่แตกต่างจากเดิม เช่น ผู้ประกอบอาชีพอิสระอันเป็นกลุ่มที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนยาก เนื่องจากไม่มีหลักฐานของแหล่งที่มาของรายได้ สามารถใช้ Digital Footprint ซึ่งเป็นพฤติกรรมการใช้บริการทางการเงินออนไลน์ มาเป็นข้อมูลในการขอสินเชื่อ ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้รวดเร็วและสามารถทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้ลดข้อจำกัดด้านเวลาทำการหรือการเดินทางไปสำนักงานของผู้ให้บริการทางการเงิน ตลอดจนสามารถเปรียบเทียบแหล่งเงินทุนได้ในเวลาอันสั้น ดังนั้น หากบริษัทฯ ปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแล้ว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดจากการเข้ามาของผู้แข่งขันรายใหม่ที่ปรับตัวได้ดีกว่าหรือเข้าถึงลูกค้าได้รวดเร็วกว่า

4. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงที่บริษัทอาจไม่สามารถชำระหนี้สิน และภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์ให้เป็นเงินสด หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีต้นทุนที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้

บริษัททำการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอ โดยการทบทวน ติดตาม และประเมินวิเคราะห์สถานการณ์สภาพคล่องอย่างใกล้ชิดผ่านเครื่องมือต่างๆ ในการจัดสรรเงิน และรายงานฐานะทางการเงินประจำวันและนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการทุกวัน และกรณีหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินบริษัทจะได้จัดเตรียมแผนฉุกเฉินสภาพคล่องและแนวทางปฏิบัติงานเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินดังกล่าวรวมถึงทำการทดสอบแผนฉุกเฉินเป็นประจำ

5. **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน**

จากลักษณะการประกอบธุรกิจให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผู้ให้สินเชื่อจะต้องมีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอรองรับการดำเนินการ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 แหล่งที่มาของเงินทุนในการปล่อยสินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ 1) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 7 แห่ง 2) ตั๋วแลกเงิน 3) ส่วนของผู้ถือหุ้น และ 4) หุ้นกู้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้ง 7 แห่งคงเหลือ 10,711.56 ล้านบาท หากพิจารณาสัดส่วนเงินกู้ยืมแยกตามสถาบันการเงินพบว่า กลุ่มบริษัทฯ พึ่งพิงสัดส่วนเงินกู้จากแต่ละสถาบันการเงินสัดส่วนร้อยละ 0.00-6.00 ของแหล่งที่มาของเงินทุนรวม หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้รับเงินกู้จากสถาบันการเงินดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

แม้ว่าบริษัทฯ จะกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเป็นหลัก แต่ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานและประวัติการชำระคืนเงินกู้ที่ดีมาโดยตลอด และไม่เคยถูกธนาคารเรียกชำระเงินกู้คืนก่อนกำหนด อนึ่ง เพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ ได้จัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมโดยการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ รวม 6 ครั้ง จำนวนเงินรวม 13,784.60 ล้านบาท เพื่อลดการพึ่งพิงดังกล่าวลงได้ระดับหนึ่ง

6. **ความเสี่ยงด้านการตลาดและกลยุทธ์**

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคล, สินเชื่อส่วนบุคคลที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน และสินเชื่อเช่าซื้อ ธุรกิจให้สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อทะเบียนรถ และสินเชื่อเช่าซื้อ มีการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งผู้ประกอบการรายเก่าซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในกลุ่มสถาบันการเงินที่มีความได้เปรียบจากต้นทุนทางการเงินที่ต่ำและฐานทุนขนาดใหญ่ ที่ต้องการเข้ามาในอุตสาหกรรมเนื่องจากมองเห็นอัตราผลตอบแทนที่สูง เช่น ธนาคารพาณิชย์หรือบริษัทในเครือธนาคาร บริษัทเช่าซื้อหรือลีสซิ่ง ประกอบกับธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ และธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ เป็นธุรกิจที่ไม่ต้องมีการลงทุนในเครื่องมือ และอุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานเป็นจำนวนมาก และไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานใด ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้โดยไม่มีข้อจำกัด เพียงมีแหล่งเงินทุนสำหรับการปล่อยสินเชื่อเท่านั้น ทำให้มีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมมากขึ้น นอกจากการแข่งขันจากผู้ประกอบรายใหม่แล้วยังมีการแข่งขันจากผู้ประกอบรายเดิมในอุตสาหกรรมที่ต่างใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเช่น การให้วงเงินสินเชื่อที่สูงขึ้น ขยายระยะเวลาผ่อนชำระ อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำเพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการ

อย่างไรก็ดี ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อไม่ได้ขึ้นอยู่กับการมีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอเพียงอย่างเดียว การที่กลุ่มบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มานานกว่า 40 ปี ทำให้รู้จักกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี มีบริการที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้า อีกทั้งในระหว่างปี 2564 บริษัทฯได้มีการร่วมลงทุนกับธนาคารออมสิน ในบริษัทเงินสดทันใจ ทำให้บริษัทมีพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจ มีสาขาและการให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่ม

บริษัทฯ มีสาขาเปิดให้บริการจำนวน 5,316 สาขา และสาขาของธนาคารออมสินที่ให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถอีก 1,055 สาขา มีการให้บริการรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบฐานข้อมูลลูกค้าขนาดใหญ่และความเชี่ยวชาญในการพิจารณาสินเชื่อและการติดตามชำระค่างวด ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นและสามารถพิจารณาสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ธนาคารพาณิชย์หรือบริษัทในเครือธนาคาร จะเน้นการปล่อยสินเชื่อสำหรับตลาดรถยนต์ใหม่หรือกลุ่มลูกค้าเกรดเอ ส่วนบริษัทเช่าซื้อหรือลีสซิ่ง เน้นการให้บริการแก่ผู้ต้องการซื้อรถใหม่ หรือรถมือสอง สำหรับลูกค้าตลาดบนหรือกลาง ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ เน้นธุรกิจการให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถ บ้านและโฉนดที่ดิน กับผู้ที่มีความต้องการใช้เงินซึ่งอาจไม่สามารถเข้าถึงบริการของธนาคารพาณิชย์หรือบริษัทในเครือธนาคาร แต่มีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน รถ ที่ดิน

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต บริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงในทุกด้านของการประกอบธุรกิจ และคาดว่าการแข่งขันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากข้อเท็จจริงที่ว่าตลาดธุรกิจสินเชื่อผู้บริโภคและธุรกิจนายหน้าประกันภัยในประเทศไทยมีการแข่งขันสูง ธุรกิจนายหน้าประกันภัยของบริษัทฯ บริษัทฯ แข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจนายหน้าประกันภัยจำนวนมากทั้งระดับเล็กและระดับใหญ่ เนื่องจากตลาดธุรกิจนายหน้าประกันภัยของประเทศไทยมีลักษณะกระจายตัวสูง โดยบริษัทนายหน้าประกันภัยชั้นนำขนาดใหญ่อาจมุ่งเน้นไปยังกลุ่มลูกค้าของบริษัทประกันภัย ในตลาดโดยตรง ซึ่งอาจเป็นการแข่งขันโดยตรงกับบริษัทฯ ขณะที่บริษัทนายหน้าประกันภัยขนาดเล็กกว่า รวมถึงบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี อาจสามารถนำเสนอบริการใหม่ๆ ที่แข่งขันกับบริษัทฯ ซึ่งสามารถทำให้เป็นที่ยอมรับจากตลาดได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ มีช่องทางการขายผ่านสาขาของบริษัท ซึ่งมีอยู่ 5,316 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งให้บริการผ่อนชำระค่าเบี้ยประกันภัยสูงสุด 12 เดือนโดยไม่คิดดอกเบี้ย เป็นทางเลือกให้กับลูกค้าได้เข้าถึงบริการประกันภัยได้ง่ายขึ้น เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้มากขึ้น

7. **ความเสี่ยงด้านเครดิต**

ความเสี่ยงจากแนวโน้มการเกิดหนี้สูญสูงขึ้น การดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อทะเบียนรถและสินเชื่อเช่าซื้อในปัจจุบันไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมโดยหน่วยงานของภาครัฐ หรือกฎหมายพิเศษใดๆ ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจดังกล่าวสามารถขยายธุรกิจได้อย่างเต็มที่ตามศักยภาพของบริษัทเอง ธุรกิจนี้จึงมีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (“NPL”) หากขาดความระมัดระวังในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ หรือขาดระบบการควบคุมภายในที่ดี

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการพิจารณาสินเชื่ออย่างเข้มงวดทุกขั้นตอนรวมทั้งให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินเชื่อโดยการตรวจสอบข้อมูลของลูกค้าและผู้ค้ำประกัน มีรายงานประเมินผลการตรวจสอบที่ใช้พิจารณาความสามารถในการผ่อนชำระหนี้ของลูกค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จำนวน 1,385.27 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,248.59 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หากพิจารณาเปรียบเทียบอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อรวม พบว่ามีสัดส่วนที่ลดลงร้อยละจาก 3.71 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นร้อยละ 2.51 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สำหรับการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 608.83 ล้านบาท และ 656.14 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อรวม เท่ากับร้อยละ 1.81 และ 1.19 ตามลำดับ แม้ว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจะต่ำกว่าสินเชื่อที่

ไม่ก่อให้เกิดรายได้ แต่เนื่องจากลักษณะการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการให้สินเชื่อที่มีหลักประกันและอัตราส่วนการปล่อยสินเชื่อต่อหลักประกัน (LTV) ต่ำเพียงร้อยละ 30-70 กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563
สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL)/1	1,385.27	1,248.59	1,479.91
สินเชื่อรวม/2	55,270.00	33,689.00	39,459.00
% อัตราส่วน NPL ต่อสินเชื่อรวม	***2.51***	***3.71***	***3.75***
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	656.14	608.83	1,187.66
% อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อรวม	***1.19***	***1.81***	***3.01***

หมายเหตุ /1 สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง สินเชื่อที่กลุ่มบริษัทฯ หยุดรับรู้รายได้ ตามนโยบายการรับรู้รายได้

/2 สินเชื่อรวม หมายถึง ยอดหนี้ตามสัญญาเงินกู้ และสัญญาเช่าซื้อหักดอกเบี้ยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถติดตามหลักประกันได้ เนื่องจากหลักประกันสินเชื่อโดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ซึ่งมีความยากในการติดตามหลักประกันหากลูกค้าค้างชำระค่างวดมากกว่าหลักประกันประเภทอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ เช่น บ้าน ที่ดิน เป็นต้น หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถติดตามหลักประกันเพื่อนำมาขายและชำระหนี้ได้ ก็จะส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จึงมีนโยบายการปล่อยสินเชื่อให้กับบุคคล และ/หรือหลักประกัน และ/หรือผู้ค้ำประกันที่มีที่อยู่หรือภูมิลำเนาในพื้นที่/เขตที่สาขาของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่และยังกำหนดให้พนักงานสาขาที่ประจำในเขตตรวจสอบข้อมูล ณ สถานที่จริงเพื่อยืนยันที่อยู่ของหลักประกันว่าตรงกับที่ลูกค้าแจ้งหรือไม่ ในกรณีที่ลูกค้าค้างชำระค่างวด กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ประจำสาขาออกสำรวจและติดตามหลักประกันโดยไม่ชักช้าเพื่อลดโอกาสที่ลูกค้าจะนำหลักประกันออกนอกพื้นที่ อีกทั้งการมีเครือข่ายสาขาจำนวนมากกว่า 5,000 สาขา ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ทำให้สามารถช่วยติดตามหลักประกันได้อีกทางหนึ่ง

8. **ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ**

ความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานสาขา กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้สินเชื่อทะเบียนรถ สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อส่วนบุคคลแบบไม่มีหลักประกัน และการขายประกันภัย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ กระจายอำนาจอนุมัติวงเงินให้ผู้จัดการสาขาสามารถอนุมัติและจ่ายเงินให้แก่ลูกค้าได้ทันทีในกรณีที่ไม่เกินอำนาจอนุมัติ และในกรณีที่ลูกค้ามาผ่อนชำระค่างวดที่สาขา เจ้าหน้าที่การเงินประจำแต่ละสาขาจะเป็นผู้รับเงินสดจากลูกค้า จากลักษณะดังกล่าวกลุ่มบริษัทจึงอาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติการ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว จึงได้วางระบบควบคุมภายในเพื่อตรวจสอบสาขาโดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน โดยมีเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางสอบทานการปล่อยสินเชื่อกับลูกค้าทุกครั้งที่ได้รับสินเชื่อจากกลุ่มบริษัท เพื่อยืนยันว่าลูกค้าได้รับเงินครบตามสัญญาและในทุกครั้งที่ลูกค้ามาผ่อนชำระค่างวดที่สาขาเจ้าหน้าที่จะต้องออกใบเสร็จรับเงินจากระบบข้อมูลการให้กับลูกค้าอีกทั้งทางสำนักงานใหญ่มีระบบการเฝ้าระวังหากสาขามียอดรับชำระเงินจากลูกค้ารวมเกินระดับที่บริษัทกำหนด ทางสำนักงานใหญ่จะแจ้งให้สาขานำฝากเงินเข้าธนาคาร นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบสาขาทำหน้าที่ออกปฏิบัติงานสุ่มตรวจสอบการปล่อยสินเชื่อและการรับ-จ่ายเงินของสาขาเป็นประจำ โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯ วางไว้จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ อีกทั้งบริษัทฯ มีมาตรการให้พนักงานที่สามารถรับเงินจากลูกค้าหรือจ่ายเงินให้แก่ลูกค้าต้องมีเงินประกันหรือบุคคลค้ำประกันการทำงาน

ความเสี่ยงจากสัญญาและหลักประกันสูญหายหรือได้รับความเสียหายจากอัคคีภัย สัญญาสินเชื่อและหลักฐานแสดงกรรมสิทธิ์ในหลักประกันถือเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจบริการสินเชื่อ เนื่องจากในกรณีที่ลูกค้าค้างชำระค่างวดเกินกำหนด กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้หลักฐานดังกล่าวในการดำเนินคดีทางกฎหมาย หากในกรณีที่หลักฐานการให้สินเชื่อสูญหายหรือได้รับความเสียหายจากอัคคีภัยอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากเหตุดังกล่าว และมีมาตรการในการลดความเสี่ยงโดยจัดให้มีห้องเก็บเอกสารสำคัญ เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากเป็นสินเชื่อที่มีระยะเวลาการให้สินเชื่อที่สั้น และวงเงินสินเชื่อที่ต่ำ โดยห้องเก็บเอกสารสำคัญมีการควบคุมการเข้าออกที่รัดกุมและมีการทำประกันอัคคีภัยโดยเจ้าของสถานที่ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายการเก็บเอกสารทั้งหมดในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และมีการสำรองข้อมูลทั้งหมดเป็นประจำทุกวันไว้ในอีกสถานที่หนึ่ง เพื่อป้องกันการสูญหายหรือการได้รับความเสียหายจากภัยต่างๆ

9. **ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ** 45

ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 กลุ่มแก้วบุตตาซึ่งประกอบด้วย นางสาวธิดา แก้วบุตตา นางสาวดวงใจ แก้วบุตตา นายฉัตรชัย แก้วบุตตา และนางจริยา แก้วบุตตา เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 45.76 ของทุนชำระแล้ว ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มแก้วบุตตามีอำนาจในการควบคุม และมีอิทธิพลในการตัดสินใจ และสามารถควบคุมเสียงข้างมากในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอในที่ประชุมได้

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากโครงสร้างบริษัทฯ พบว่าโครงสร้างบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหาร รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ รวมทั้งการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการถ่วงดุลอำนาจและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

การเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ความท้าทาย

จากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบันมีการดำเนินการแข่งขันทางธุรกิจที่สูง “โดยบริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน” เล็งเห็นช่องทางของดำเนินธุรกิจที่ต้องการที่จะเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยการมุ่งเน้นการทำธุรกิจให้เข้าถึงชุมชนและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของลูกค้า เพื่อเข้าใจและรับรู้ปัญหาของสังคมและชุมชน และบริษัท พร้อมที่จะเข้าไปเป็นส่วนนึงในการแก้ปัญหา และพร้อมที่จะผลักดัน เศรษฐกิจและสังคมให้ควบคู่กันไปกับธุรกิจที่เติบโตขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัท ดำเนินธุรกิจประเภทไฟแนนซ์ เราจึงมุ่งมั่นใส่ใจลูกค้ามาเป็นอันดับ 1 เพราะเรารู้ว่าการเติบโตของธุรกิจนั้นมาจากลูกค้าชั้นดีของเราและเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจก้าวไปข้างหน้า ดังนั้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับลูกค้า การสร้างทางเลือกให้ลูกค้าได้เลือกอย่างหลากหลาย โดยการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาที่มีคุณภาพของพนักงานจึงเป็นสิ่งที่บริษัท ให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ การเข้าใจลูกค้าด้วยความใส่ใจในการให้บริการและคิดเสมอว่าลูกค้าต้องได้รับสิ่งที่ดีที่สุดทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีความรวดเร็วทันใจและมีคุณภาพ จึงถูกกำหนดไว้เป็นค่านิยมองค์กรใน 2 ตัวแรกคือรวดเร็ว ทันใจ เข้าใจลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท ยังมีนโยบายมุ่งเน้นพัฒนาขยายธุรกิจให้เติบโตขึ้นเสมอตามสภาพการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงในปัจจุบัน ไม่หยุดพัฒนาธุรกิจเพื่อต่อยอดความสำเร็จต่อไปยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

แนวทางการเสริมสร้างความพึงพอใจในการบริการ

1. การสำรวจหาความคาดหวังพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและการบริการของบริษัท
2. การกำหนดเป้าหมายและทิศทางขององค์กรในแง่ของพฤติกรรมและความพึงใจของลูกค้า
3. การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและการบริการ
4. การพัฒนาคุณภาพและความสัมพันธ์ของพนักงานที่มีต่อลูกค้า
5. การนำกลยุทธ์การสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทไปปฏิบัติและประเมินผล

ช่องทางการรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้า

บริษัทเปิดรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ ผ่านช่องทางการสื่อสาร 3 ทาง ได้แก่

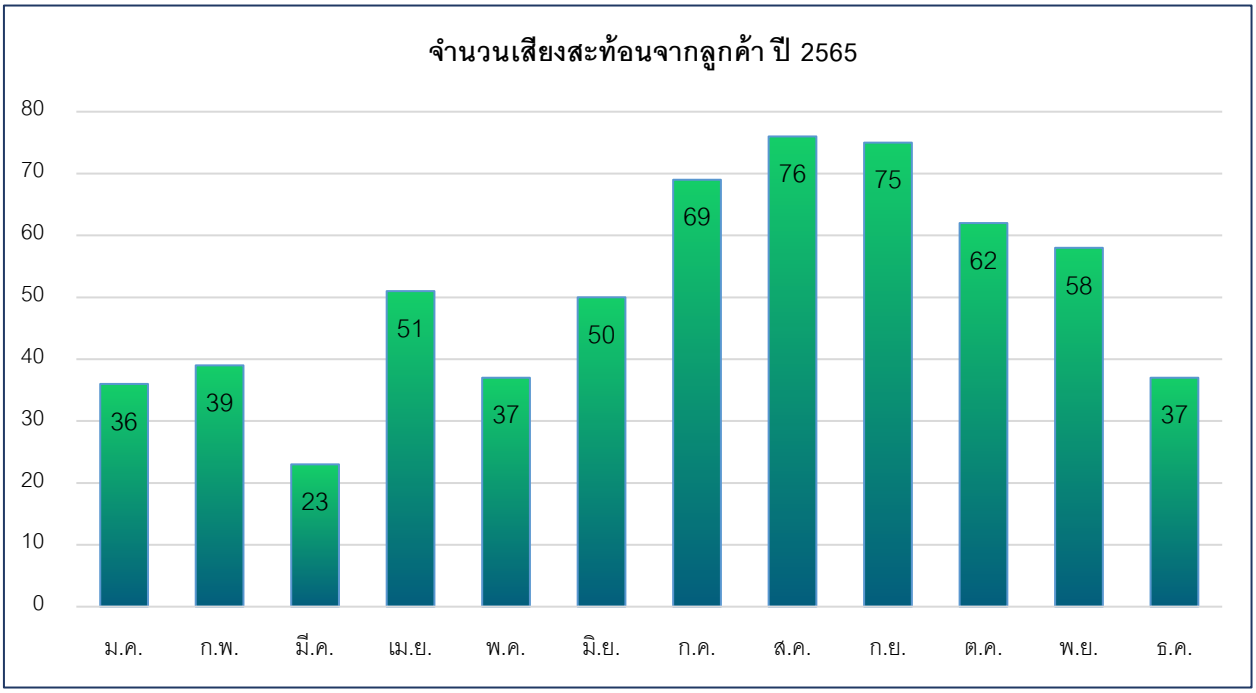
Call Center: 1652

LINE@: **ศรีสวัสดิ์**

Facebook: **ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ**

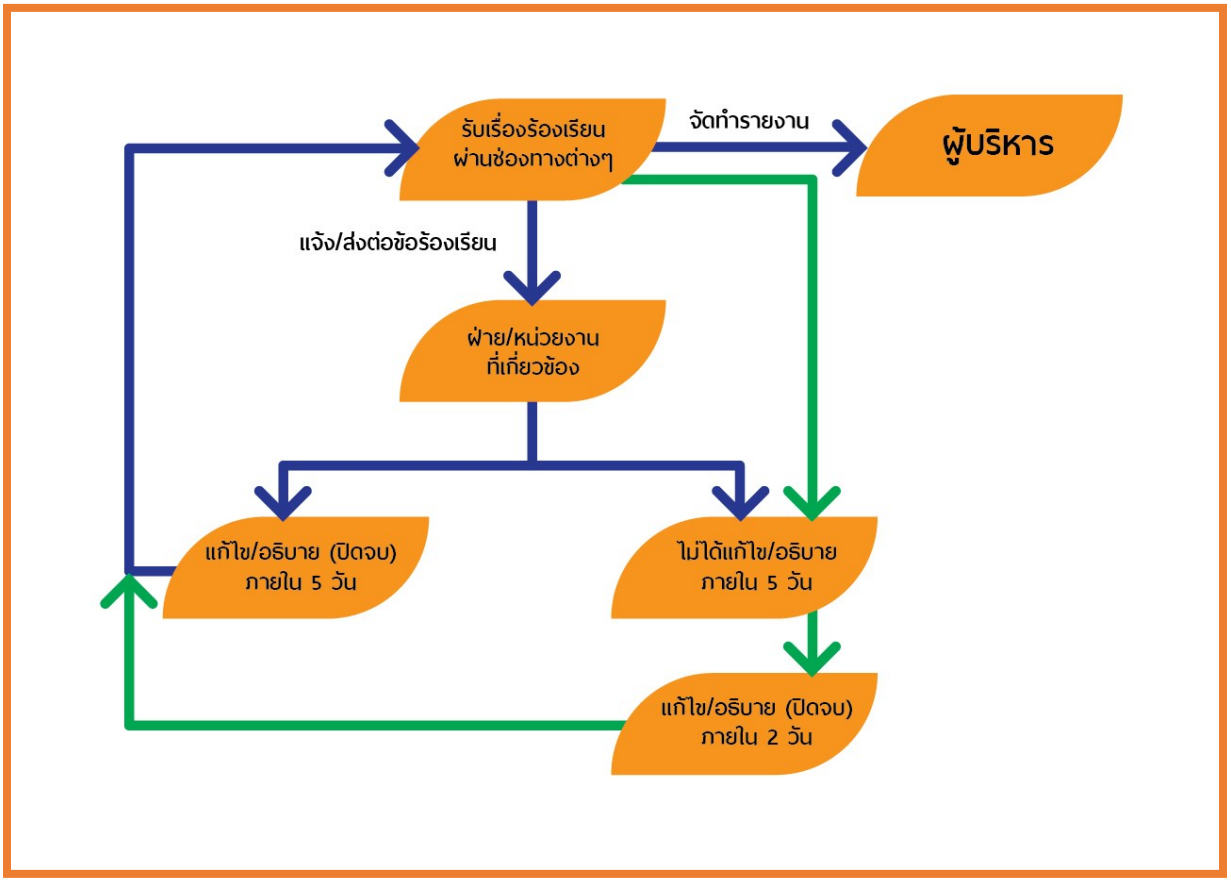
จำนวนเสียงสะท้อนจากลูกค้า ปี 2565

ในปี 2565 ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าทั้งหมด 613 ราย แบ่งเป็น 19 เรื่อง โดยข้อร้องเรียนทั้งหมด ทางบริษัทสามารถปิดประเด็นข้อร้องเรียนได้หมดทุกราย



สำหรับข้อร้องเรียนที่มีประเด็นอยู่ในสื่อ เกี่ยวกับกรณีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดแถลงข่าวที่มีการพาดพึงถึงการดำเนินงานของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทได้พูดคุยทำความเข้าใจกับคู่กรณีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งกรณีที่เกิดขึ้น เกิดจากความเข้าใจข้อมูลคลาดเคลื่อนของสื่อการตลาด อย่างไรก็ดี บริษัทได้พิจารณาทบทวนวิธีการและช่องทางการให้ข้อมูลและกำหนดเงื่อนไขการได้รับสิทธิดังกล่าว รวมถึงโปรโมชั่นอื่น เพื่อป้องกันการเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ส่วนเรื่องที่มีการขายประกันชีวิตและประกันวินาศภัยพ่วงโดยไม่ให้สิทธิปฏิเสธและมีการระบุบริษัทประกันนั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

กระบวนการจัดการเสียงสะท้อนจากลูกค้า



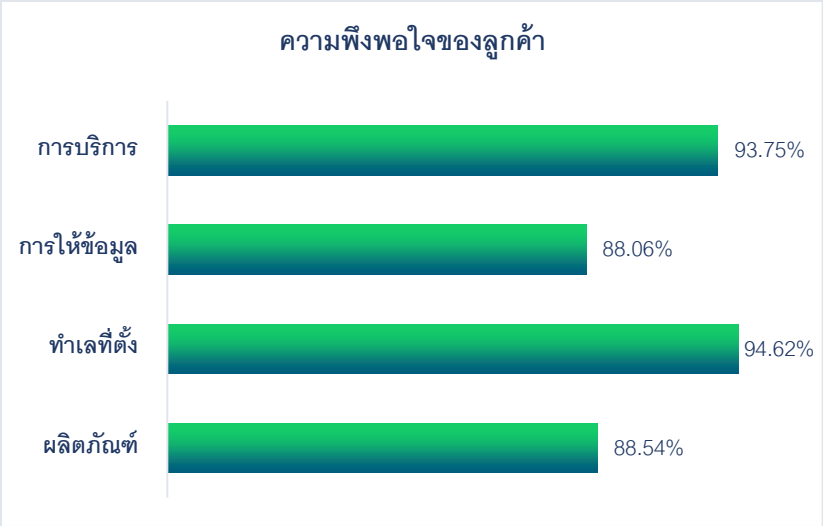
การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า

บริษัทได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ เพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการเพื่อวัดระดับความพึงพอใจ ซึ่งถือเป็นการรับประกันว่าลูกค้าจะได้รับการบริการที่รวดเร็ว และผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ ผ่านช่องทาง Call Center โดยมีหัวข้อในการสำรวจ ดังนี้

1. บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เหมาะสมกับความต้องการ (Product)
2. ทำเลที่ตั้งของสาขาเข้าถึงได้ง่าย หาได้ง่าย และสะดวกต่อการเดินทาง (Place)
3. บริษัทให้ข้อมูลข่าวสาร โปรโมชั่น รวมถึงข้อเสนอสิทธิพิเศษอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนและทั่วถึงทุกช่องทาง (Platform/ Press)
4. พนักงานให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีความเอาใจใส่เป็นอย่างดี (People)

ผลสำรวจความพึงพอใจ

ในปี 2565 บริษัทได้สำรวจและและประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีผลต่อสินค้าและบริการ จากการโทรสอบถามลูกค้าของบริษัท ผลสำรวจคือ ลูกค้ามีความพึงพอใจในภาพรวม ร้อยละ 91.25 โดยมีความพึงพอใจเรื่องการให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ร้อยละ 93.75 ความพึงพอใจเรื่องการให้ข้อมูลข่าวสาร โปรโมชั่น รวมถึงข้อเสนอสิทธิพิเศษอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน และทั่วถึงทุกช่องทาง ร้อยละ 88.06 ความพึงพอใจเรื่องทำเลที่ตั้งของสาขาเข้าถึงได้ง่าย หาได้ง่าย สะดวกต่อการเดินทาง ร้อยละ 94.62 และความพึงพอใจเรื่องการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เหมาะสมกับความต้องการ ร้อยละ 88.54



ภาพรวมระดับความพึงใจของลูกค้า

91.25%

การบริหารจัดการด้านความพึงพอใจของลูกค้า

- **การรับฟังความคิดเห็นและการสำรวจตรวจสอบการให้บริการของพนักงาน**

บริษัทจัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท, ศูนย์บริการลูกค้า Call center, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการในสาขา, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการผ่านการโทรศัพท์สอบถามลูกค้าที่ใช้บริการว่าให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับบริการที่ถูกต้องตามข้อกำหนด มาตรฐาน การสำรวจในรูปแบบที่หลากหลายนี้เพื่อให้ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าได้ครอบคลุมทุกมิติ สามารถวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันระยะยาวที่ลูกค้ามีต่อบริษัท การรับฟังความคิดเห็นและการสำรวจตรวจสอบดังกล่าวเป็นช่องทาง สำคัญที่ช่วยให้บริษัทได้รับทราบและเข้าใจสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น ทำให้สามารถปรับปรุงการให้บริการได้อย่างตรงจุด ทันเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจและประทับใจแก่ลูกค้าอย่างสูงสุด และถือเป็นหนึ่งในวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอีกด้วย

- **การจัดการบริหารข้อร้องเรียน**

ตามแนวปฏิบัติเมื่อได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าที่ใช้บริการสาขาของ บริษัท ผู้จัดการสาขาต้องติดต่อลูกค้าเพื่อให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าโดยเร็ว รวมถึงต้องนำข้อร้องเรียนที่ได้รับไปวางแผน ปรับปรุงการดำเนินงานในสาขาเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์นั้นๆ ซ้ำขึ้นอีก นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีทีมงาน after call service ส่วนกลางทำหน้าที่โทรศัพท์หาลูกค้าเพื่อสอบถามความคิดเห็นหลังจากได้รับการช่วยเหลือเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าพึงพอใจกับการช่วยเหลือดังกล่าว ทั้งนี้ลูกค้าสามารถแจ้ง เรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางติดต่อสื่อสาร อาทิ เว็บไซต์บริษัท, ศูนย์บริการลูกค้า Call center และ Social media (Facebook: ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ Line@: ศรีสวัสดิ์) เป็นต้น

- **การพัฒนาศักยภาพการให้บริการของพนักงานและยกระดับมาตรฐานการบริการ**

บริษัท มีการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของพนักงานและยกระดับ มาตรฐานการบริการ ผ่านหลากหลายโครงการที่สำคัญ ดังนี้

1. **การจัดตั้ง** HR Learning Hub – **ศูนย์การเรียนรู้และวิทยากรประจำภูมิภาค** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การพัฒนาพนักงานเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึงโดยดำเนินการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานสาขาผ่านวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ของแต่ละภูมิภาคซึ่งจะช่วยให้พนักงานสาขามีความรู้ในการทำงานอย่างรวดเร็วตั้งช่วงเริ่มต้นการทำงาน นอกจากนี้วิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ประจำภูมิภาค ยังทำหน้าที่เป็น Sales Coaching เพื่อติดตามผลการทำงาน ทดสอบความรู้และประเมินคุณภาพการให้บริการของพนักงานสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพการให้บริการของพนักงานสาขาศรีสวัสดิ์ทั่วประเทศจะมีมาตรฐานเดียวกัน

การปฏิบัติหน้าที่ของวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ของแต่ละภูมิภาคจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา functional skills ให้กับพนักงานสาขาไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาด้านความรู้ในงาน เทคนิคการครองใจลูกค้า ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งจะควบคู่ไปกับการพัฒนา management skill และ leadership skills โดยทีมฝึกพัฒนาบุคลากรส่วนกลาง ที่จะทีการเชิญวิทยากรจากภายนอกมาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานในระดับบริหาร และหัวหน้างาน โดยในแต่ละปีมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมโดยรวมกว่า 5,000 คน

2. **การสำรวจและประเมินความรู้พนักงานในเรื่องการจัดสินเชื่อและประกันภัย และผลักดันให้พนักงานมีใบอนุญาตนายหน้าประกันชีวิตและใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย** เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มความรู้ให้กับพนักงานใน เรื่องสินเชื่อและประกันภัย โดยทีมประกันภัยและทีมฝึกอบรมจะจัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่บริษัทขาย และกำลังได้รับความสนใจในขณะนั้น (Hot Product) ให้พนักงานสาขาได้ศึกษาผ่านสื่อการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Google Meet, Hand out, Line@ หลังจากนั้นจะส่ง Link คำถามเพื่อให้พนักงานตอบคำถามในระยะที่กำหนด หากพนักงานมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ทีมประกันภัยและทีมฝึกอบรมจะโทรติดต่อพนักงานนั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจกับพนักงานทันที เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะสามารถให้ ข้อมูลที่ถูกต้องกับลูกค้าต่อไป โดยทีมประกันภัยและทีมฝึกอบรมจะทำการสรุปประเมินผลคะแนนและรายงานผลกิจกรรมต่อผู้บริหารสายงานฯ ผู้จัดการภาค และผู้จัดการสาขาให้รับทราบ และมีการมอบรางวัลให้แก่พนักงานที่ได้รับผลคะแนนดีมาก เพื่อเป็นกำลังใจให้แก่พนักงานในสาขานั้นต่อไป

3. **เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จริงจังและต่อเนื่อง** บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการให้บริการลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ดังนั้นจึงมีฐานลูกค้าที่ไว้ใจและมาใช้บริการกับบริษัท เป็นประจำ (Brand Loyalty) นอกจากนั้นยังเล็งเห็นถึงรากฐานความสำคัญของชุมชน (Local point) ที่จะต้องเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งเน้นการทำการตลาดเพื่อชุมชนและสังคม (Corporate Social Responsibility) โดยมีการจัดกิจกรรมเดินตลาด จัดบูธ แจกสิ่งของเครื่องใช้และอุปกรณ์ทางการตลาดให้กับพ่อค้าแม่ค้าตามชุมชนและบริเวณตลาดนัด มีการประชาสัมพันธ์และแนะนำให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ประชาชนทั้งพ่อค้าแม่ค้าและคนที่สัญจรผ่านมาในตลาด ช่วยเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ชุมชนในแนวคิดธุรกิจไฟแนนซ์ พร้อมทั้งเป็นการสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าโดยเริ่มต้นจากชุมชน สังคม รอบตัว

บริษัท มุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องการรับฟังเสียง ของลูกค้าเพื่อติดตามความสนใจและความคิดเห็นที่มีต่อการให้บริการจึงเป็นเรื่องสำคัญ ทั้งนี้ในแต่ละไตรมาสจะมีการสื่อสาร ความคิดเห็นที่มีต่อการบริการจากลูกค้าผ่านช่องทางภายในไปยังทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดการภาค ผู้จัดการเขต เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลดังจะไปถึงพนักงานในทุกสาขา และกำหนดให้เสียงสะท้อนจากลูกค้าเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักของสาขารวมถึงสำนักงานใหญ่อีกด้วย

4. **การส่งมอบสินค้าและบริการผ่านดิจิทัล** ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบันซึ่งกำลังเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่ยุคของดิจิตอลและการพัฒนาของเทคโนโลยีที่มีรูปแบบใหม่ๆ ให้ล้ำสมัยยิ่งขึ้น ทำให้การดำเนินธุรกิจจะต้องมีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงไปตามยุคที่ทุกอย่างนั้นจะต้องมีความรวดเร็ว ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และตรงตามความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด โดยบริษัท เล็งและให้ความสำคัญใส่ใจในลูกค้าและต้องการให้ลูกค้าของเรานั้นมีช่องทางการใช้บริการและเข้าถึงได้อย่างสะดวกสบาย เราจึงมีช่องทางเลือกในการชำระค่างวดสำหรับลูกค้าหลากหลายช่องทาง ได้แก่

1. ศรีสวัสดิ์ เงินสดทันใจ ทุกสาขา
2. 7-11 และ เคาน์เตอร์เซอร์วิส
3. ไปรษณีย์ไทย
4. เทสโก้ โลตัส
5. Application Mobile Banking สแกนจ่ายสะดวก รวดเร็ว

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ด้วยวิวัฒนาการของเทคโนโลยีทางธุรกิจในปัจจุบันเราจะพบว่า รูปแบบการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่นั้นส่งผลกระทบโดยตรงถึงภาคธุรกิจเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ (Financial Business) โดยมันเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคภายในตัว ทำให้ภาคธุรกิจการเงินและไฟแนนซ์ในปัจจุบันนั้นหันมาใส่ใจในรายละเอียดในเรื่องของฐานข้อมูลลูกค้ามากขึ้น เพราะรูปแบบการทำธุรกรรมในปัจจุบันนั้นเป็นรูปแบบระบบดิจิตอลออนไลน์ที่ให้ความสะดวกสบายแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทเล็งเห็นถึงจุดสำคัญดังกล่าวในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูลการทำธุรกรรมทางการเงินของลูกค้า เรามีระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ (Customer Efficiency System) ทำให้เราสร้างความมั่นใจกับลูกค้าได้ว่าข้อมูลการทำธุรกรรมต่างๆ นั้นจะปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์

ข้อมูลการร้องเรียน	2562	2563	2564	2565
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล	0	0	0	0

บริษัทได้มีการตรวจสอบ การนำข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายอื่นพบว่า ภายในปี 2565 นั้นไม่พบการนำข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวางแนวทาง และกระบวนการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกฝ่าย

เพื่อให้มั่นใจว่าหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ขายผลิตภัณฑ์หรือผู้ให้บริการรายใหม่ที่นำใช้ในบริษัท ได้มีการคัดเลือกอย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นองค์ประกอบ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย จึงจัดทำแนวทางบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อประกาศให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

คู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง

บริษัทจะพิจารณาคู่ค้ารายสำคัญและไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินเหมือนกัน ซึ่งจะพิจารณาคู่ค้าใน 4 ส่วน ดังนี้

- ระดับการพึ่งพาคู่ค้า
- ความสามารถในการทดแทน
- การให้บริการและการส่งมอบ
- ผลกระทบต่อต้นทุน

60 คะแนน

- คู่ค้าสำคัญและคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง จะต้องได้คะแนนการพิจารณาทั้ง 4 ส่วน รวมกันมากกว่าหรือเท่ากับ 60 คะแนน
- คู่ค้ารายสำคัญจะเป็นคู่ค้าที่มีการติดต่อซื้อขายเป็นประจำ

การแบ่งประเภทของคู่ค้า

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนคู่ค้าสำคัญ	จำนวนคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
Supplier	จัดจ้างบริการ เช่น การดูแลรักษาความปลอดภัย การทำความสะอาด ตกแต่งซ่อมแซมอาคาร ทำป้ายสาขา	30	13
	จัดซื้อ เช่น ระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่าย เน็ตเวิร์ค และระบบเครือข่ายโทรคมนาคม อุปกรณ์สำนักงาน สื่อสิ่งพิมพ์ วัสดุสิ้นเปลือง	18	23
คู่ค้าทางธุรกิจ/พันธมิตร	การประกันภัย การขายประมูลรถ การติดตามหนี้	9	9

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทมีมาตรการในการตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหา โดยเริ่มตั้งแต่การลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การคัดกรองและคัดเลือกคู่ค้า การตรวจประเมินคู่ค้า ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยจำแนกความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็น 3 มิติหลัก ดังนี้ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนหลากหลายมิติ เช่น การจัดการทรัพยากรน้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก สิทธิมนุษยชน จริยธรรมทางธุรกิจ เป็นต้น โดยแบ่งเป็น 6 หัวข้อ ใน 3 มิติ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
2. ด้านการดำเนินธุรกิจ
3. ด้านสังคม
4. ด้านสิ่งแวดล้อม
5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
6. ด้านการต่อต้านการทุจริต

มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม	มิติการกำกับดูแล
• นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน • ระบบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน • การติดตามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน	• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมาย • นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม • การติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	• หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ • แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า • มาตรการรับมือความไม่สอดคล้อง
✓ ความเท่าเทียม ✓ แรงงานเด็กและการบังคับใช้แรงงาน ✓ แนวทางปฏิบัติในการจ้างงาน ✓ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ✓ การพัฒนาบุคลากร	✓ พลังงาน ✓ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ✓ ทรัพยากรน้ำ ✓ ของเสีย	✓ การต่อต้านการทุจริต ✓ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ✓ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

การบวนการจัดซื้อจัดหาเพื่อความยั่งยืน

คู่ค้ารายใหม่

1. การลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่
   - แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
   - แบบประเมินคู่ค้า

2. การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่
   - แบบประเมินคู่ค้า
   - การตรวจประเมินคู่ค้า

คู่ค้ารายปัจจุบัน

3. การพิจารณาซื้อสินค้า
   - พิจารณาด้านความยั่งยืนในกระบวนการพิจารณาซื้อสินค้า
   - มีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนลงในสัญญาซื้อขาย

4. การประเมินผลงานคู่ค้า
   - มีการตรวจประเมินคู่ค้ารายสำคัญ และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

5. การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า
   - การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทจัดระบบการประเมินผลคุณภาพผู้ขายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เกณฑ์การประเมินจะพิจารณาเรื่องคุณภาพ และการส่งมอบงาน และบริการอื่นๆ ในช่วงรอบปีที่ผ่านมา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ขาย หรือผู้ให้บริการรายนั้นๆ ยังมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด โดยผู้ขายที่ผ่านการประเมินผลประจำปีต้องได้คะแนนตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

หลังจากเสร็จสิ้นการประเมินผลประจำปี แผนกจัดซื้อจะเรียงลำดับคะแนน และจัดเกรดของ Supplier แต่ละประเภท โดยแบ่งตามคะแนนที่ได้ ดังนี้

คะแนน	80 ขึ้นไป	= เกรด A ถือว่าผ่านเกณฑ์
คะแนน	70-79	= เกรด B
คะแนน	60-69	= เกรด C
คะแนน	ต่ำกว่า 59	= เกรด D ต้องปรับปรุง

ประเภทคู่ค้า	การตรวจสอบเอกสารและการประเมินผ่านระบบออนไลน์	การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ
คู่ค้าที่มีการซื้อขายสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ	✓	
คู่ค้ารายสำคัญ		✓
คู่ค้าผู้ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง		✓

การกำหนดแผนการดำเนินการแก้ไข

ในกรณีที่ตรวจพบความไม่สอดคล้องในระหว่างการตรวจประเมินคู่ค้า บริษัทกำหนดให้คู่ค้าส่งมอบแผนการดำเนินการแก้ไขภายระยะเวลาที่กำหนด อีกทั้งยังมีมาตรการในการติดตามการดำเนินการแก้ไขจนสิ้นสุดกระบวนการสำหรับคู่ค้ารายที่ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขตามแผนได้ในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทจะระงับการซื้อขายจนกว่าคู่ค้ารายดังกล่าวจะสามารถแก้ไขประเด็นปัญหาและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้ครบถ้วน

ตัวอย่างการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงคู่ค้า

ปัจจัยความเสี่ยง	การบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยง
ด้านเศรษฐกิจ	
การพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย	• สรรหา Supplier รายอื่นสำรองที่สามารถใช้บริการได้ เมื่อ Supplier รายหลักไม่สามารถจัดหาหรือให้บริการได้ทันเวลา
สินค้าหรือบริการไม่ได้คุณภาพ ข้อมูลผิดพลาดไม่สอดคล้องตามข้อตกลง	• มีระบบการคัดเลือกและประเมินผลคุณภาพของผู้ขาย • มีระบบการยืนยันคำสั่งซื้อและความถูกต้องของสัญญาก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	
จรรยาบรรณธุรกิจการปฏิบัติตามกฎหมาย	• สื่อสารนโยบาย จรรยาบรรณ ข้อควรปฏิบัติ กฎระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง เงื่อนไขต่างๆ ให้ Supplier และคู่ค้ารับทราบ
ด้านการเปิดเผยข้อมูล	
ข้อมูลถูกเปิดเผยไปยังผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง	• ระบุเงื่อนไขการทำสัญญาเกี่ยวกับการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลก่อนลงนาม

การสร้าง
สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การให้ความสำคัญเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

การสร้างการรับรู้เพื่อให้พนักงานทุกคนเล็งเห็นถึงความสำคัญเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชน ส่งเสริมให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท เลือกใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้เครื่องถ่ายเอกสารที่ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเข้าร่วมกิจกรรม HP Planet Partner2 เพื่อนำตลับหมึกกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

การส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการทำงานที่สนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เช่น การปรับรูปแบบการทำงานมาใช้ Google Workspace เพื่อลดการใช้เอกสารในการทำงาน รวมถึงผลักดันให้พนักงานมีการวางแผนการทำงานเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและให้คุ้มค่ามากที่สุด นอกจากนี้ยังรณรงค์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้ให้พนักงานมีส่วนช่วยในการประหยัดการใช้ไฟฟ้า น้ำประปา และคัดแยกขยะก่อนทิ้ง นอกนี้แล้วบริษัทยังร่วมกิจกรรมกับภาครัฐโดยการส่งเสริมกิจกรรมปิดไฟ Earth Hour เพื่อช่วยลดโลกร้อน

การจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ความมุ่งมั่น

บริษัทมีแนวทางการดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรในภาคธุรกิจ ด้วยการเชื่อมโยงประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าในระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยดำเนินการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ (Product)

และการบริการทางการเงิน (Financial Service) ที่มีส่วนช่วยบรรเทาหรือปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านนำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon)

ความท้าทาย

นับตั้งแต่การเริ่มเก็บสถิติสำหรับประเทศไทย สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่าพื้นที่ร้อยละ 23 ของประเทศได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลากหลายรูปแบบ เช่น น้ำท่วมฉับพลันอันเนื่องมาจากปริมาณน้ำฝนที่ตกเพิ่มมากขึ้น การเกิดภัยแล้ง และระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมของทุกภาคส่วน ซึ่งหากภาคธุรกิจหรือในองค์กรไม่ตระหนักในการกำหนดมาตรการหรือแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเหมาะสมและทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังภาคธุรกิจการเงินในฐานะผู้สนับสนุนทางการเงิน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหารจัดการ ไว้ภายใต้นโยบายความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ “ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น” ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน โดยมีผู้บริหารสูงสุดของกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นคณะทำงานผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานและแผนงานที่กำหนดไว้ และนำประเด็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาของกระบวนการการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน

มีบทบาทรับผิดชอบภาพรวมในการนำองค์กรให้ดำเนินงานบนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติ นโยบายและทิศทางแผนงานด้านความยั่งยืน และกำกับดูแลให้การดำเนินงานแต่ละฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่สนับสนุนการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงให้คำแนะนำตลอดจนติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Risk)

บริษัทศึกษาแนวทางและประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรตลอดจนเชื่อมโยงประเด็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท

ในบทบาทผู้สนับสนุนทางการเงินเพื่อก่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยป้องกันละบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นประเด็นปัญหาสำคัญระดับโลก ผ่านการให้การสับสนุนทางการเงินด้วยเครื่องมือทางการเงินในรูปแบบต่างๆ แก่ธุรกิจและกิจการที่มีส่วนช่วยในการบรรเทาผลกระทบหรือเตรียมความพร้อมต่อการรับมือของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมีแนวทางสร้างความเข้าใจและบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศใน 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และความเสี่ยงทางกายภาพ

การผลักดันระบบเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายของภาครัฐ ข้อกำหนดกฎหมาย เทคโนโลยี หรือสภาพการตลาด ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ต่างส่งผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น แผนงานธุรกิจรวมทั้งแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนภาพลักษณ์ขององค์กรและผลประกอบการ

ประเภทของความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Risk)

ด้านกฎหมาย

- ภาษีคาร์บอน
- การจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก

ด้านเทคโนโลยีและการตลาด

- ประสิทธิภาพของพลังงานที่สูงขึ้น
- การพัฒนาเทคโนโลแบตเตอรี่ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ราคาพลังงานหมุนเวียนที่ถูกลง

ด้านภาพลักษณ์

- ทัศนคติ และแนวคิดของผู้บริจาคที่เปลี่ยนไป
- ความเสี่ยงจากการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมสำหรับบางประเภท
- ข้อกำหนดเกี่ยวกับอ้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจไม่เป็นไปตามแนวทาง

ความเสี่ยงทางกายภาพ

ความเสี่ยงประเภทนี้คือผลกระทบที่มาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบเฉียบพลัน ซึ่งอาจเป็น อุทกภัย หรือภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจยาวนาน เช่น ความรุนแรงที่เกิดจากภัยแล้งในระยะเวลาที่ยาวนาน ซึ่งความเสี่ยงทางกายภาพจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งแนวโน้มเช่นนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจ

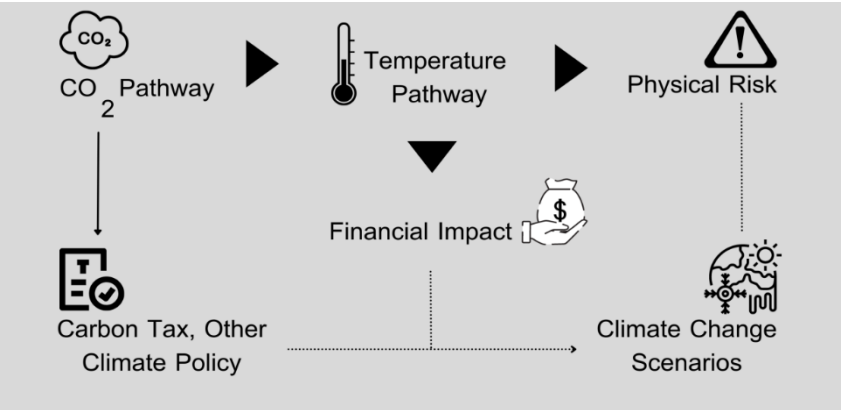
ด้านความเฉียบพลัน	ด้านความเรื้อรังต่อเนื่อง
• วาตภัย	• ภัยแล้ง
• อุทกภัย	• การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล
• ไฟป่า	• การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ

โดยความเสี่ยงทั้ง 2 ประเภทมีความสัมพันธ์กัน หากความพยายามในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและมีความเข้มข้นที่จริงจัง จะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงของธุรกิจ เนื่องจากมีการประกาศใช้ กฎระเบียบและข้อบังคับใหม่ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น ภาวะภัยแล้งภาวะน้ำท่วม ความรุนแรงลดลง ในอีกแนวทาง หากไม่มีการขับเคลื่อนในแนวทางสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำแบบจริงจัง จะทำให้ความเสี่ยงทางกายภาพจะสูงขึ้น สืบเนื่องจากอุณหภูมิของโลกเรานั้นจะสูงขึ้นเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งส่งผลกระทบไปถึงภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้น หากแต่ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนระเบียบและข้อบังคับเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

แนวทางในการไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะสามารถมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงทางด้านกายภาพได้ และจะนำไปสู่กฎเกณฑ์และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของธุรกิจและองค์กร ตลอดจนถึงความต้องการของตลาดในด้านการจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การเลือกที่จะดำเนินธุรกิจกับบริษัทที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ หรือมีการจัดเก็บภาษีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงลักษณะดังกล่าวจะส่งผลกระทบโดยตรงถึงธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเป็นจำนวนมาก

แผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เพื่อยกระดับแผนการดำเนินงานประเด็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในปี 2565 ทางบริษัทได้มีศึกษาเพื่อทำการประเมินความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งด้านกายภาพ (Physical Risk) และด้านผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Risk) โดยเริ่มจากการคาดการณ์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ ภายในสิ้นปี 2564 บริษัทมีแนวทางการดำเนินงานอยู่ในขั้นประมวลผลการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจะนำผลการศึกษามาปรับใช้และนำเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต



แนวทางในการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
ความเสี่ยงและโอกาส	1. มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. มีการนำผลการวิเคราะห์มาเพิ่มแนวทางหรือหาโอกาสทางธุรกิจ 3. มีแผนรองรับผลกระทบทางธุรกิจทั้งด้านบวกและด้านลบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การกำกับดูแลกิจการ	1. มีโครงสร้างบริหารจัดการ และมีหน่วยงานดูแลด้านความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นรูปธรรม 3. มีกรอบกำหนดการดำเนินการที่สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนขององค์กร 4. แนวทางการบริหารงานนั้น สอดคล้องกับข้อบังคับทางกฎหมาย และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม
การเปิดเผย	1. มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. มีส่วนร่วมในการวางนโยบายป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การบริหารก๊าซเรือนกระจก	1. มีแผนงานบริหารรถใช้งานในองค์กรอย่างเหมาะสม ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 2. มีโครงการรณรงค์การลดใช้กระดาษ 3. มีโครงการรณรงค์การใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก 4. มีการตั้งขยะแยกประเภทและรณรงค์ให้แยกขยะก่อนทิ้ง

การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่น

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการของเสียในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้ควบคู่ไปกับการพิจารณาในแนวทางการลดการใช้พลังงานและมลภาวะที่เกิดจากการขนส่งและการเดินทาง รวมทั้งมีแนวทางการดำเนินการร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่มีรูปแบบการดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย

จากการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่รวดเร็วและส่งผลกระทบต่อความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม โดยที่ประเทศประสบปัญหาภาวะภัยแล้งที่มีระยะเวลาที่ยาวนานขึ้น อุทกภัยที่เพิ่มมากขึ้นในทุกปี รวมทั้งภัยธรรมชาติอื่นๆ ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ซึ่งนอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่มีปริมาณขยะ

ทางทะเลที่สูงของโลก ซึ่งขยะพลาสติกยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญ ขณะที่ปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะฝุ่น PM 2.5 ที่ยังครอบคลุมประเทศไทยช่วงฤดูหนาว ซึ่งสาเหตุหลักที่มาจากยานพาหนะและอุตสาหกรรมการเผาของภาคเกษตรกรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทนั้นมีแผนการดำเนินงานที่มีส่วนช่วยในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและบุคลากรรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงไม่เพียงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด หากยังส่งเสริมในส่วนของกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามนโยบายของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานขององค์กร ลูกค้า และคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะยกระดับการบริหารจัดการแบบต่อเนื่องในปี 2564 ได้เพิ่มหลักเกณฑ์ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามระเบียบการประเมินและการควบคุมความเสี่ยงการดำเนินด้านสิ่งแวดล้อมและผลวิเคราะห์แสดงว่ามีกิจกรรมที่สามารถทำให้เกิดความเสี่ยงต่อองค์กรในระดับที่มีนัยสำคัญจะต้องระบุมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจผ่านแนวทางการส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบาย โครงการ และกิจกรรมรณรงค์ รวมถึงมีการสื่อสารแบบต่อเนื่อง

1. การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
2. การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาความยั่งยืน
3. การกำหนดให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยง
4. สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานผ่านการฝึกอบรมกิจกรรมและการสื่อสาร
5. สร้างการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร

1. การจัดการพลังงาน

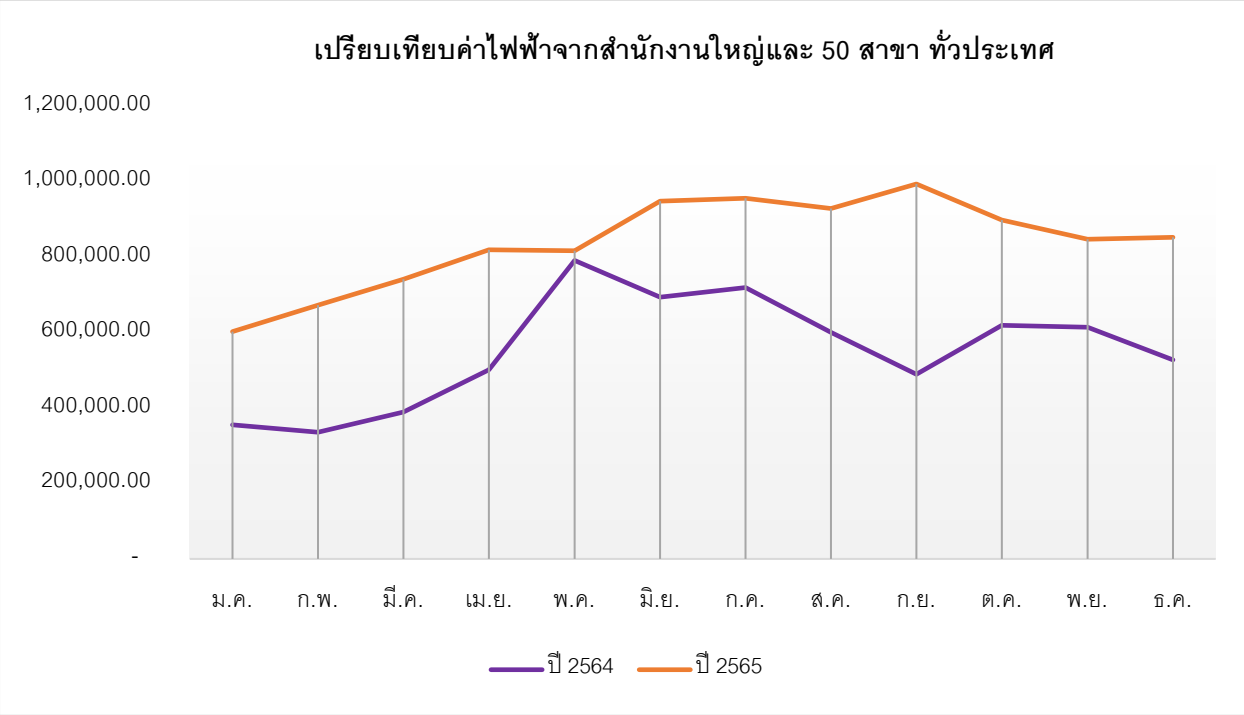
การใช้ไฟฟ้า

ในปี 2565 บริษัทได้มีการรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันประหยัดการใช้ไฟฟ้า โดยการรณรงค์ดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้ออกประกาศเพิ่มเติม และสื่อสารมาตรการต่างๆ ให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตาม ดังนี้

- กำหนดเวลาเปิดและปิดเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมในสำนักงาน
- ปิดไฟภายในอาคารและลานจอดรถตามเวลาที่กำหนด และเปิดเท่าที่จำเป็นเท่านั้น
- ปิดจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักเที่ยง
- รณรงค์ให้ถอดปลั๊กไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ใช้และหลังเลิกงาน
- รณรงค์ให้พนักงานหันมาเดิน “ขึ้นลง บันได แทนการใช้ลิฟต์”

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าปี 2565

สำนักงาน	ค่าไฟฟ้า ปี 2564 (บาท)	ค่าไฟฟ้า ปี 2565 (บาท)	เปรียบเทียบค่าไฟฟ้า
สำนักงานใหญ่	5,448,353.35	8,525,586.49	เพิ่มขึ้น 56%
50 สาขา	1,184,992.67	1,547,071.88	เพิ่มขึ้น 31%
รวม	6,633,346.02	10,072,658.37	เพิ่มขึ้น 52%



หากพิจารณาจากปริมาณการใช้ไฟฟ้า บริษัทยังไม่สามารถเปรียบเทียบปริมาณการลดลงจาการใช้ได้ เนื่องจากอัตราการทำงานที่บ้านในปี 2564 มีมากกว่าในปี 2565 ซึ่งเป็นผลจากการระบาดของโควิด 19

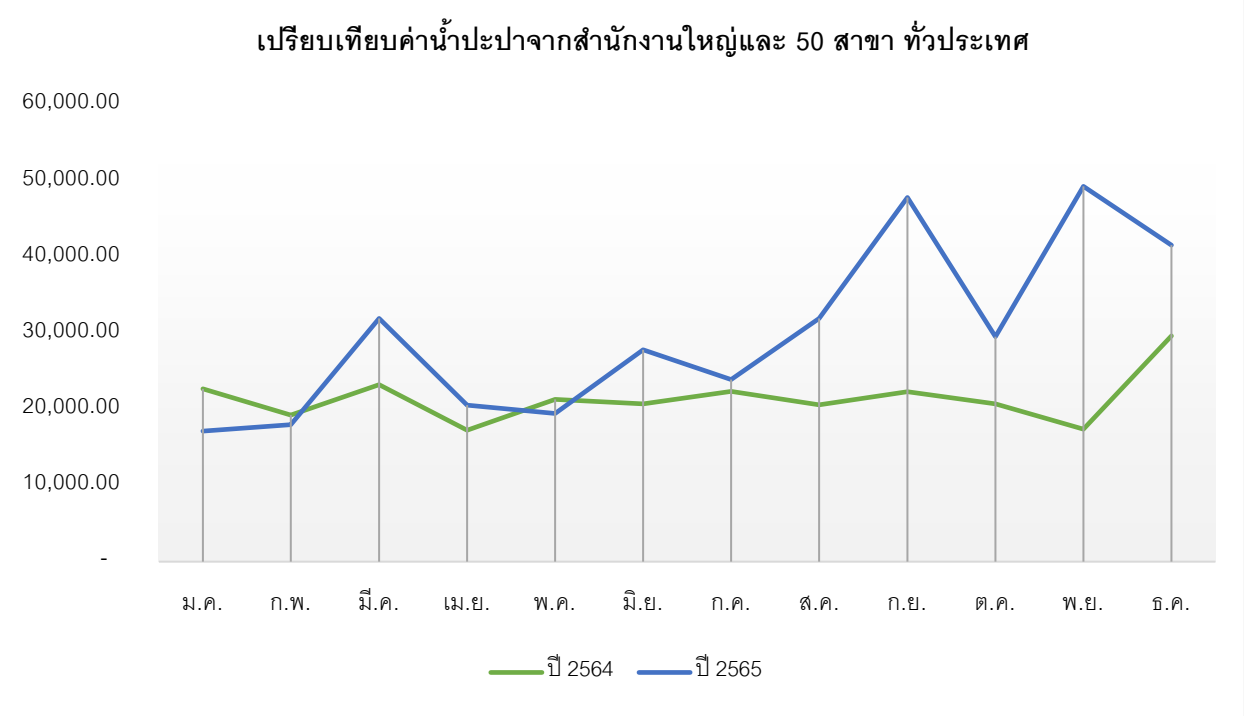
การใช้น้ำมัน

ในปี 2565 บริษัทเริ่มมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานที่ใช้รถและน้ำมันที่เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท วางแผนการเดินทางในการทำงานนอกสถานที่ เพื่อประหยัดเวลาการทำงานและประหยัดน้ำมัน สำหรับในปี 2565 บริษัทได้มีการเก็บข้อมูลการใช้น้ำมันทั้งหมด 951,999.519 ลิตร เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 33,061,431.04 บาท ถ้าเปรียบเทียบกับการใช้น้ำมันในปี 2564 ซึ่งทางบริษัทยังไม่ได้เริ่มเก็บปริมาณน้ำมัน เก็บแค่เพียงค่าใช้จ่ายทั้งหมด 18,043,398.65 บาท จึงไม่สามารถนำตัวเลขดังกล่าวมาเปรียบเทียบได้ เนื่องจากค่าน้ำมันในปี 2565 ปรับราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ดีข้อมูลการใช้น้ำมันในปี 2565 จะใช้เป็นข้อมูลฐานในการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำมันในปี 2566

2. การจัดการน้ำ

บริษัทได้จัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีข้อมูลการใช้น้ำ ดังนี้

สำนักงาน	ค่าน้ำประปา ปี 2564 (บาท)	ค่าน้ำประปา ปี 2565 (บาท)	เปรียบเทียบค่าน้ำประปา
สำนักงานใหญ่	76,320.37	169,676.02	เพิ่มขึ้น 122%
50 สาขา	181,212.82	189,309.99	เพิ่มขึ้น 4%
รวม	257,533.19	358,983.01	**เพิ่มขึ้น 39%**



หากพิจารณาจากปริมาณการใช้น้ำประปา บริษัทยังไม่สามารถเปรียบเทียบปริมาณการลดลงจาการใช้ได้ เนื่องจากอัตราการทำงานที่บ้านในปี 2564 มีมากกว่าในปี 2565 ซึ่งเป็นผลจากการระบาดของโควิด 19

3. การจัดการขยะ

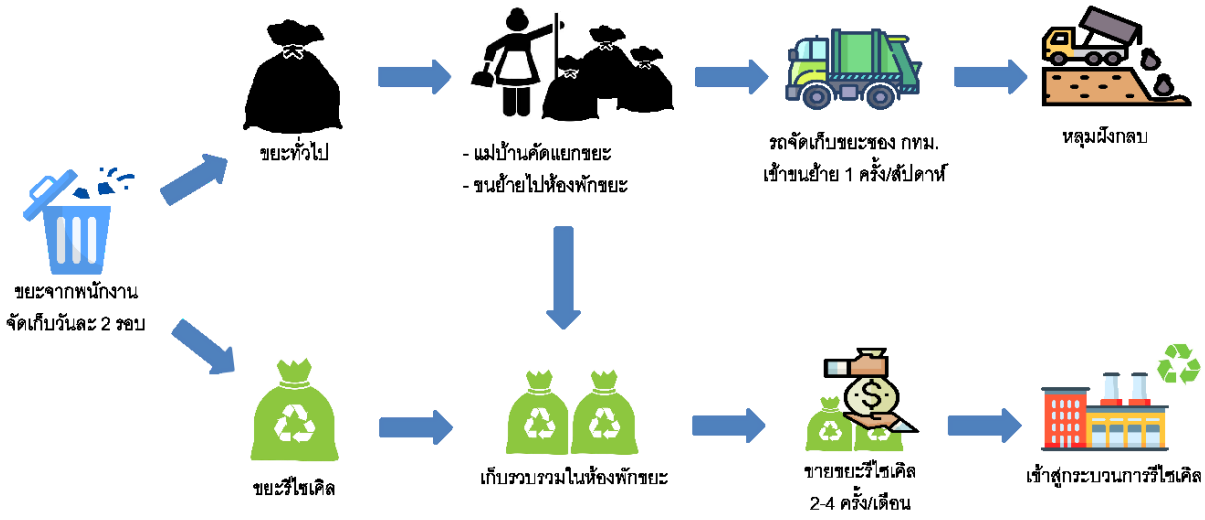
บริษัทเริ่มมีการจัดการขยะตั้งแต่ปี 2564 โดยมีการติดตั้งชุดถังขยะแยกประเภทที่สำนักงานใหญ่ และสาขาทั่วไปประเทศทั้งหมด 51 แห่ง ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศไทย และในปี 2565 บริษัทได้ต่อยอดแผนการลดปริมาณขยะโดยยึดหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ผ่านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้ง

ในปี 2565 สำนักงานใหญ่มีการเก็บตัวเลขปริมาณขยะรวมทั้งหมด 155,298 กิโลกรัม/ปี เฉลี่ยเดือนละ 12,941.5 กิโลกรัม โดยแบ่งเป็นสัดส่วนของขยะทั่วไป 99.6% และ ขยะรีไซเคิล 0.4%

ขยะทั่วไป
154,700 กก./ปี (99.6%)

ขยะรีไซเคิล
598 กก./ปี (0.4%)

ระบบการจัดการขยะ (สำนักงานใหญ่)



4. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปรับเปลี่ยนเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า

ในปี 2565 บริษัทได้มีแนวทางริเริ่มโครงการและปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานใหม่ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานและมลภาวะที่เกิดจากการขนส่งและการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิผล

- **ลดคาร์บอนจาก** Work From Anywhere

การประกาศใช้นโยบายการทำงานแบบ Work From Anywhere ซึ่งมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเดินทางเมื่อเทียบกับการทำงานในรูปแบบปกติได้มากกว่า

- **การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน**

บริษัทมีแนวสำหรับพนักงานที่ร่วมปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั่วไปสำหรับพนักงานทุกคนของศรีสวัสดิ์ ตลอดจนมีการดำเนินโครงการหลากหลายรูปแบบ และการสื่อสารข้อมูลความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม

- **การส่งเสริมและสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า**

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนช่วยลดผลกระทบในเชิงลบทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการให้สินเชื่อและโอกาสทางการเงิน การลงทุน ผ่านการดำเนินการตามกรอบนโยบายการพิจารณาในการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) รวมถึงสร้างเสริมผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าในทุกกลุ่ม เพื่อแนวทางการเติบไปพร้อมกันแบบยั่งยืน

- **การสร้างการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน**

บริษัทมีแนวทางการทบทวนและปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมกับทางบริษัทคู่ค้าที่ส่งเสริมการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

- **การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

ในปี 2564 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการจัดการทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงความปลอดภัยของการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานภายใน รวมถึงผู้รับเหมาภายนอก เช่นการเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ การคัดแยกขยะทุกประเภท ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอินทรีย์ ก่อนที่จะนำไปทิ้งในจุดวางถังที่กำหนด เป็นต้น

บริษัทมีแผนดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจในการร่วมกันพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมา โดยตลอดโดยการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นองค์ประกอบ พร้อมทั้งกำหนดเงื่อนไขให้คู่ค้าทางธุรกิจทุกรายรับทราบถึงระเบียบก่อนเริ่มดำเนินงานกับบริษัท ซึ่งระบุแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย อยู่บนพื้นฐานของความเคารพในด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งคำนึงถึงการบริหารจัดการผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้จากการดำเนินงานกับคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทจึงแบ่งประเภทของคู่ค้าทางธุรกิจให้เป็นไปตามมูลค่าของการจัดซื้อจัดจ้าง ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์และการบริการ และตามระดับความสำคัญของการดำเนินธุรกิจต่อองค์กร ซึ่งการแบ่งประเภทดังกล่าวมีส่วนช่วยให้ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรมีรูปแบบของการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจที่เหมาะสมตลอดจนมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระเบียบและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. คู่ค้าธุรกิจทุกรายรับทราบแนวทางการปฏิบัติตามจรรณยาบรรณคู่ธุรกิจขององค์กร
2. การแบ่งประเภทคู่ค้าทางธุรกิจตามความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร
3. การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
4. การตรวจสอบและการติดตามแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าธุรกิจ ในด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตลอดจนการปฏิบัติด้านแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด
5. การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานคู่ค้าธุรกิจ

ปรับปรุงกระบวนการและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 บริษัทเรามีการปรับปรุงกระบวนการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าทางด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความเข้มข้นยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้มีขั้นตอนการพิจารณาแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยสำหรับกาคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ ซึ่งผลของการประเมินจะนำมาใช้ในการประกอบการพิจารณาสำหรับการดำเนินธุรกิจร่วมกันในอนาคต โดยทั้งนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารแนวปฏิบัติดังกล่าวเพื่อให้คู่ค้าธุรกิจนั้นรับทราบ

คู่ค้าธุรกิจรายใหม่

ผ่านการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยตามเงื่อนไขขององค์กรที่ใช้ในการพิจารณา

คู่ค้าทางธุรกิจ

มีบทบาทสำคัญในการรับฟังนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร

สรุปเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (เริ่มกิจกรรมปี 2564)		เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	หมายเหตุ
	ระยะสั้น (3 ปี)	ระยะยาว (5 ปี)			
การจัดการพลังงาน	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 3%	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 5%	ค่าไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่และ 50 สาขาลดลง 2%	ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 52%	อัตราการ WFH ในปี 64 มากกว่าปี 65
การจัดการน้ำ	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำลดลง 3%	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำลดลง 5%	ค่าน้ำประปาของสำนักงานใหญ่และ 50 สาขาลดลง 2%	ค่าน้ำประปาเพิ่มขึ้น 39%	อัตราการ WFH ในปี 64 มากกว่าปี 65

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (เริ่มกิจกรรมปี 2564)		เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	หมายเหตุ
	ระยะสั้น (3 ปี)	ระยะยาว (5 ปี)			
การจัดการขยะ	ปริมาณขยะรีไซเคิล เพิ่มขึ้น 3%	ปริมาณขยะรีไซเคิล เพิ่มขึ้น 5%	ปริมาณขยะรีไซเคิล เพิ่มขึ้น 2%	ปริมาณขยะรีไซเคิล 598 กก./ปี (0.4%)	• เริ่มเก็บข้อมูลในปี 65 • อัตราการ WFH ปี 65 เท่ากับ 50%
	ปริมาณขยะและของเสียลดลง 3%	ปริมาณขยะและของเสียลดลง 5%	ปริมาณขยะและของเสียลดลง 2%	ปริมาณขยะและของเสีย 154,700 กก./ปี (99.6%)	• เริ่มเก็บข้อมูลในปี 65 • อัตราการ WFH ปี 65 เท่ากับ 50%
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง จึงไม่ได้มีการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร			มีการรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร เช่น การลดการใช้น้ำมัน การลดการใช้กระดาษ การประหยัดน้ำ/ไฟฟ้า เป็นต้น	

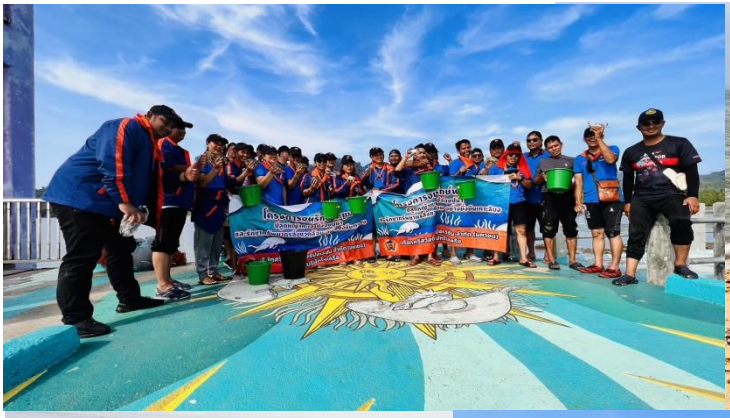
หมายเหตุ:

5. การสิ่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

โครงการอนุรักษ์พยูน ปลูกหญ้าทะเล ปล่อยปูม้า และรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ เกาะลิบง

บริษัทศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พยูน ปลูกหญ้าทะเล ปล่อยปูม้า และรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ เกาะลิบง อ.กันตัง จ.ตรัง จัดโดยวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยงเกาะลิบง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่หญ้าทะเล ปูม้า ทรัพยากรชายฝั่งด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเป็นการ

ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยวด้วยการร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนัก เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยโครงการดังกล่าวมีตัวแทนพนักงานจากบริษัท และตัวแทนผู้นำกลุ่มต่างๆ จากชุมชนเกาะลิบงเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมปล่อยปูม้าไข่นอกกระดองและลูกปูม้าลงทะเล เพื่อฟื้นฟูและร่วมสร้างแหล่งอาหารอย่างยั่งยืน กิจกรรมเพิ่มแหล่งหญ้าทะเลอันเป็นแหล่งอาหารของพะยูน กิจกรรมเก็บขยะรอบหาดลิบง และกิจกรรมเยี่ยมชมศูนย์แสดงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Libong upcycling



สร้างคุณค่าคน
และรับผิดชอบต่อสังคม

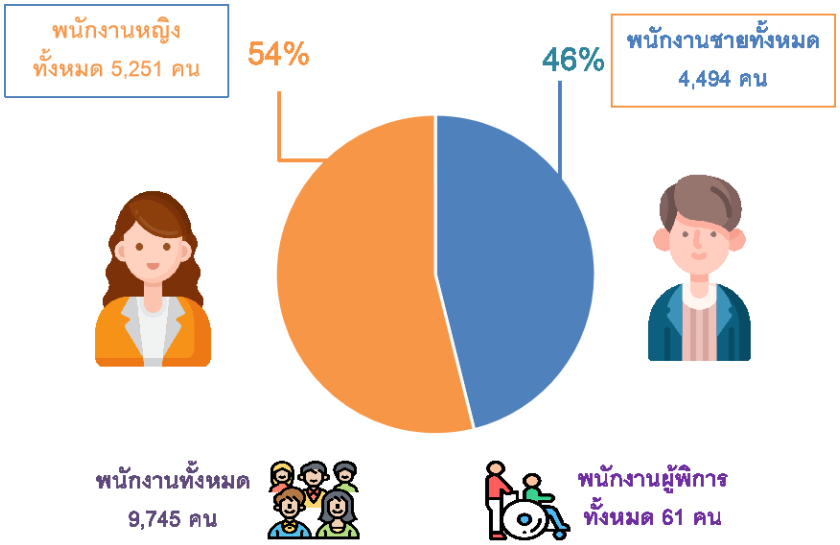
การจ้างงานอย่างเป็นธรรมและความหลากหลายของพนักงาน

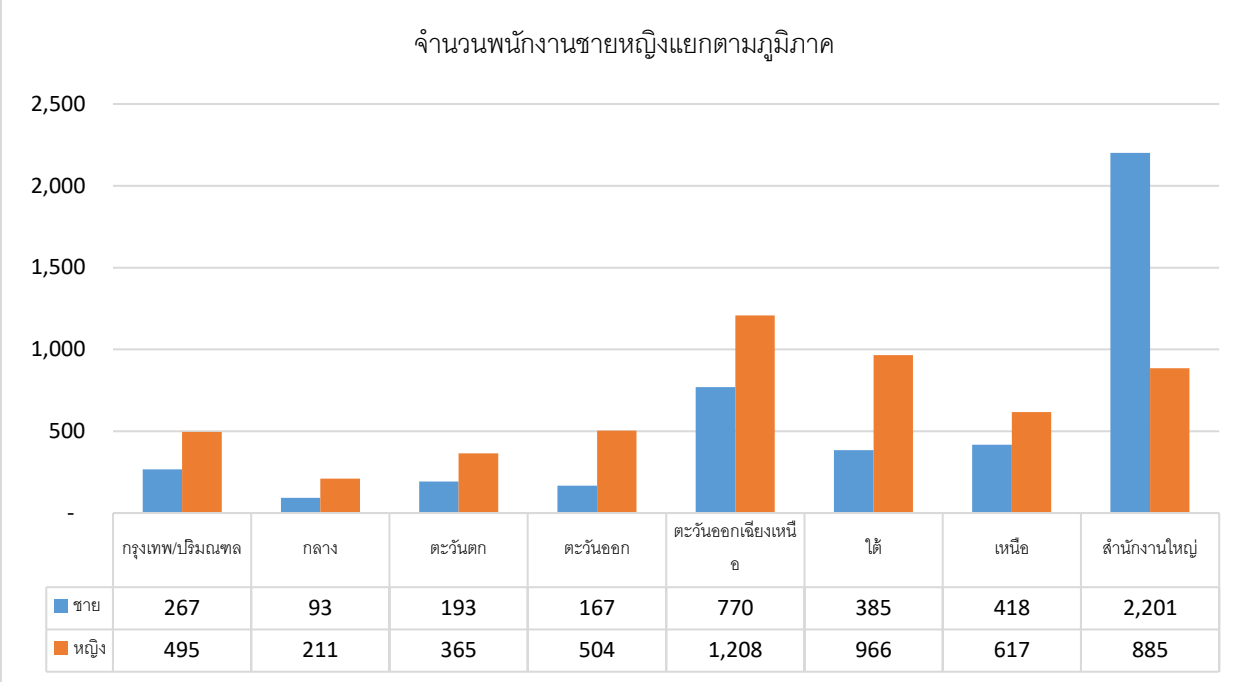
นโยบายการสรรหา และจัดสรรทรัพยากรบุคคล

บริษัท มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในแต่ละหน้าที่โดยยึดมั่นต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน “นักลงทุนสัมพันธ์” และยอมรับความหลากหลายในการคัดเลือกบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งความแตกต่างทางกายภาพ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถานะทางสังคม หรือทัศนคติด้านการเมือง โดยพิจารณาควบคู่ไปกับความสามารถ ขีดจำกัด และความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้วย ดังนั้น บุคลากรในบริษัท จึงประกอบด้วยพนักงานที่มาจากต่างถิ่นฐาน มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย พื้นฐานความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน ดังนั้น พนักงานในระดับปฏิบัติงาน ซึ่งส่วนมากเป็นพนักงานที่ประจำอยู่ที่สาขา มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการ วิเคราะห์ อนุมัติสินเชื่อ และติดตามทวงถามสินเชื่อ ถือว่าเป็นหน้าที่ที่มีความเสี่ยงและข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน บริษัท จึงหลีกเลี่ยงการใช้พนักงานเพศหญิง แต่อย่างไรก็ตาม พนักงานในระดับปฏิบัติงาน ที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่ไม่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน จึงประกอบด้วยพนักงานทั้งหญิงและชายโดยการพิจารณานั้นยึดมั่นต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ข้อมูลจำนวนพนักงาน ปี 2565

ในปี 2565 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 9,475 คน เป็นพนักงานหญิง 5,251 คน พนักงานชาย 4,494 คน และพนักงานผู้พิการ 61 คน โดยแยกเป็นพนักงานชายและหญิงตามภูมิภาคและแยกตามช่วงอายุ ดังนี้





จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ

สำนักงานใหญ่

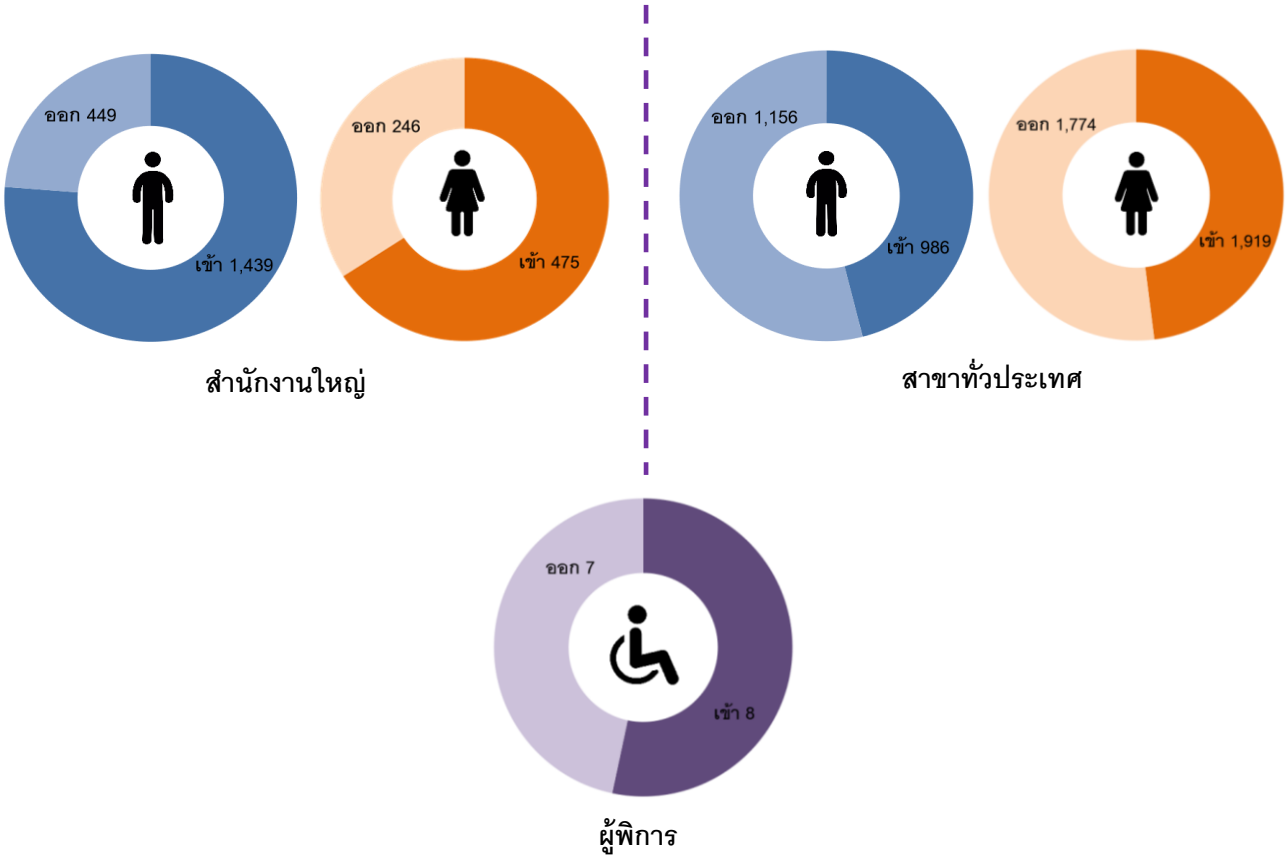
ช่วงอายุ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
น้อยกว่า 30 ปี	1,651	3,461	5,112
30 - 50 ปี	636	901	1,537
มากกว่า 50 ปี	6	4	10
รวมทั้งหมด	**2,293**	**4,366**	**6,659**

สาขา

ช่วงอายุ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
น้อยกว่า 30 ปี	813	464	1,277
30 - 50 ปี	1,357	413	1,770
มากกว่า 50 ปี	31	8	39
รวมทั้งหมด	**2,201**	**885**	**3,086**

สัดส่วนการจ้างพนักงานใหม่และพนักงานลาออกด้วยความสมัครใจ

ในปี 2565 มีการจ้างพนักงานใหม่ทั้งหมด 4,681 คน และมีพนักงานลาออกด้วยความสมัครใจทั้งหมด 3,778 คน โดยแยกตามพื้นที่และเพศ ดังนี้



ผลตอบแทน สวัสดิการ และการดูแลพนักงาน

นโยบายผลตอบแทน และสวัสดิการ ผลตอบแทนระยะยาว

บริษัท มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามความรู้ ความสามารถ และผลงานที่ทำได้ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของธุรกิจประเภทเดียวกัน นอกจากนี้บริษัท ได้กำหนดจ่ายโบนัส และปรับเงินเดือนประจำปีโดยคำนึงถึงผลประกอบการในแต่ละรอบปี และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน เพื่อเป็นการตอบแทน และจูงใจให้พนักงานปฏิบัติตามหน้าที่อย่างเต็ม

ค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่น ๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกเหนือจากค่าตอบแทนพื้นฐานทั่วไป บริษัท ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 โดย พนักงานผู้เป็นสมาชิกกองทุน สามารถเลือกจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือน ในอัตราร้อยละ 3-15 ของเงินเดือน และนายจ้างจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุน ในอัตราร้อยละ 3-7 % ของเงินเดือนพนักงาน (อัตราการจ่ายเงินสมทบจากนายจ้างขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานผู้เป็นสมาชิกกองทุน) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย และจะจ่ายคืนให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานคนนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท

ประกันภัย บริษัทจัดให้มีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับการรักษาพยาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและลดภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล นอกจากนี้บริษัทยังอนุญาตให้พนักงานสามารถซื้อ ประกันภัย และ พรบ.รถจักรยานยนต์ และรถยนต์ส่วนบุคคล ได้ในราคาพิเศษ

ผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือ บริษัท จัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ อาทิ ทุนเรียนดีสำหรับบุตรของพนักงาน, เงินช่วยเหลือในกรณีพนักงานหรือบุพการีเสียชีวิต เป็นต้น

ที่พักสำหรับพนักงาน เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้แก่พนักงาน บริษัท ได้จัดหาที่พักให้แก่พนักงาน โดยอนุญาตให้พนักงานเข้าพักที่ อาคารสาขาได้หากพนักงานมีความจำเป็น และพนักงานที่ประจำ ณ สำนักงานใหญ่ จะได้รับอนุญาตให้พักที่หอพักของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับอาคารสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร

กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ เนื่องจากความรักความสามัคคีของพนักงาน ถือเป็นหัวใจสำคัญของการปฏิบัติงานเพื่อให้ประสบผลสำเร็จ และมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัท จึงจัดให้มีกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานอันได้ แก่ กิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายในภาค ทั่วประเทศ กิจกรรม Team Building ประจำปีของแต่ละฝ่ายงาน รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคม(CSR) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันสร้างประโยชน์ให้สังคม และชุมชนที่ตนเองมีส่วนร่วม

การดูแลและบริหารจัดการด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยในการทำงาน เพื่อส่งเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ออกแบบให้มีห้องถ่ายเอกสารแยกจากบริเวณที่นั่งทำงานและห้องสำหรับเก็บเอกสารโดยเฉพาะ
- จัดเตรียมเก้าอี้ทำงานที่สามารถปรับระดับให้เหมาะกับผู้ใช้งานและระดับความสูงของโต๊ะทำงานที่ เหมาะสมตามหลักการยุทธศาสตร์
- การจัดให้มีห้องพยาบาลเพื่อให้บริการทางด้านการแพทย์ ยาและเวชภัณฑ์เพื่อใช้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และจัดให้มีพยาบาลประจำห้องพยาบาลคอยให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน
- จัดให้มีพื้นที่สำหรับมุมพักผ่อนในระหว่างวันของการทำงาน

- กระจกโดยรอบอาคารสามารถป้องกันแสงและเสียงในระดับที่ทำให้ไม่รบกวนการทำงาน
- ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศเป็นประจำและตรวจเช็คเครื่องปรับอากาศอยู่เสมอ
- ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นให้เหมาะสมกับสภาพอากาศในแต่ละฤดูกาล
- ติดตั้งระบบไฟที่มีแสงสว่างเพียงพอและเหมาะสมต่อการทำงานตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยผ่านวารสาร SAWAD DEE ในหัวข้อ สุขภาพและความปลอดภัย HEALTH AND SAFETY

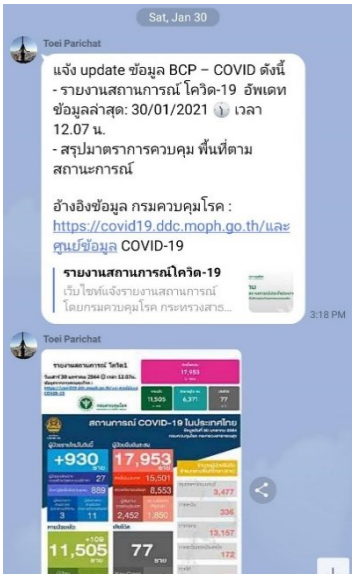
นโยบายความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

บริษัทมีนโยบายให้มีการรักษาความปลอดภัยที่ดีในส่วนของอาคารสถานที่ โดยมีระบบและอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน มีการดูแลรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสม เอื้ออำนวยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน และคำนึงถึงสวัสดิภาพและสุขอนามัย มีข้อมูลการลาหยุดที่เกี่ยวเนื่องกับการเกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน

ในปี 2565 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิท-19 บริษัทได้นำแผนสำรองการทำงานในภาวะฉุกเฉินมาใช้ โดยการปรับแผนบุคคลากรเพื่อให้บุคคลากรของบริษัท สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยจากความเสี่ยงในการติดเชื้อ โดยการให้พนักงานที่มีที่พักอาศัยใกล้สาขาของบริษัท เข้าทำงานที่สาขาใกล้บ้านแทนการเดินทางไกลด้วยขนส่งสาธารณะ พนักงานบางส่วนก็สามารถทำงานที่บ้านได้ งดกิจกรรมที่มีความเสี่ยงในการรับเชื้อโรค เช่น กิจกรรมการตลาดออฟไลน์ การออกติดตามหนี้ การยึดหลักประกัน โดยใช้เป็นกิจกรรมทางโทรศัพท์และออนไลน์แทน ในระหว่างช่วงเวลาที่มีการระบาด

ในส่วนของสถานที่ทำงาน จัดให้มีจุดคัดกรอง วัดอุณหภูมิ มีการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค มีเจลแอลกอฮอล์วางไว้ตามจุดสัมผัสร่วมต่างๆ รณรงค์ให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในที่ทำงาน และปรับเปลี่ยนเวลาการพักกลางวันเพื่อลดการ

แออัดในสถานที่ทานอาหารของพนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้มีการแจ้ง Update ข้อมูล BCP-COVID เพื่อรายงานสถานการณ์โควิด-19 รายวัน ผ่านช่องทาง Line Group ให้พนักงานได้รับทราบข่าวสารอยู่เสมอ



สำหรับในปี 2565 ไม่มีพนักงานเจ็บป่วยจากการทำงาน แต่มีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงานจำนวน 10 ราย สาเหตุเกิดจากอุบัติเหตุจากการถูกรถชน 5 ราย อุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์ 5 ราย และมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากการจราจร จำนวน 1 ราย

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ปี 2565
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงาน	0
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานต่อชั่วโมง	0
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงาน	10
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานต่อชั่วโมง	0.49
จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน	1

เป้าหมายการลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานต่อชั่วโมงของพนักงาน

ผลปี 2564	ผลปี 2565	เป้าหมายปี 2566
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเฉลี่ย 0.70	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเฉลี่ย 0.49	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเฉลี่ย 0.25

การลาคลอดและการกลับเข้ามาทำงานหลังลาคลอด

บริษัทให้ความสำคัญในการให้สิทธิ์กับพนักงานลาคลอดได้ตามกฎหมาย โดยยังถือว่าพนักงานยังอยู่ในช่วงของการจ้างงาน โดยในปี 2565 มีพนักงานลาคลอดและการกลับเข้ามาทำงานหลังลาคลอด ทั้งหมด 169 คน โดยแยกตามพื้นที่การดำเนินธุรกิจ ดังนี้

สำหนักงานใหญ่

มีพนักงานลาคลอดทั้งหมด 12 คน

กลับมาทำงาน 11 คน

อยู่ระหว่างลา 1 คน

ลาออก 0 คน

สาขาทั่วประเทศ

มีพนักงานลาคลอดทั้งหมด 227 คน

กลับมาทำงาน 158 คน

อยู่ระหว่างลา 44 คน

ลาออก 13 คน

การร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน

บริษัทจะไม่ยอมรับการกระทำใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลใด ทั้งทางตรงและทางอ้อม อันได้แก่ การล่วงละเมิดทางกาย วาจา การข่มเหง การข่มขู่คุกคาม การทำให้เกิดความอับอาย การล่วงละเมิดทางเพศ การเหยียดหยาม เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทจะไม่ใช้และไม่สนับสนุนการใช้แรงงานผิดกฎหมายทุกรูปแบบ และบริษัทได้เปิดช่องทางร้องเรียนสำหรับกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสตามรายละเอียดตามที่เปิดเผยในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน “ติดต่อเรา” ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัท ไม่มีการร้องเรียนในกรณีดังกล่าว

ข้อมูลการร้องเรียน	2564	2565	เป้าหมาย 2566
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงาน การจัดการปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน การจัดการปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน	0	0	0

การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

จำนวนพนักงาน	9,745 คน
- เพศชาย	4,460 คน
- เพศหญิง	5,224 คน
- จำนวนพนักงานผู้พิการ	61 คน
อัตราผลตอบแทนต่อพนักงาน (HC ROI)*	2.40
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงานทั้งหมด	0.53 ชั่วโมง
ค่าใช้จ่ายในการอบรมต่อพนักงานทั้งหมด	184.57 บาท
ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน	4.01
อัตราการลาออกของพนักงาน (Employee Turnover Rate)	3.07
อัตราการหยุดงาน (Absentee Rate:AR)	2.82%
ค่าใช้จ่ายสำหรับการช่วยเหลือสังคม	633,142 บาท

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานทุกคน ทุกระดับ ในฐานะที่เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถ และสร้างศักยภาพในการแข่งขันผ่าน “ทุนมนุษย์” Human Capital ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา และเป็นการรักษาพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถให้คงอยู่กับบริษัท ได้อย่างยาวนานยิ่งขึ้น เพื่อลดอัตราการลาออกของพนักงาน (Employee Turnover Rate) โดยเฉพาะพนักงานที่เป็นกลุ่ม talent ขององค์กร

โดยได้มีการออกแบบหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละตำแหน่ง (Related functional skills) และมีการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) ผ่านช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการสร้างศรีสวัสดิ์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถเติบโตได้ตามแผนพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพ (Career Path) โดยจัดหมวดหมู่ในการพัฒนาความรู้ ทักษะของพนักงานออกเป็น 3 หมวด คือ

Onboarding Program หลักสูตรอบรมความรู้พื้นฐานในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่ทุกคนที่มุ่งให้สร้างความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์ เงื่อนไขการพิจารณาสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยง และการทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า (Customer Centricity) เพื่อให้พนักงานทุกคน โดยเฉพาะพนักงานสาขา สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของศรีสวัสดิ์ให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาทางด้านการเงินได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม รวมทั้งเป็นปลูกฝัง

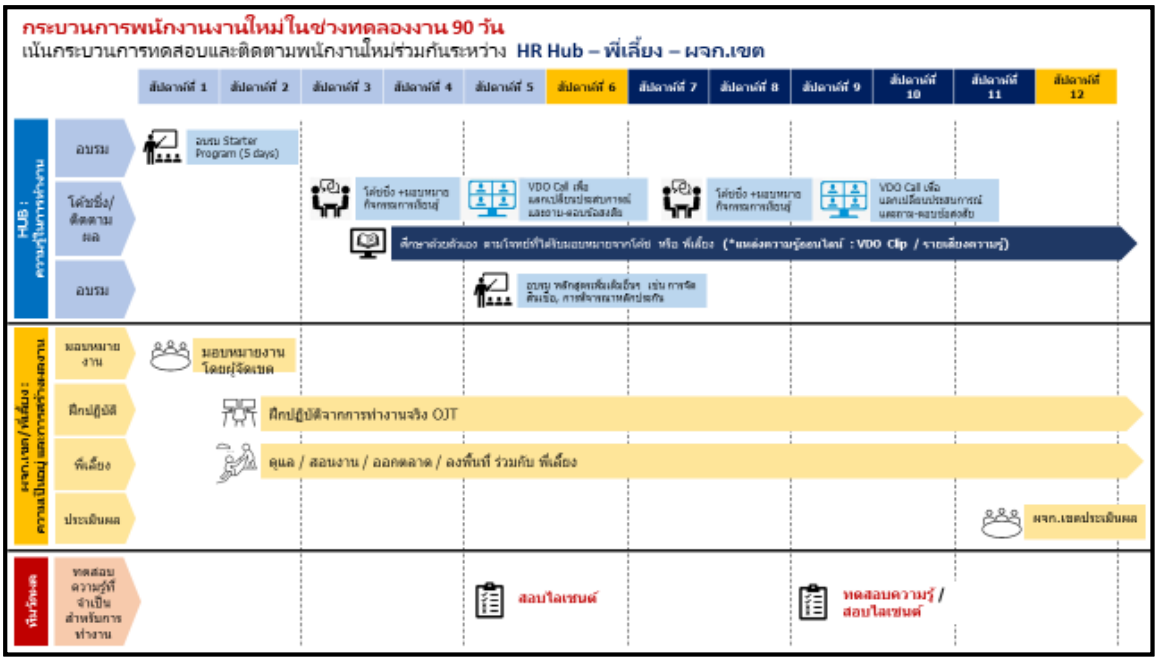
จิตสำนึกในการให้บริการด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง และเป็นธรรม (Integrity) ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนตั้งแต่ Day-1 ที่ร่วมงานกับศรีสวัสดิ์

Re-training/Knowledge Refreshment Program หลักสูตรการพัฒนาเพื่อทบทวนและทดสอบความรู้ ความเข้าใจในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสาขาของศรีสวัสดิ์ทั่วประเทศทั้ง 5,316 สาขา จะมีการอัพเดทความรู้ต่างๆ ในการทำงานอยู่ตลอดเวลา, มีระดับความรู้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (Knowledge Quality) รวมทั้งมีมาตรฐานในการให้บริการที่ดีตามค่านิยม Always customer first ของศรีสวัดิ์ (Service Quality) โดยทีม HR Learning Hub ประจำภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศจะดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรการทบทวนความรู้ ทักษะที่จำเป็นกับการปฏิบัติงานของสาขาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์และเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อ (Product Knowledge), ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามขั้นปฏิบัติงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Process & Work Instruction), รวมไปถึงการทดสอบความรู้และทบทวนข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง เพื่อเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของพนักงานสาขาอยู่ตลอดเวลา

Leadership Development Program : หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อสร้าง Talent ภายในองค์กรไว้รองรับการขยายธุรกิจได้อย่างทันท่วงที ด้วยการออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุมทั้งในส่วนของ Hard-Skills และ Soft-Skills เพื่อให้มั่นใจว่าผู้นำรุ่นใหม่ขององค์กรจะมีความพร้อมในการรับมอบหมายบทบาทหน้าที่ที่มีความท้าทายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นไปตามค่านิยมขององค์กร ที่ต้องการปลูกฝังให้พนักงานมีความกล้าและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อยู่ตลอดเวลา (Willing to Change) นอกจากนี้ยังเป็นการตอกย้ำให้พนักงานตระหนักว่าองค์กรให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาผู้นำและโปรโมท

หลักสูตรสำคัญเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน

Starter Program: **หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่** ซึ่งออกแบบการอบรมให้ครอบคลุมตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า ทำความเข้าใจผลิตภัณฑ์ การบริหารความเสี่ยง การให้บริการที่ดี รวมไปถึงกระบวนการภายในต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสาขาจะสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา นอกนี้ยังมีการออกแบบกระบวนการในพัฒนาพนักงานใหม่ในช่วงทดลองงานในครอบคลุมทั้งในส่วนของ Self-Learning, On The Job Training, Onsite Coaching โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้จัดการเขต และ HR Learning Hub ที่ดูแลพื้นที่ต่างๆ ที่สำคัญก่อนครบกำหนดทดลองงานของพนักงานใหม่สาขาทุกคน จะมีการทดสอบความรู้ของพนักงาน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการผ่านทดลองงานร่วมกับเกณฑ์การพิจารณาอื่นๆ เช่น ผลงาน ระเบียบวินัย ทัศนคติในการทำงาน เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะมีความรู้ความสามารถและทัศคติที่ดีในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าต่อไป



ข้อมูลการอบรมสำหรับพนักงานใหม่และพนักงานสาขาในปี 2565

หลักสูตรการอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	จำนวนชั่วโมง
Starter Program • ภาพรวมและผลิตภัณฑ์ • สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ • Google Workspace • พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) • Soft Skills ทักษะสำคัญในงานบริการ	3,295	2,806.10
Re-training/Refreshment knowledge Program • พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) • การใช้งานระบบที่เกี่ยวข้องกับงานสาขา • ทบทวนคำสั่งและหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อ • ระบบสารสนเทศเพื่อการทำงาน • เทคนิคการขายและการทำตลาดเชิงรุก • การคำนวณ Incentive • ทบทวนความรู้ผลิตภัณฑ์ • เทคนิคการติดตามหนี้เบื้องต้น • Google Workspace • อบรมดับเพลิง และซักซ้อมอพยพหนีไฟ	42,724	11,951.07

หลักสูตรพัฒนาความพร้อมของผู้นำสาขารุ่นใหม่ Leadership Readiness Program

ในปี 2565 ทีมพัฒนาบุคลากรได้จัดการอบรมหลักสูตร “เตรียมความพร้อมผู้นำสาขา รุ่นใหม่” (Leadership Readiness Program) ขึ้นจำนวน 4 รุ่น เพื่อสร้าง Talent Pool ภายในองค์กรไว้รองรับการขยายพื้นที่สาขาและรองรับการแต่งตั้งตำแหน่งผู้จัดการเขต ซึ่งถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์รกให้บรรลุผล โดยในหลักสูตรนี้จะมุ่งพัฒนา “ภาวะความเป็นผู้นำ” ของกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ ให้มีความพร้อมที่จะขึ้นรับตำแหน่งผู้จัดการเขตได้ในอนาคต โดยมีการออกแบบหลักสูตรให้ครอบคลุมทั้งในแง่ของ “การบริหารงาน” และ “การบริหารคน”

หลักสูตรการอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	จำนวนชั่วโมง
เตรียมความพร้อมผู้นำสาขารุ่นใหม่	91	40
ปฐมนิเทศผู้จัดการเขตรับตำแหน่งใหม่	129	54
ปฐมนิเทศผู้จัดการภาครับตำแหน่งใหม่	27	54

นอกจากนี้แล้วพนักงานกลุ่ม talent ยังได้รับการอบรมพัฒนาผู้บริหารสาขา เพื่อต่อยอดความรู้และทักษะความเชี่ยวชาญในการทำงานจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกบริษัท ดังนี้

หลักสูตรการอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	จำนวนชั่วโมง
พัฒนาผู้นำทีมขายศักยภาพสูง (Smart Sales Leaders) โมดูล1	31	32
พัฒนาผู้นำทีมขายศักยภาพสูง (Smart Sales Leaders) โมดูล2	31	32
พัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรนักขาย	30	16
เทคนิคการสื่อสารนำเสนอเพื่อพัฒนากระบวนการขาย	60	16

หลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) จัดอบรมหลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน (HAPPY MONEY) โดยมีกลุ่มพนักงานนำร่องเข้าร่วมอบรม จำนวน 29 คน ระยะเวลาการอบรม 2 เดือน ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกลุ่มวิทยากรให้เป็นผู้แนะนำด้านการวางแผนการเงิน สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมเชิงบวกและเสริมสร้างวินัยในการออม โดยผลที่ได้จะนำไปขยายผลในกลุ่มพนักงานต่อไป

การประเมินผลความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัท มุ่งมั่นรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้คงอยู่กับบริษัทได้ยาวนาน ซึ่งนอกจากการวางโครงสร้างค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวแล้วให้เหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว บริษัท ยังมีมาตรการอื่นๆ ในการลดอัตราการลาออกของพนักงาน (Employee Turnover Rate) และสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เช่น การสำรวจความพึงพอใจและการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้พัฒนาและก้าวหน้า

เป้าหมายการประเมินผลความผูกพันของพนักงาน

การประเมินผลความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร มีการจัดทำการสำรวจขึ้นในทุกปี เนื่องจากเราเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานและเราคิดเสมอว่าพนักงานคือส่วนหนึ่งขององค์กรและมีบทบาทที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรนั้นเติบโตไปได้ และตระหนักถึงคุณค่าในตัวของพนักงานในแต่ละคน โดยมีกำหนดเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของคะแนนประเมินความพึงพอใจเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลงานปฏิบัติงานในระดับบริหาร โดยในการจัดทำแบบสำรวจจะถูกกำหนดขึ้นในทุกๆ เดือนตุลาคมของทุกปี รวมถึงกำหนดระยะเวลาตามแผนการพัฒนาปรับปรุงอย่างเป็นลำดับและเป็นขั้นเป็นตอน และได้กำหนดแนวทางการสื่อสารผลการประเมินไปยังพนักงานทุกระดับในทุกช่องทางโดยเฉพาะในระบบออนไลน์ภายในเครือข่ายองค์กร เช่น Intranet E-mail และการประชุมภายใน เพื่อให้ทุกภาคส่วนนั้นเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสำรวจครั้งนี้ด้วย โดยกำหนดหัวข้อภายใต้การสำรวจการประเมินออกมา 4 ด้าน คือ

1. ด้านความต้องการพื้นฐาน (งาน)/(อุปกรณ์)
2. ด้านการสนับสนุนจากกลุ่มผู้บริหารและสัมพันธภาพกับผู้บังคับบัญชา
3. ด้านการทำงานเป็นทีม และบรรยากาศในการทำงาน
4. ด้านการเติบโตระดับบุคคล (Individual Level) และการเติบโตร่วมกับบริษัท (Cooperate Level)

การประเมินผลความผูกพันของพนักงาน

การวัดระดับความผูกพันต่อองค์กร สามารถวัดจากปัจจัยที่กำหนดจากเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล โดยแบ่งระดับการให้คะแนน 5 ลำดับ คือ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย และ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

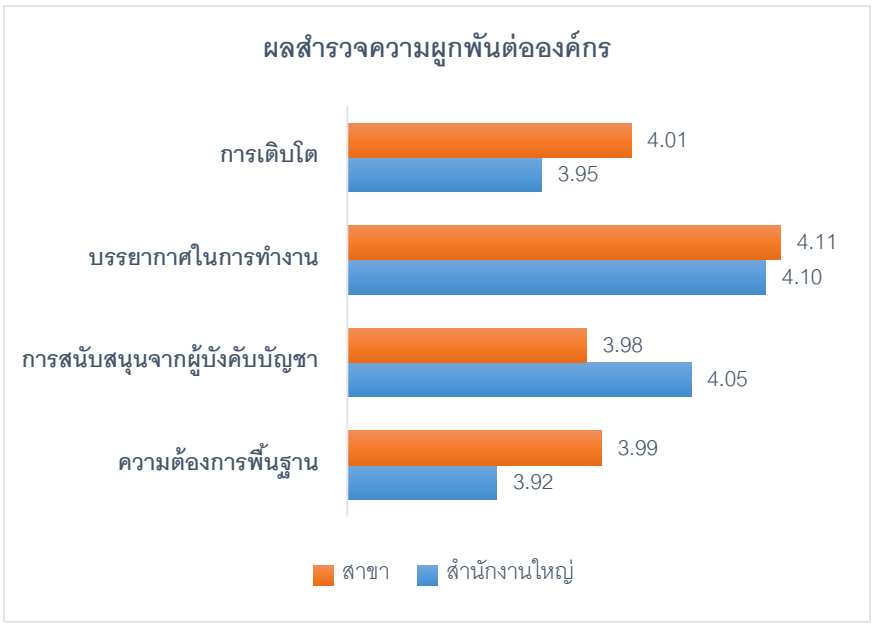
โดยคะแนนของการประเมินของแต่ละลำดับขั้นนั้นมาจากความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อแต่ละด้านของพนักงานที่ร่วมทำการประเมิน ซึ่งจะมีการนำผลคะแนนในทุกด้านมาทำการวิเคราะห์และสรุปต่อไป

การแบ่งเกณฑ์ระดับความผูกพันต่อองค์กรตามระดับคะแนนความผูกพันต่อองค์กร เพื่อวิเคราะห์และนำมาแปรผลดังนี้

ระดับ	ช่วงคะแนน
สูง	>=4.00
ปานกลาง	>2.00 ขึ้นไป
ต่ำ	<=2.00

ผลสำรวจความผูกพันขององค์กร

ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยสำรวจพนักงานจากสำนักงานใหญ่ และพนักงานสาขา จำนวนทั้งสิ้น 9,745 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด คะแนนภาพรวมทั้งองค์กรอยู่ที่เฉลี่ย 4.01 หมายถึงความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ในระดับสูง เพิ่มขึ้นจากปี 2564 อยู่ที่ 0.19 โดยคะแนนจากสำนักงานใหญ่เฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 และคะแนนจากสาขาเฉลี่ยอยู่ที่ 4.01 ซึ่งสามารถแยกสรุปเป็นหัวข้อ ดังนี้



การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมผ่านกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญและดำเนินการต่อเนื่องมาทุกปี โดยปี 2565 บริษัทได้สนับสนุนและจัดกิจกรรมผ่านการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมทั้งหมด 7 โครงการ ดังนี้

1. สนับสนุนสภากาชาดไทย

บริษัทได้บริจาคเงินสนับสนุนกับสภากาชาดไทย จำนวน 250,000 บาท เพื่อนำไปใช้ในภารกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสนับสนุนบริการทางการแพทย์ สนับสนุนงานบรรเทาทุกข์ สนับสนุนการบริจาคโลหิต และการสนับสนุนงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและเด็กเยาวชนผู้ด้อยโอกาส

2. โครงการปันน้ำใจพี่ให้น้องยิ้ม

ด้วยบริษัทมองเห็นถึงความสำคัญของเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ จึงได้จัดเตรียมอุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์การกีฬาเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งด้านความรู้และด้านสุขภาพให้กับน้องๆ นักเรียนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผ่านโครงการปันน้ำใจพี่ให้น้องยิ้ม ทั้งนี้บริษัทได้ส่งตัวแทนพนักงานเดินทางไปมอบอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์การกีฬา และทุนการศึกษาให้กับน้องๆ นักเรียน ทั้งหมด 4 โรงเรียน คือ โรงเรียนบ้านท่าเพชร อ.เมืองสุราษฎร์ธานี โรงเรียนบ้านคลองยา อ.นาเดิม โรงเรียนบ้านชายท่า อ.ท่าชนะ และโรงเรียนตำรวจตะเวนชายแดนบ้านกอเตย อ.ท่าชนะ

3. โครงการเติมรอยยิ้มให้น้อง อิ่มท้องและอิ่มใจ

ในปี 2565 บริษัทได้สนับสนุนและจัดกิจกรรมภายใต้ โครงการเติมรอยยิ้มให้น้อง อิ่มท้องและอิ่มใจ ให้กับโรงเรียนชุมชนบ้านแม่ใส จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลความเจริญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กนักเรียนได้รับประทานอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ และบรรเทาปัญหาการขาดแคลนโปรตีน ซึ่งเป็นสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตแก่เด็กนักเรียนในชนบท นอกจากนี้ยังได้มอบพันธุ์ไข่ไก่ให้กับโรงเรียน เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะทางอาชีพจากการเรียนรู้การเลี้ยงไก่ไข่ โดยนักเรียนสามารถนำไปปรับใช้ในการสร้างรายได้ให้กับทั้งตนเองและครอบครัวในอนาคตได้

4. **บริจาคสิ่งของจำเป็นสำหรับชุมชนบ่อนไก่ที่ประสบภัยไฟไหม้ชุมชน**

บริษัทได้จัดหาและบริจาคสิ่งของจำเป็น อาทิเช่น อาหาร น้ำดื่ม เสื้อผ้า ที่นอน ผ้าห่ม และของใช้ส่วนตัวที่จำเป็น เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยไฟไหม้ชุมชนบ่อนไก่ เขตประทุมวัน

5. **ปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม**

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทได้ส่งตัวแทนพนักงานที่ประจำอยู่ในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วม บริจาคอาหาร น้ำดื่ม และถุงยังชีพ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม อ.แม่สาย จ.เชียงราย

6. บริจาคคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา

บริษัทได้มอบคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 เครื่อง และแท็บเล็ต จำนวน 1 เครื่อง สำหรับน้องๆ นักเรียน โรงเรียนขนงพระใต้ จ.นครราชสีมา เพื่อใช้ในการศึกษา

7. โครงการอนุรักษ์พยูน ปลูกหญ้าทะเล ปล่อยปูม้า และรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ เกาะลิบง

บริษัทศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พยูน ปลูกหญ้าทะเล ปล่อยปูม้า และรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ เกาะลิบง อ.กันตัง จ.ตรัง จัดโดยวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยงเกาะลิบง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่หญ้าทะเล ปูม้า ทรัพยากรชายฝั่งด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเป็นการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยวด้วยการร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยโครงการดังกล่าวมีตัวแทนพนักงานจากบริษัท และตัวแทนผู้นำกลุ่มต่างๆ จากชุมชนเกาะลิบงเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมปล่อยปูม้าไข่นอกกระดองและลูกปูม้าลงทะเล เพื่อฟื้นฟูและร่วมสร้างแหล่งอาหารอย่างยั่งยืน กิจกรรมเพิ่มแหล่งหญ้าทะเลอันเป็นแหล่งอาหารของพะยูน กิจกรรมเก็บขยะรอบหาดลิบง และกิจกรรมเยี่ยมชมศูนย์แสดงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Libong upcycling

ศรีสวัสดี
เงินสด ทันใจ

รายงาน
การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2565

บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Life of SMILE