

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน



กลุ่มบริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวางแนวทาง และกระบวนการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยบริษัทฯ กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และคำนึงถึงการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนใน 4 ด้านดังนี้

1. ด้านความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ด้วยการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมรวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล

2. ด้านคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมการเป็นอยู่ที่ดีสู่สังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างโอกาสแก่พนักงานและคนในสังคม สนับสนุนธุรกิจของชุมชนในการเข้าถึงบริการต่างๆของบริษัทอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินที่ถูกต้องแก่คนในสังคมทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ให้ความสำคัญต่อพนักงานโดยมุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน

3. ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการป้องกันมลพิษด้วยการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนและทุกหน่วยงานตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

4. ด้านการขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม ด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐอย่างเคร่งครัด บริหารจัดการความเสี่ยงและคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปฏิบัติตาม

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ ประยุกต์ใช้กับทุกหน่วยงานตลอดสายโซ่อุปทาน กลุ่มผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างแท้จริง

ประกาศ ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

(นางสาวดวงใจ แก้วบุตตา)


กรรมการผู้จัดการ

กรอบการดำเนินงานการบริหารจัดการความยั่งยืน


บริษัทฯ ได้บูรณาการการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals : UN SDGs) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับบริบทภายในและบริบทภายนอก ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ด้าน / เชื่อมโยงเป้าหมายด้านความยั่งยืน (SDGs)	ประเด็น	แนวทางการตอบสนอง	ผู้มีส่วนได้เสีย
<p>สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</p> 	<p>1. สนับสนุนลูกค้ารายย่อยให้เข้าสู่ระบบ ยกกระตือรือร้นการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของกลุ่มลูกค้ารายย่อย</p>	<p>1. การเพิ่มโอกาสด้านช่องทางการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อของลูกค้าด้วยการขยายสาขาให้มากขึ้น</p> <p>2. พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่รายได้น้อยหรือไม่มีรายได้</p> <p>3. การสนับสนุนการจ้างงานผ่านการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจ</p> <p>4. การให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรม</p>	<p>ลูกค้า</p>
	<p>2. ให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ พิจารณาความสามารถในการชำระหนี้</p>	<p>ประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างละเอียดถี่ถ้วน โดยพิจารณาให้ครอบคลุมภาระหนี้สินทั้งหมด</p>	<p>ลูกค้า</p>
	<p>3. ส่งเสริมความรู้ในการบริหารในการลงทุน</p>	<p>1. ยกกระดับความเป็นอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างการเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยี, ช่องทางการเข้าถึง, เครือข่าย (Partner), ความรู้ทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการเติบโตไปพร้อมกันทั้งชุมชนและองค์กร</p> <p>2. การมีผลประกอบการที่ดีซึ่งนำไปสู่ฐานที่มั่นคง</p> <p>3. การสร้างนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า</p> <p>4. การขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัล</p>	<p>ลูกค้า</p>

ด้าน / เชื่อมโยงเป้าหมายด้านความยั่งยืน (SDGs)	ประเด็น	แนวทางการตอบสนอง	ผู้มีส่วนได้เสีย
สร้างคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม 	1. การสร้างคุณค่าคน, การพัฒนาบุคลากร	<p>1. พัฒนาพนักงานเพื่อเสริมสร้างค่านิยม ด้านการขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม และยินดีปรับเปลี่ยน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ในพนักงานทุกระดับ ด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer Centricity - Leadership Development - Change Mindset / Change Management <p>2. การจัดสวัสดิการด้านสุขภาพ การอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่พนักงาน การดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน</p> <p>3. การจ้างงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม</p>	พนักงาน
สร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	2. การรับผิดชอบต่อสังคม	<p>1. การพัฒนาเยาวชนส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ในเรื่องการออมเงิน การจัดการทางการเงิน และอื่นๆ</p> <p>2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน การกระจายการจ้างงานไปยังจังหวัดต่างๆ ทุกภูมิภาคของประเทศกว่า 4,900 สาขา</p> <p>3. การดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย</p>	ลูกค้า / ชุมชน
	1. การบริหารความเสี่ยงประเด็นสภาพภูมิอากาศ	การบริหารและการจัดการความเสี่ยงจากการประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ	ชุมชน / สิ่งแวดล้อม
	2. การบรรเทาผลกระทบ	<p>1. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน น้ำ, ไฟ, ขยะ/ของเสีย และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการใช้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. สร้างการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>3. ประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>4. การจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	ชุมชน / สิ่งแวดล้อม

ด้าน / เชื่อมโยงเป้าหมายด้านความยั่งยืน (SDGs)	ประเด็น	แนวทางการตอบสนอง	ผู้มีส่วนได้เสีย
<p>การขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม</p> 	<p>1. การบริหารทรัพยากรบุคคล เชิงกลยุทธ์</p>	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับกระบวนการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ - สร้าง Leadership - เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร - บริหารผลตอบแทน (PMS) - โครงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<p>พนักงาน</p>
	<p>2. การกำกับดูแลกิจการ</p>	<p>1.ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล</p> <p>2.การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน</p>	<p>ลูกค้า / พนักงาน</p>
	<p>3. การบริหารความเสี่ยง</p>	<p>การทบทวนประเด็นและแนวโน้มที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>ลูกค้า</p>
	<p>4. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ</p>	<p>1.ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ อย่างเคร่งครัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการข้อร้องเรียน - การต่อต้านคอร์รัปชัน - การป้องกันการฟอกเงิน - การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม <p>2.การปฏิบัติตามมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการลงทุนในเทคโนโลยีด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล</p>	<p>ลูกค้า / พนักงาน</p>